



**Studija o socio-ekonomskom
utjecaju Coca-Cole u
Bosni i Hercegovini u 2017. godini**

Coca-Cola
JE BOSANSKOHERCEGOVAČKA
VIŠE NEGO ŠTO MISLITE

Sadržaj

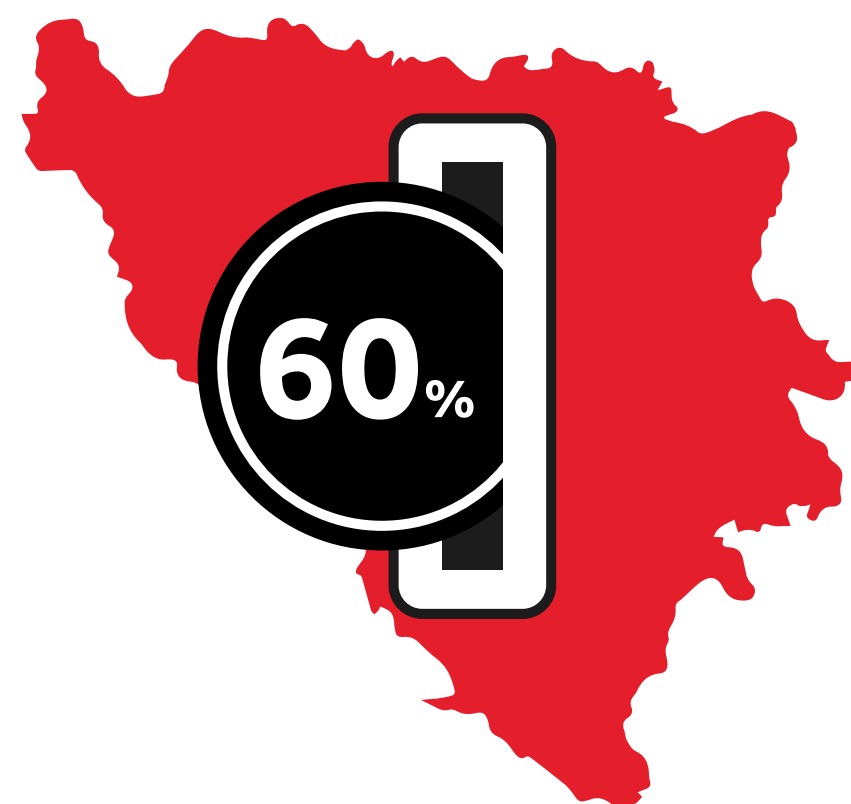
- 1 Ključne poruke**
- 2 Metodologija**
- 3 Socio-ekonomski utjecaj Coca-Cole**

Coca-Colin utjecaj seže mnogo dalje od proizvodnih pogona (I)



155 mil KM

Proizvodnjom i distribucijom svojih proizvoda Coca-Cola direktno i indirektno doprinosi porezima, platama i dobiti sa ukupno 155 miliona KM, što je 0,5% BDP-a Bosne i Hercegovine.



ostaje u lokalnoj ekonomiji

Potrošači troše ukupno 257 miliona KM na Coca-Coline proizvode, a od svake potrošene KM, 60% ostaje u ekonomiji Bosne i Hercegovine.



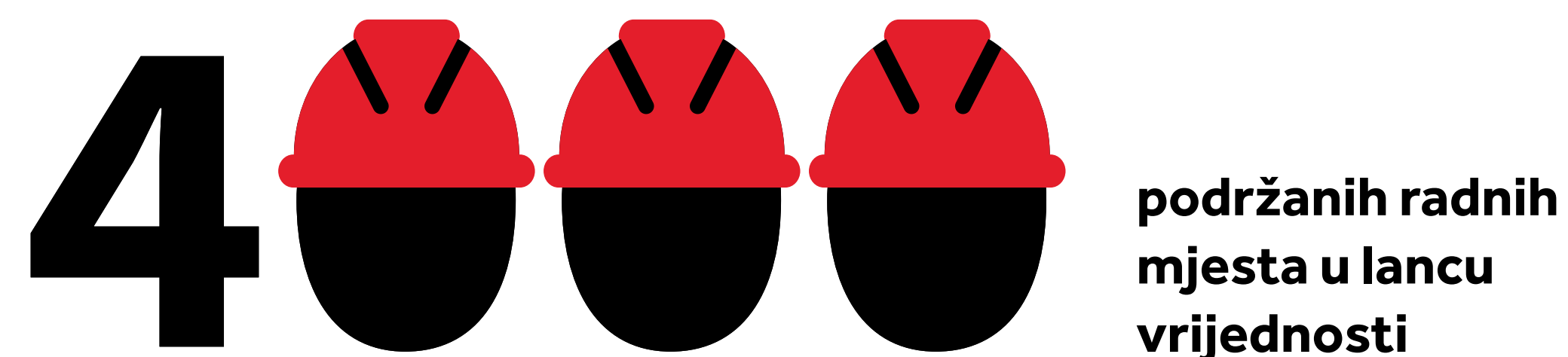
29 mil KM

Coca-Cola stvara 29 miliona KM dodane vrijednosti direktno, a indirektno 126 miliona KM ekonomiji Bosne i Hercegovine.

Coca-Colin utjecaj seže mnogo dalje od proizvodnih pogona (II)

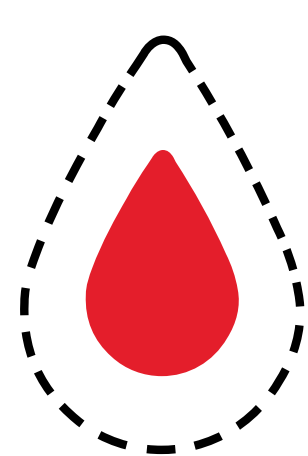


- Doprinos Coca-Cole ukupnim poreznim prihodima države iznosi 1,1%.
- Država Bosna i Hercegovina ima najveću korist od Coca-Colinog poslovanja na lokalnom tržištu.
- 48% ukupne dodane vrijednosti koju stvara Coca-Cola u Bosni i Hercegovini otpada na poreze.

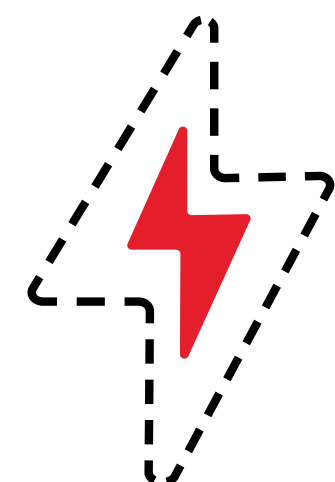


- Coca-Cola podržava 4.000 radnih mjesta u svom lancu vrijednosti, što je 0,5% od ukupnog broja radnih mjesta u državi.
- Coca-Cola podržava radna mjesta za sve sektore u društvu, uključujući visokokvalificirane i niskokvalificirane radnike.
- Većina radnih mjesta u trgovinskom je sektoru (2.700), od čega 85% u ugostiteljstvu.
- Coca-Cola aktivno unaprjeđuje vještine i sposobnosti ljudi koje rade u njenom lancu vrijednosti.

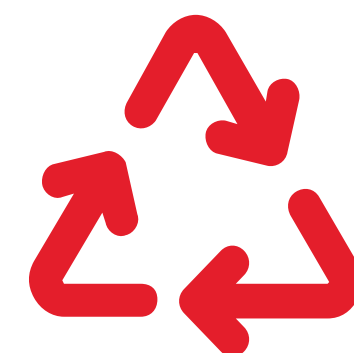
Coca-Colin utjecaj seže mnogo dalje od proizvodnih pogona (III)



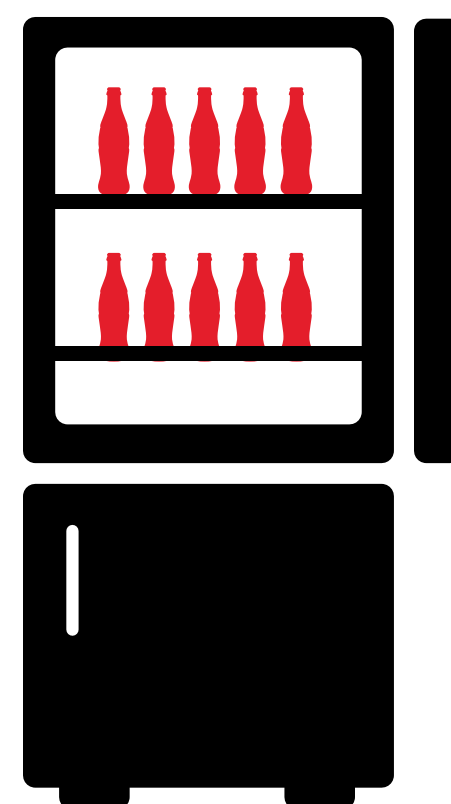
-46%



-11%



+93%



46%
bez HFC-a*



379.000 KM

ulaganja u zajednicu

- U proteklih pet godina Coca-Cola je smanjila potrošnju vode za 46% i energije za 11%.
- Procenat recikliranog otpada se povećao za 93% u odnosu na rezultat ostvaren u 2012. godini.
- Coca-Cola HBC B-H Sarajevo je jedina kompanija u Bosni i Hercegovini certificirana prema EWS standardu Evropske agencije za upravljanje i očuvanje voda.

- Zbog štetnih utjecaja na klimu vlade žele postepeno ukinuti upotrebu HFC-a. Coca-Cola preuzima svoju odgovornost korištenjem rashladnih sistema bez HFC-a.
- 2017. godine 46% Coca-Colinih rashladnih sistema bilo je bez HFC-a, što je povećanje u odnosu na 25% iz 2014. god.

*Fluorougljikovodici

- U periodu između 2015. i 2017. godine Coca-Cola je uložila 379 hiljada KM u zajednice.
- Ulaganja u 2017. god. iznosila su 168 hiljada KM, ili 0,9% dobiti prije kamata i poreza CCHBC-a.

2017. godina



Lokalna prodaja
Prodajna mjesta

104 m litara
14.110



Lokalna potrošnja
Lokalni dobavljači

31 m KM
655



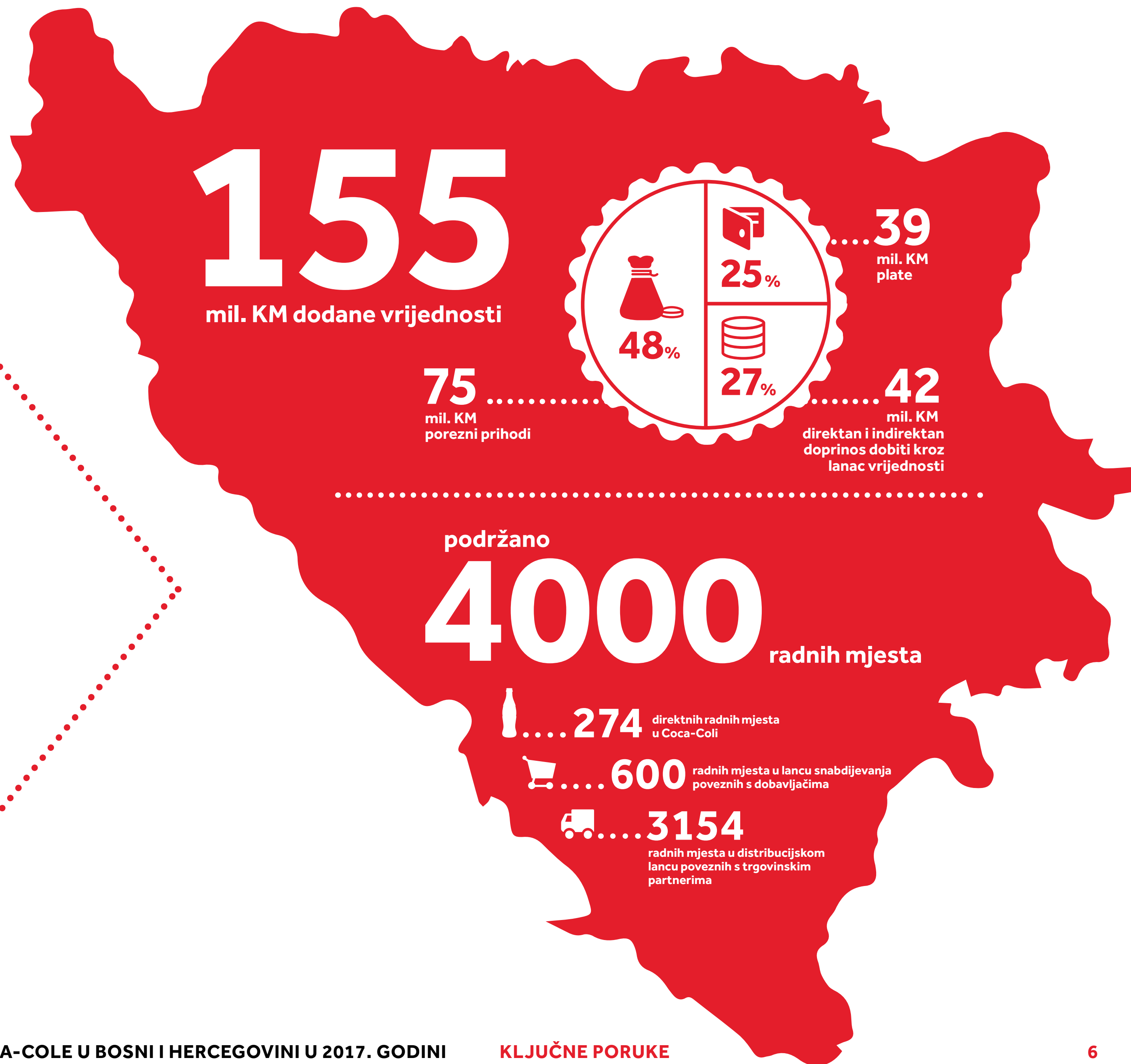
Promet CCHBC + trošak TCCC

130 m KM



Radna mjesta u Coca-Coli

274



Sadržaj

- 1 Ključne poruke**
- 2 Metodologija**
- 3 Socio-ekonomski utjecaj Coca-Cole**

Studija utvrđuje Coca-Colin utjecaj duž lanca vrijednosti

Coca-Cola u Bosni i Hercegovini

 Coca-Cola Hellenic Bottling Company

The Coca-Cola Company

Pokazatelji utjecaja



Dodana vrijednost, uporediva s BDP-om

Prihodi za domaćinstva, vlasti i firme



Zapošljavanje

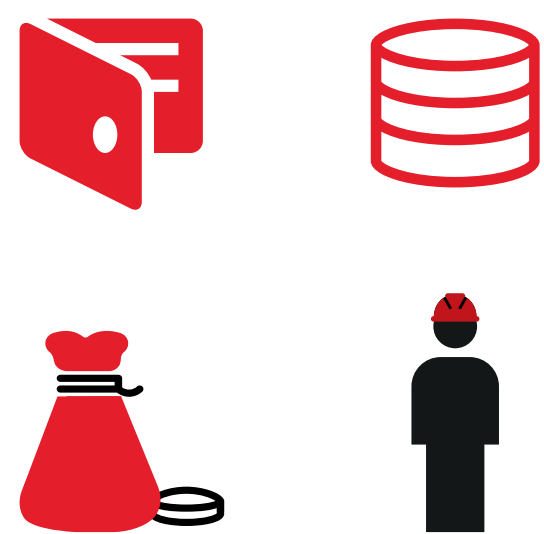
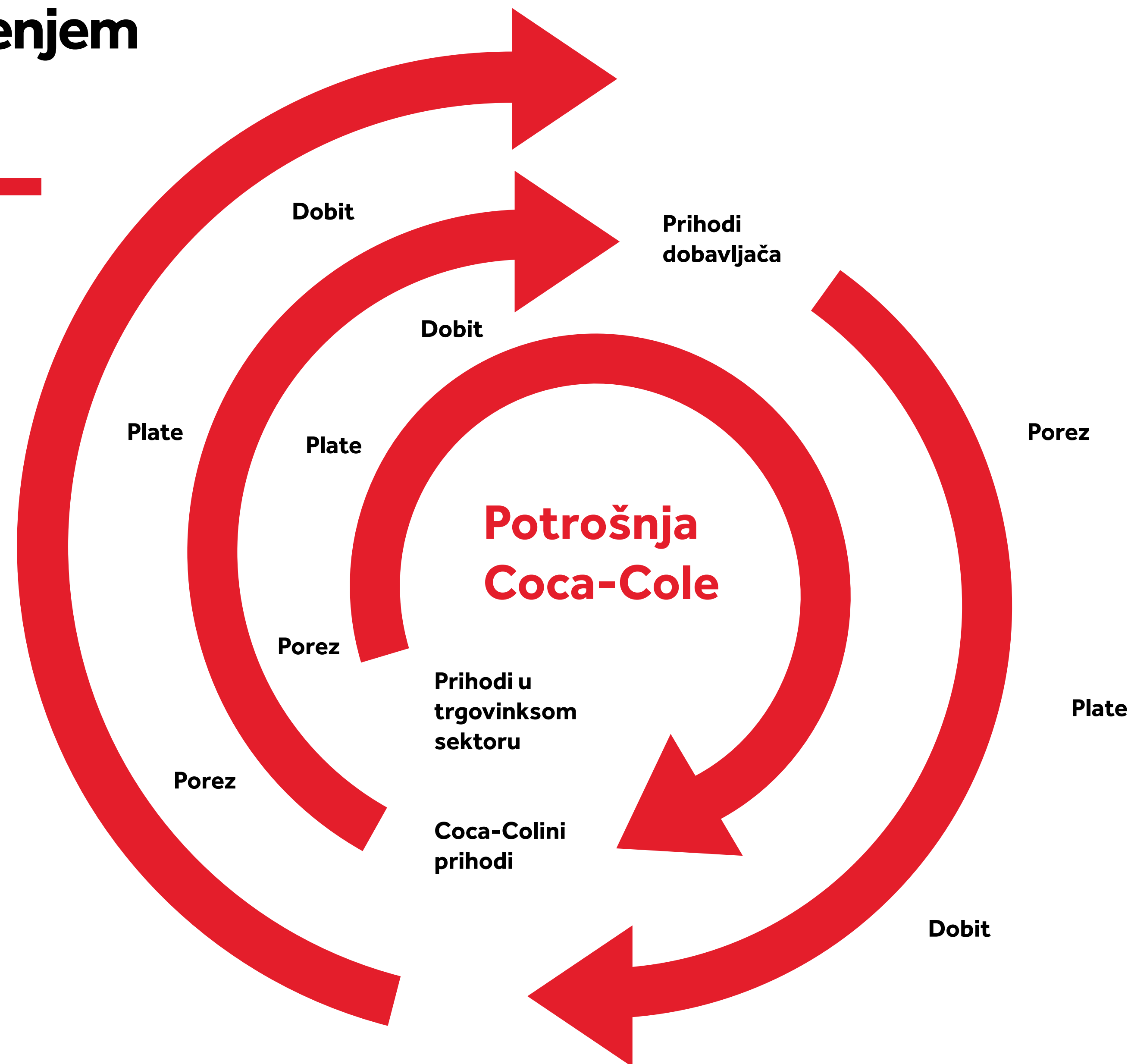
Osobe radne dobi u plaćenom radnom odnosu ili samozaposlene



Ulaganja u zajednicu



Procjenjujemo utjecaj Coca-Cole praćenjem tokova novca u ekonomiji BiH



Za svaku fazu potrošnje procjenjujemo dodanu vrijednost (plate, poreze i dobit) i radna mjesta koja Coca-Cola podržava u Bosni i Hercegovini.

Sadržaj

- 1 Ključne poruke**
- 2 Metodologija**
- 3 Socio-ekonomski utjecaj Coca-Cole**

Coca-Colina pića proizvode se i prodaju širom Bosne i Hercegovine

Lanac snabdijevanja Coca-Cola Distribucijski lanac



655
dobavljača



14.110
prodajnih mjesta

U 2017. godini potrošači su potrošili 257 miliona KM na Coca-Colina pića



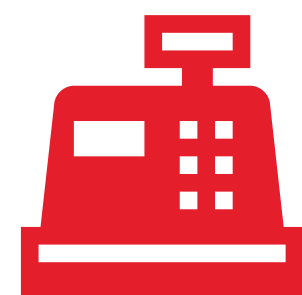
257 mil KM

potrošeno na
Coca-Colina
pića u Bosni i
Hercegovini
u 2017. godini

Utjecaj na lanac distribucije



37 mil
PDV



90 mil
Marža za prodajna
mjesto i distributere

Utjecaj na lanac snabdijevanja



129 mil
Prodaja HBC-a na
lokalnom tržištu*

+ 1 mil
Troškovi koje ima
Coca-Cola Company

*Uključujući akcize

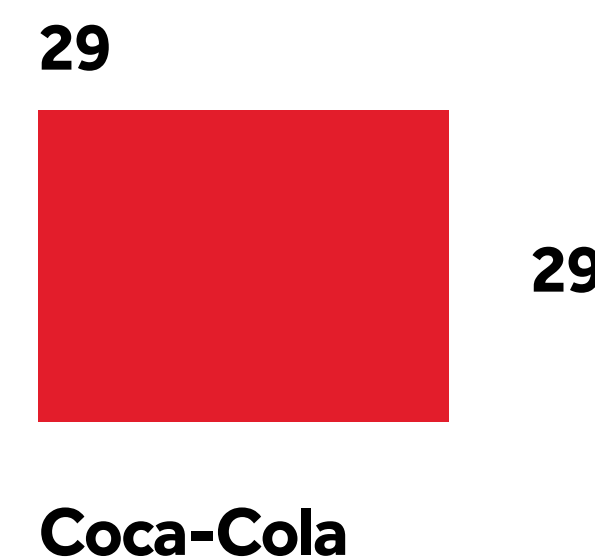
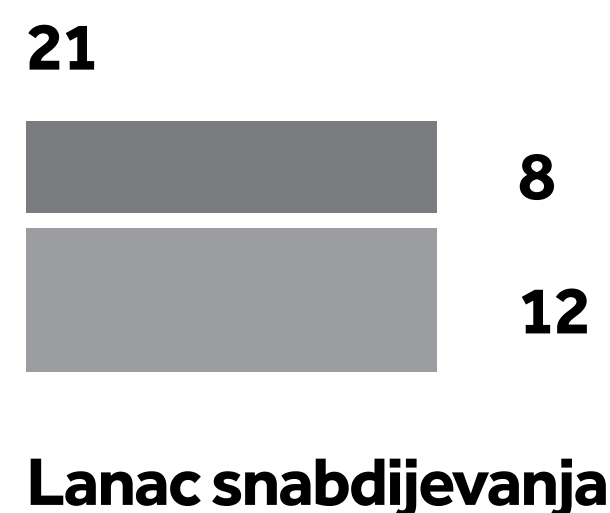
Coca-Cola doprinosi sa 155 miliona KM dodane vrijednosti svom lancu vrijednosti, najvećim dijelom u distribucijskom lancu

Ukupna dodana vrijednost koju osigurava Coca-Cola u Bosni i Hercegovini (u milionima KM)

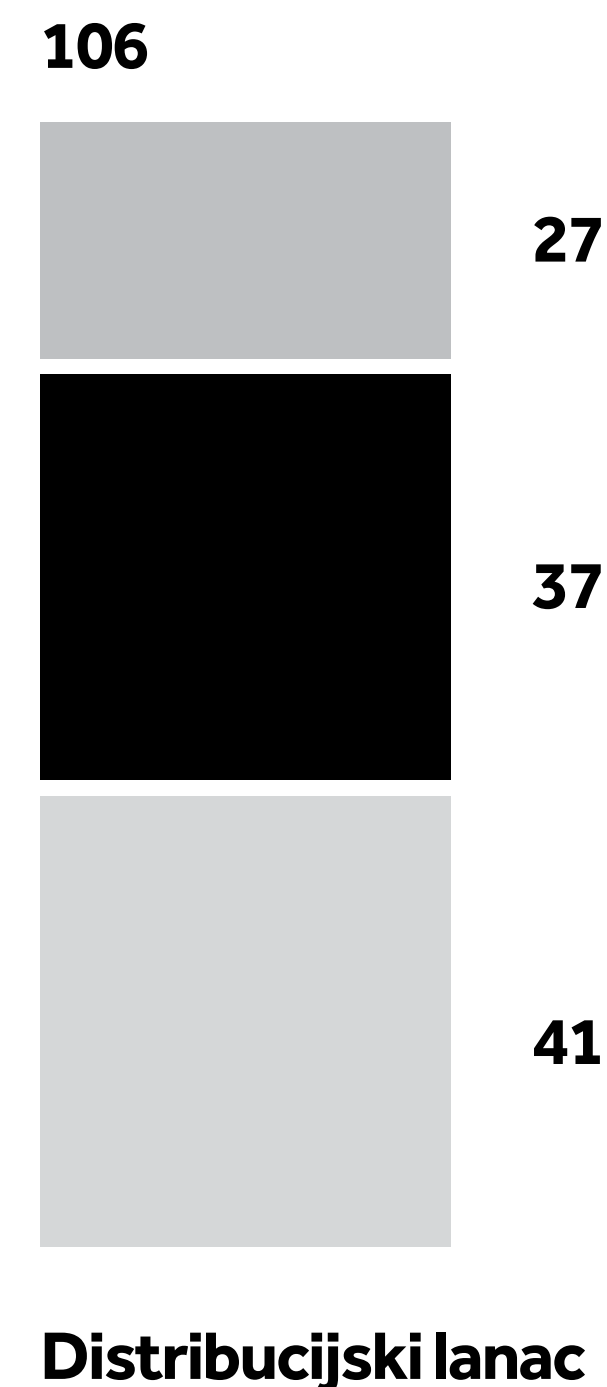
- Dobavljači dobavljača
- Direktni dobavljači
- Coca-Cola
- Dobavljači trgovinskih partnera
- PDV
- Trgovinski partneri



Od svake KM koju potroše potrošači 60% ostaje u lokalnoj ekonomiji



3,9%
doprinosu BDP-u od hrane i pića

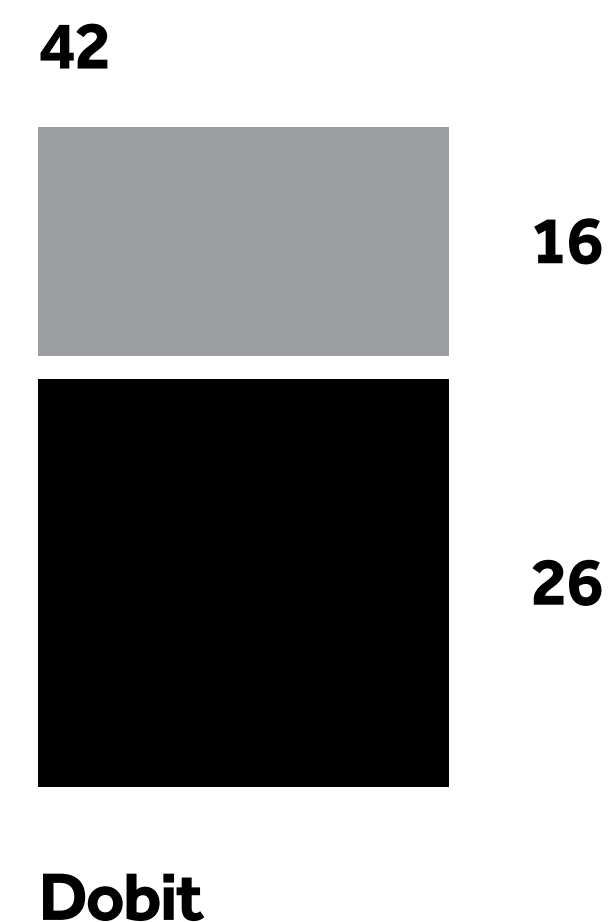
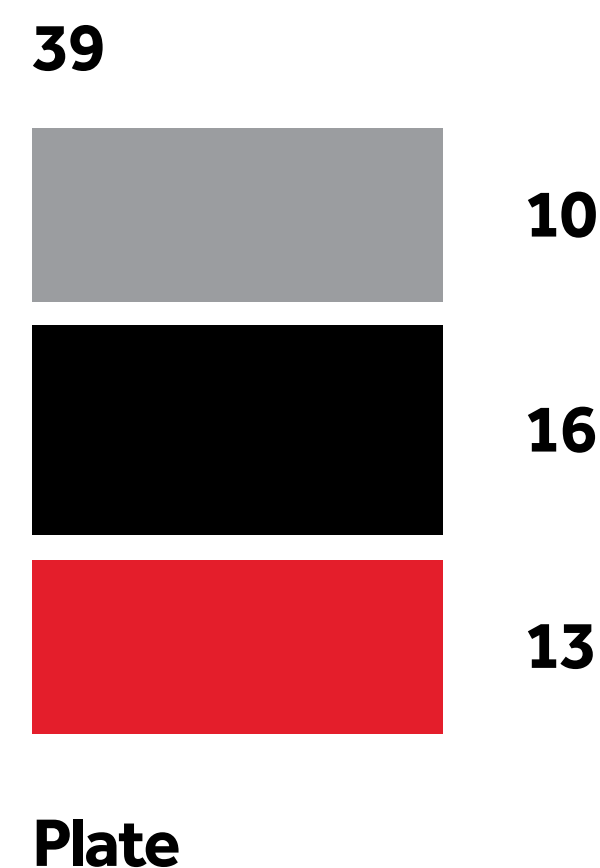


29 m KM direktno i 126 m KM indirektno = **155 miliona KM**

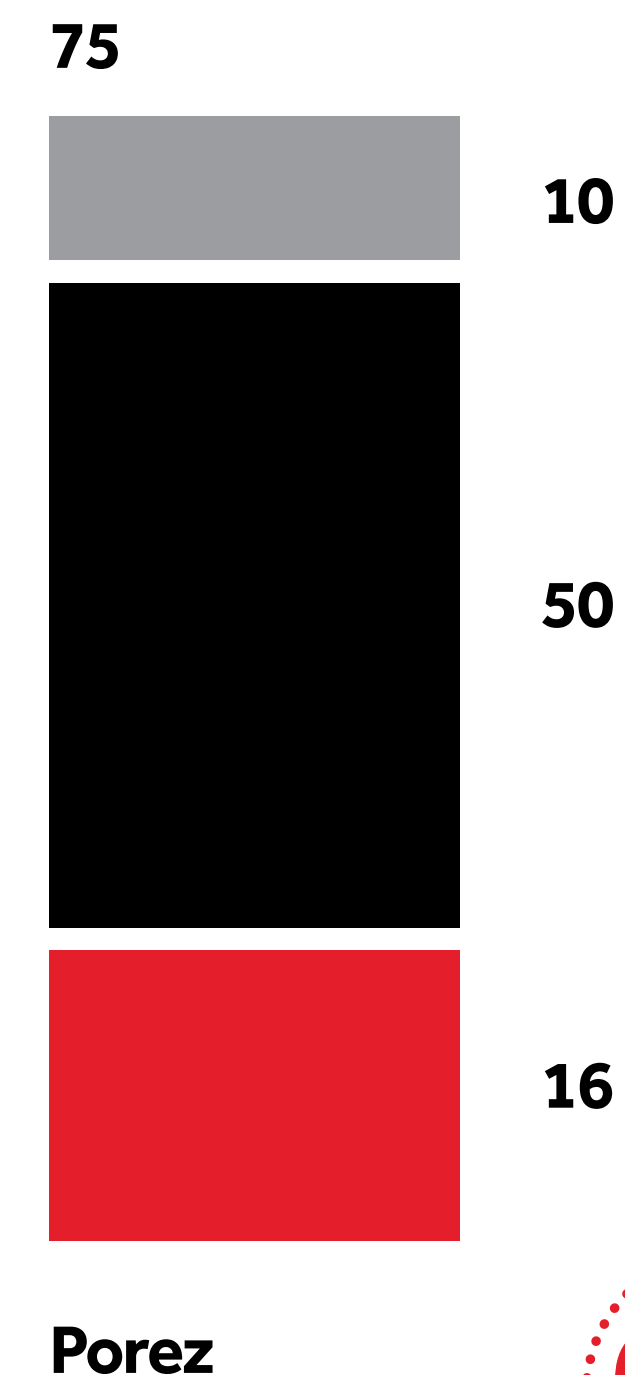
Država ima najveće koristi od doprinosa dodane vrijednosti

Ukupna dodana vrijednost koju osigurava Coca-Cola u Bosni i Hercegovini (u milionima KM)

- Dobavljači dobavljača i trgovina
- Direktni dobavljači i trgovinski partneri
- Coca-Cola



1,1%
ukupnih poreznih prihoda države



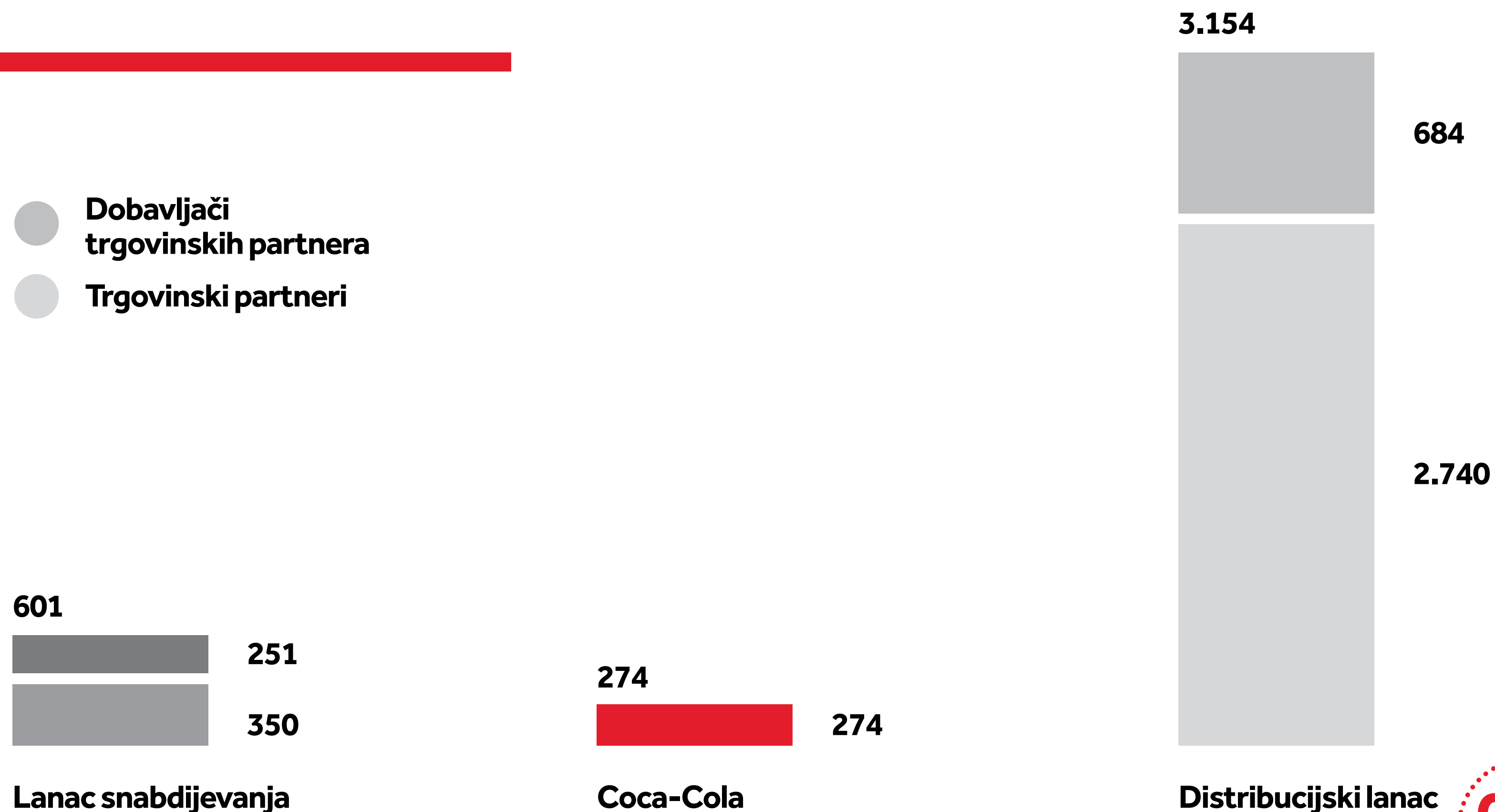
0,5%
BDP

29 m KM direktno i 126 m KM indirektno = **155 miliona KM**

Coca-Cola podržava više od 4.000 radnih mjesta, od čega je najveći broj u distribucijskom lancu

Ukupan broj radnih mjesta koje osigurava Coca-Cola u Bosni i Hercegovini (u radnim mjestima)

- Dobavljači dobavljača
- Coca-Cola
- Dobavljači trgovinskih partnera
- Direktni dobavljači
- Trgovinski partneri



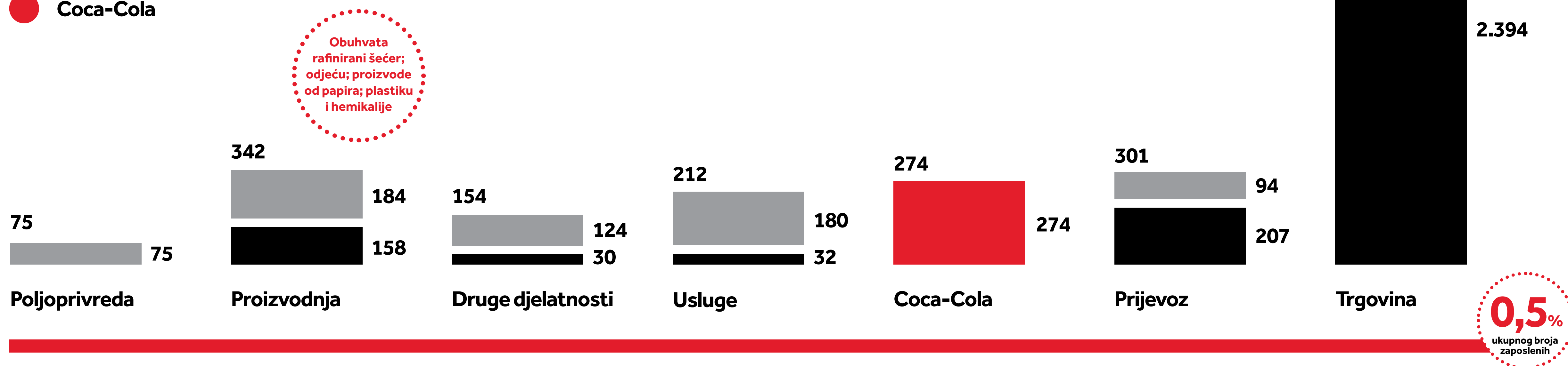
0,5%
ukupnog broja zaposlenih

274 direktnih i 3.754 indirektnih radnih mjesta ≈ **4.000 radnih mjesta**

Najveći broj podržanih radnih mjesta je u trgovini i proizvodnji

Ukupan broj radnih mjesta koje osigurava Coca-Cola po ekonomskom sektoru u Bosni i Hercegovini (u radnim mjestima)

- Dobavljači dobavljača i trgovinski partneri
- Direktni dobavljači i trgovinski partneri
- Coca-Cola



274 direktnih i 3.754 indirektnih radnih mjesta ≈ **4.000 radnih mjesta**

Coca-Cola doprinosi razvoju mogućnosti privrednih društava i pojedinaca



LANAC SNABDIJEVANJA RAZVOJ DOBAVLJAČA

CO₂ se koristi za karbonizaciju Coca-Colinih pića. Prije se uvozio u BiH, ali od 2017. Coca-Cola ga nabavlja na lokalnom tržištu od podružnice njemačke firme za plin Messer.

U intervjuu iz Messera objašnjavaju da im je saradnja sa Coca-Colom omogućila da postanu lokalni dobavljač:

‘Kako bismo postali certificirani Coca-Colin dobavljač, morali smo ispuniti stroge standarde. Coca-Cola je u tome saradivala s nama. Dobili smo savjete o našim procesima i propisima, a osoblje je prošlo obuku. Ova certifikacija doprinosi našem ugledu: partneri vjeruju da imamo visoke standarde.’



COCA-COLA OBUKE OSOBLJA

Tokom 2017. god. Coca-Cola u Bosni i Hercegovini osigurala je 2.099 sati obuka svom osoblju ili 8 sati po zaposleniku.

Ove obuke ponuđene su na svim nivoima radnih mjesta, od osoba koje rade u postrojenjima za flaširanje do onih koji rade na rukovodnim funkcijama. Obuke su obuhvatale spektar od zdravlja i zaštite na radu do ishrane i prodaje.

Takve obuke daju doprinos vještinama u lokalnoj ekonomiji. To je posebno važno na tržištu u nastajanju kao što je Bosna i Hercegovina.



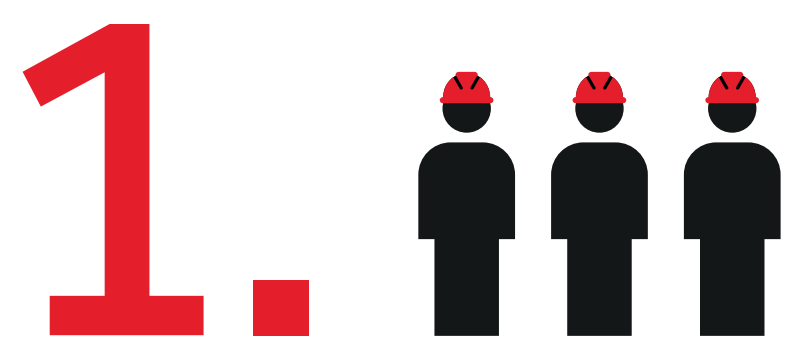
DISTRIBUCIJSKI LANAC RAZVOJ TRGOVINSKIH PARTNERA

Sunnyland je zabavni park i prvi ove vrste u BiH. Njegovo poslovanje aktivno podržava Coca-Cola. Vlasnik objašnjava:

‘Coca-Cola nas je podržavala od početka, a Coca-Colin tim shvatio je naš plan da stvorimo nešto novo. Ova svjetska marka dala je veliki doprinos našem poslovanju i prepoznatljiva je ljudima svih nacionalnosti koji dolaze ovdje.’

Jedan od izazova za Sunnyland je angažiranje kompetentnog osoblja. Coca-Cola pomaže i u tome: **‘Coca-Cola organizira obuke na kojima naše ugostiteljsko osoblje stječe dodatna znanja i vještine.’**

Pregled lanca vrijednosti Coca-Cole u Bosni i Hercegovini



1.
Dobavljači iz
djelatnosti

187 radnih mjesta

6.2 mil KM plate,
porezi,
dobit



2.
Pružaoци poslovnih
usluga, uklj. prijevoz

163 radnih mjesta

6 mil KM plate,
porezi,
dobit



3.
Coca-Cola

274 radnih mjesta

29 mil KM plate,
porezi



4.
Pružaoци usluga
prijevoza i logistike

76 radnih mjesta

2,3 mil KM plate,
porezi,
dobit



5.
Trgovinski partneri
na tržištu

2,394 radnih mjesta

39 mil KM plate,
porezi,
dobit

Dobavljači dobavljača

251
radnih mjesta

8,5 mil KM
plate, porezi, dobit

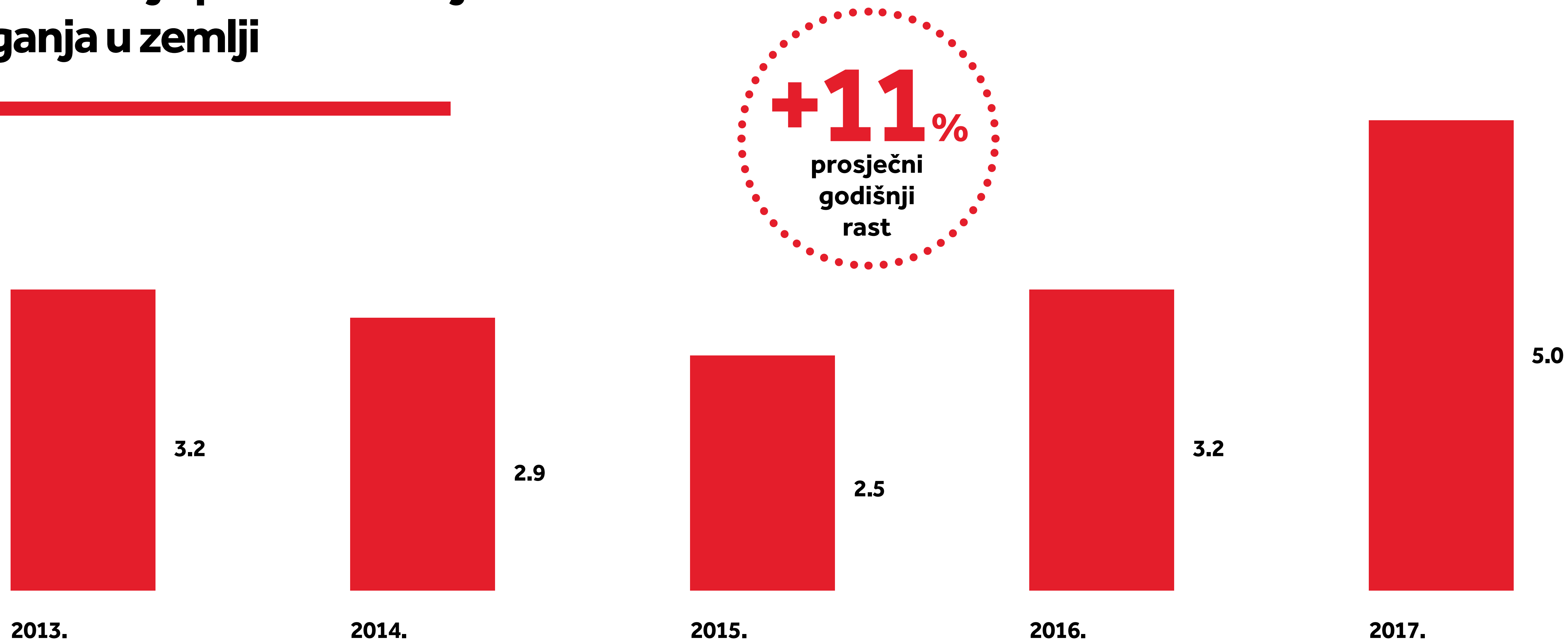
Dobavljači trg. partnera

684
radnih mjesta

27,2 mil KM
plate, porezi, dobit

3,7 mil KM PDV

Coca-Cola je povećala svoja ulaganja u zemlji



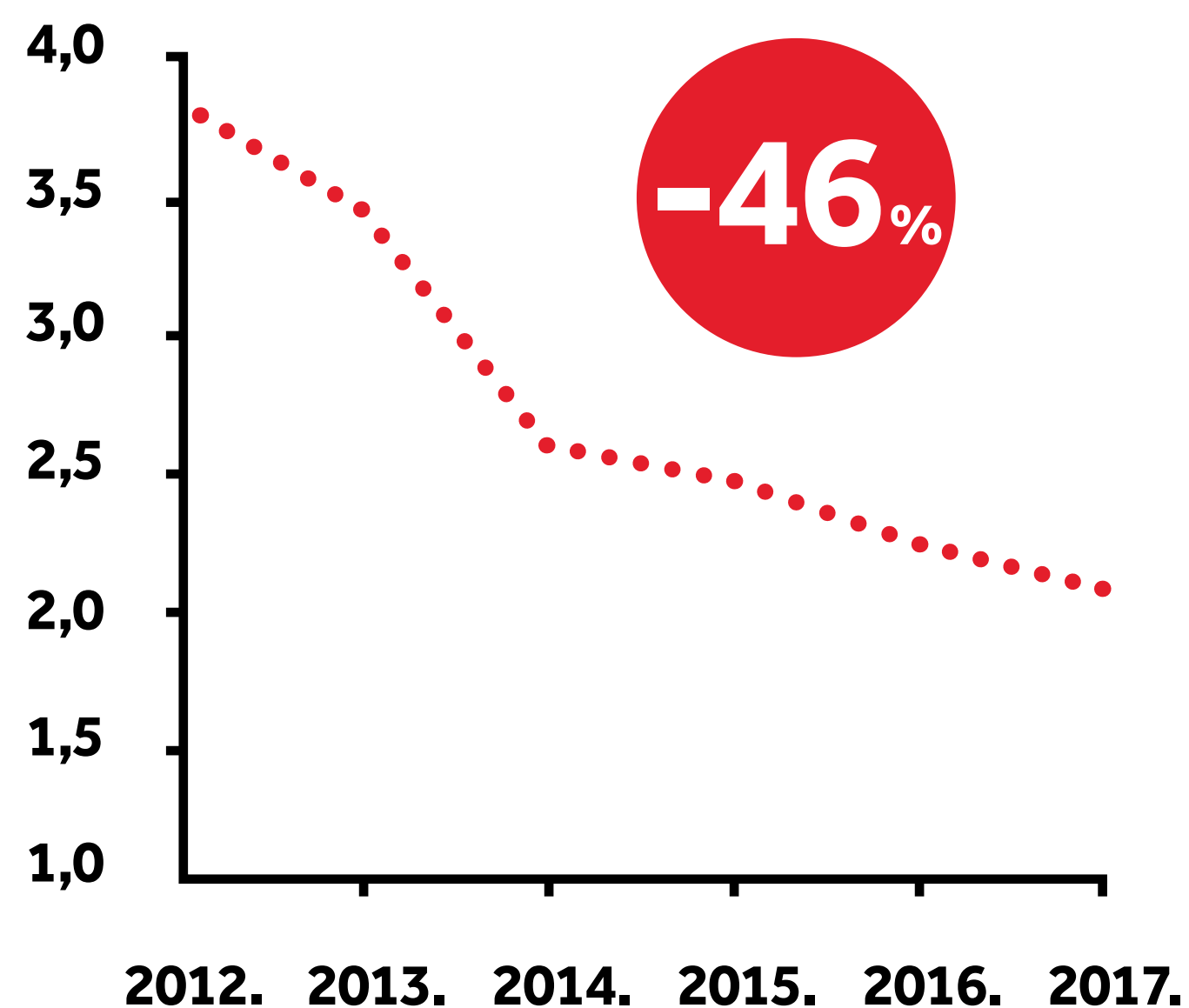
Coca-Colina kapitalna ulaganja u Bosni i Hercegovini

16,8mil KM

Coca-Cola je smanjila potrošnju vode i energije, a povećala proizvodnju otpada, ali i reciklažu

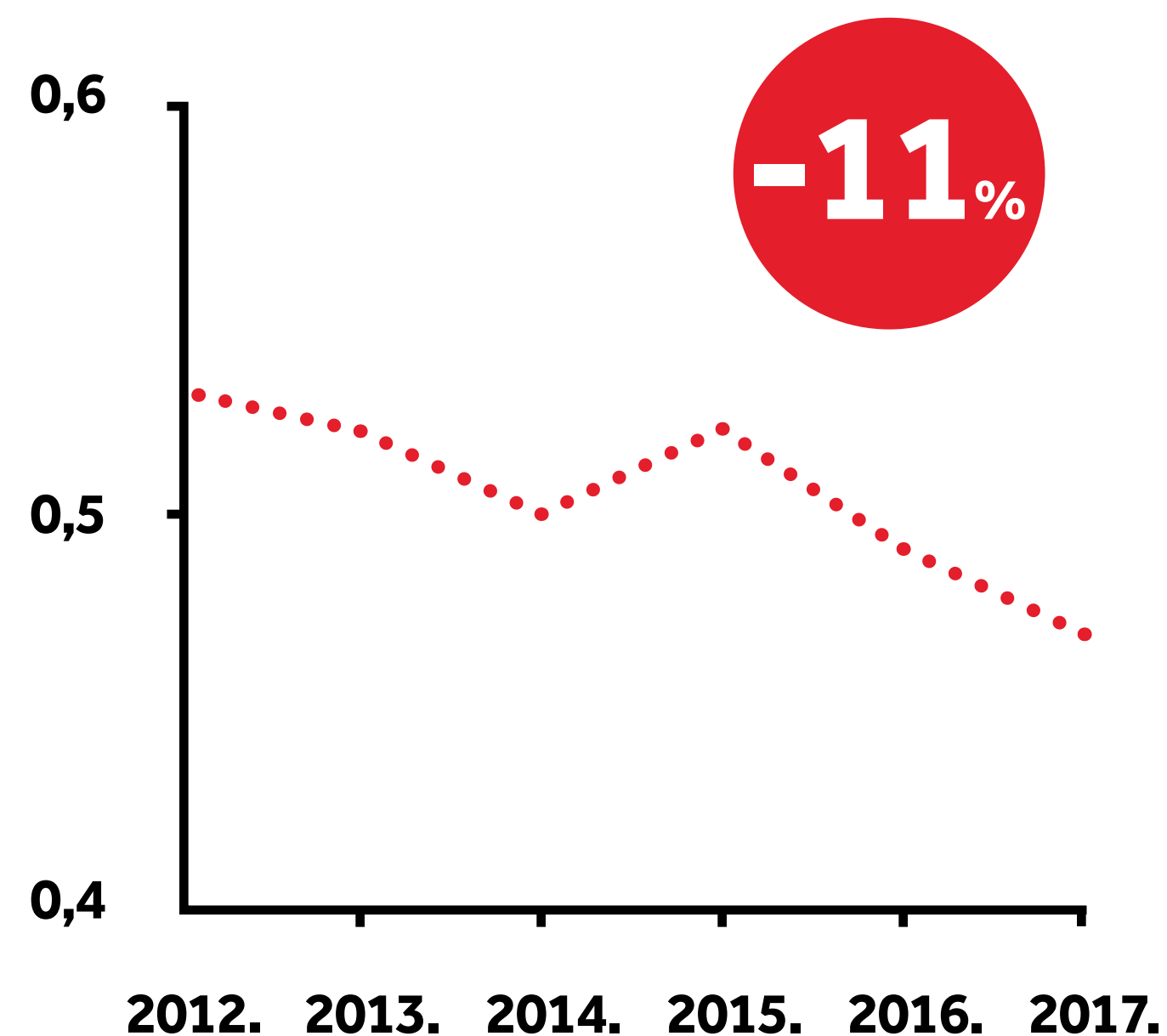
Voda

u litrima po litru
proizvedenog pića



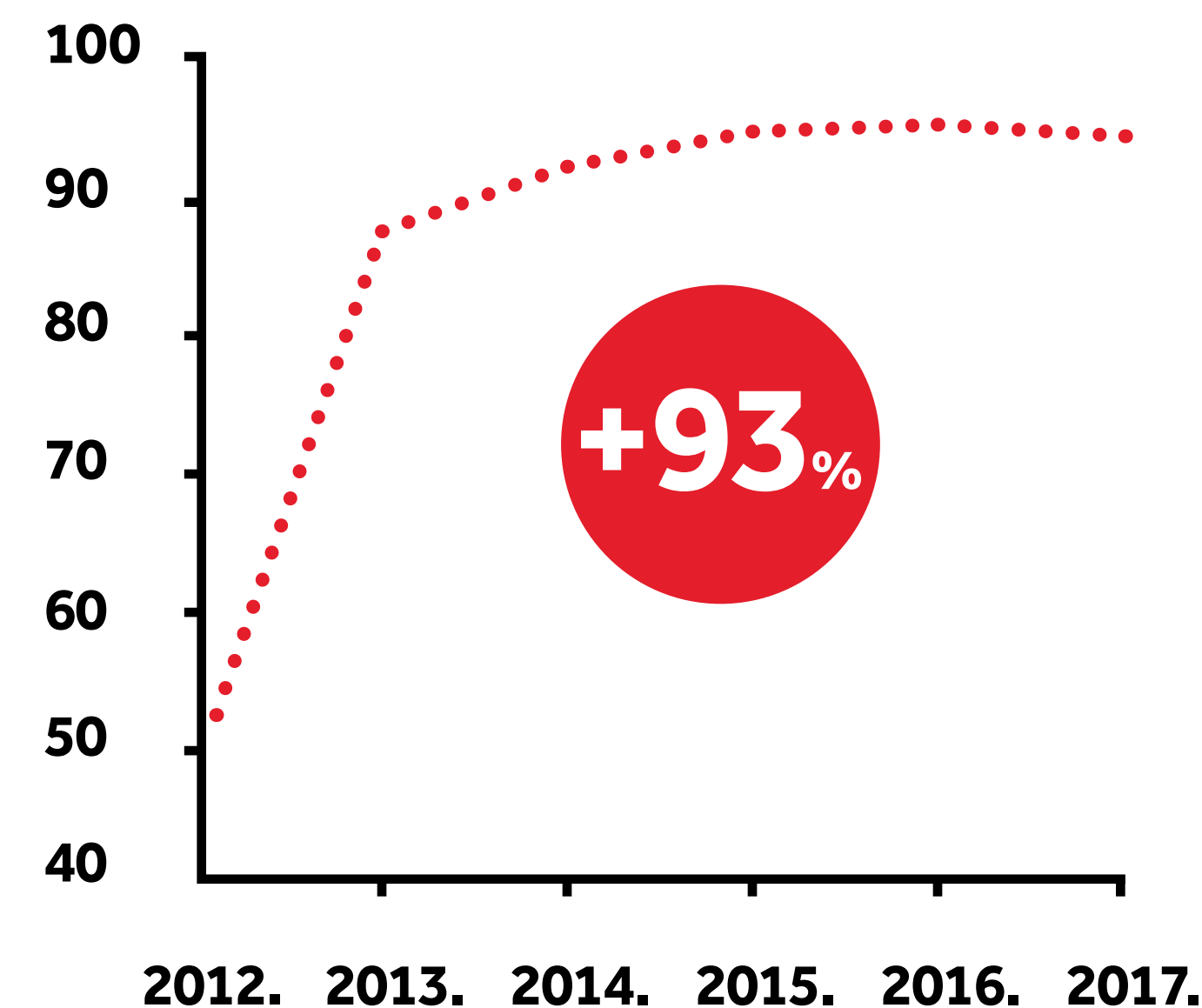
Energija

u MJ po litru
proizvedenog pića



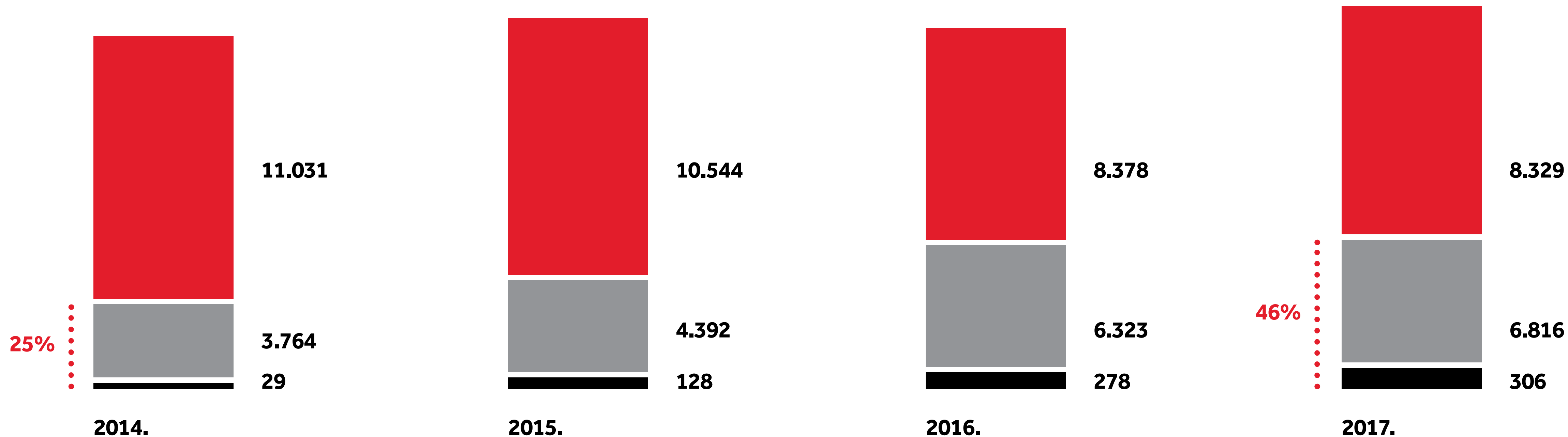
Reciklaža

u % ukupnog
otpada



Coca-Cola uvodi rashladnu opremu bez HFC-a kako bi se smanjio utjecaj na klimu

- HFC
- HC
- CO2



Rashladna oprema po elementu

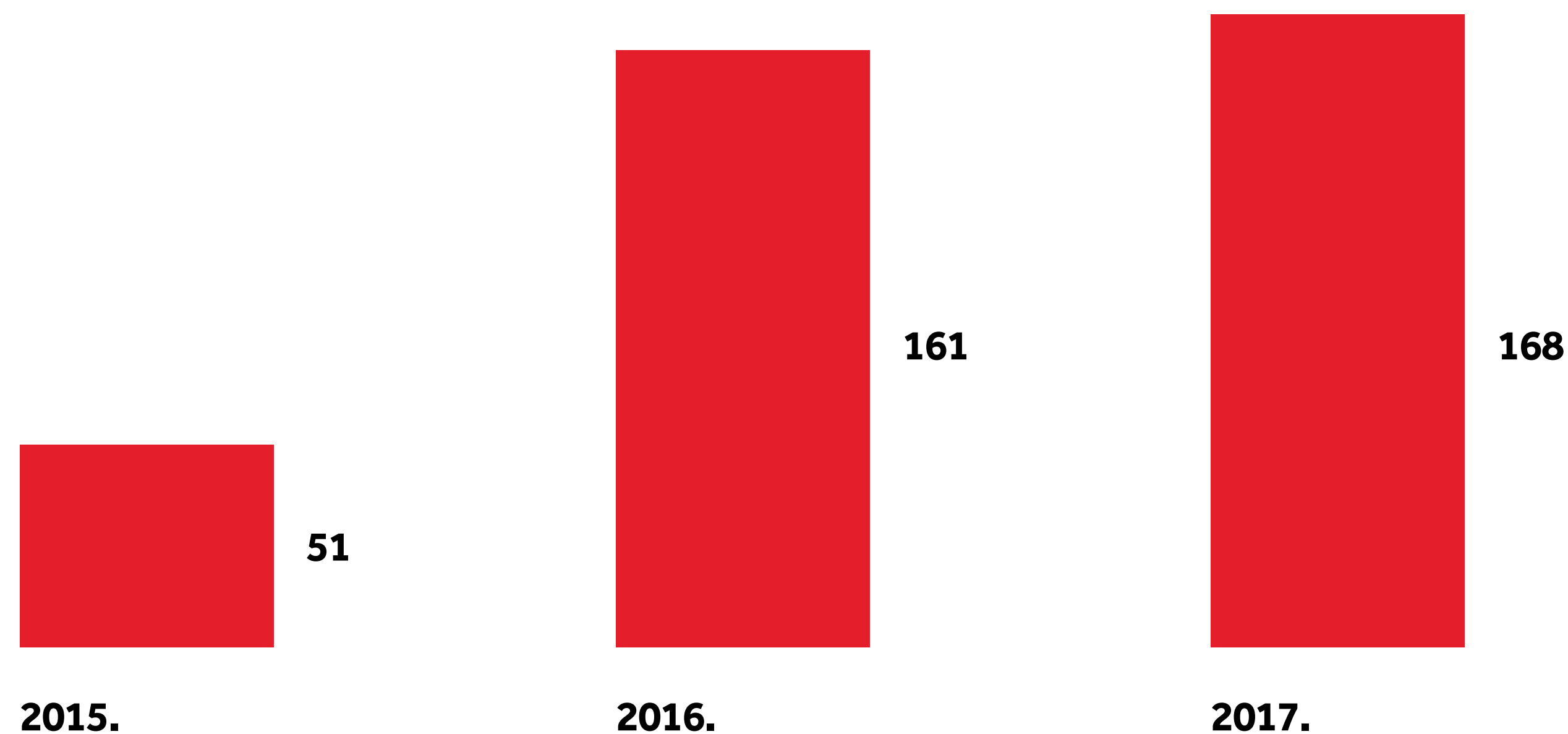
Fluorouglikovodici (HFC) su potentni staklenički plinovi. Godine 2016. sve vlade usaglasile su se o postepenom prestanku korištenja HFC-a. Coca-Cola daje svoj doprinos time što uvodi rashladnu opremu bez HFC-a, što je obuhvatilo 46% cijele rashladne opreme u 2017. godini.

Coca-Cola je u proteklih nekoliko godina povećala ulaganja u zajednicu, sa ukupno 379.000 KM za prethodne tri godine zajedno

0,9% dobiti prije odbitka kamata i poreza Coca-Cole HBC u 2017. godini



U 2017. godini više od 20.000 ljudi učestvovalo je u sportskim projektima zajednice koje je podržala Coca-Cola u BiH.



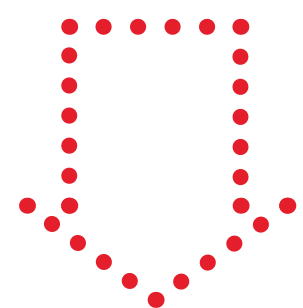
Ulaganja u zajednicu u hiljadama KM

379.000 KM

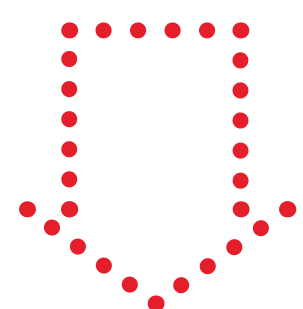
Dodatak

Metodologija se temelji na matrici društvenog računovodstva BiH

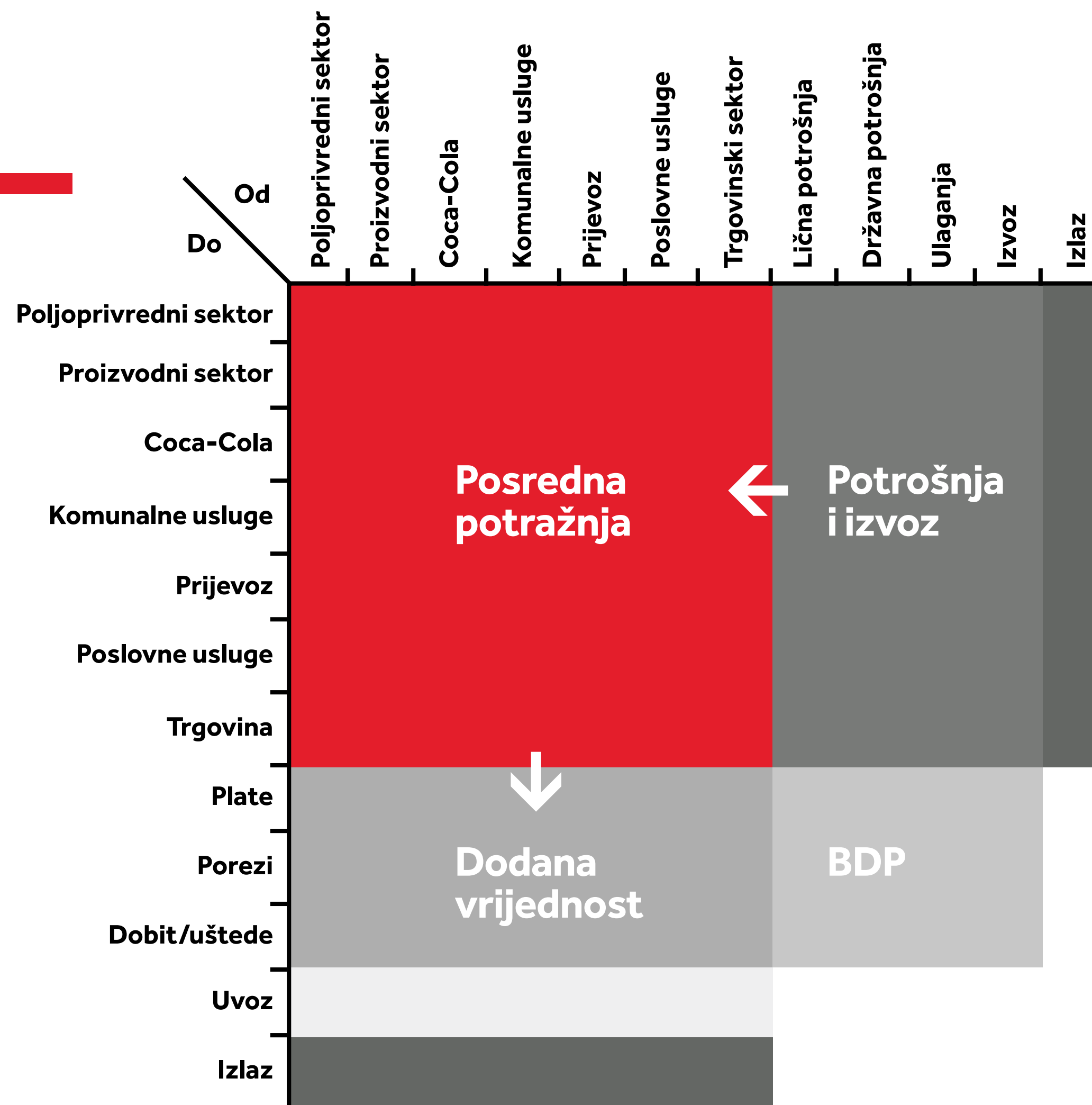
POTROŠNJA I IZVOZ proizvoda društva



PRIJENOS novca između sektora



PRIHODI domaćinstava, države i privrednih društava

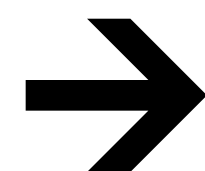


Redovi pokazuju kako se novac zarađuje

Kolone pokazuju kako se troši novac

Model analizira Coca-Coline finansijske podatke u odnosu na zvanične statističke podatke kako bi se izmjerio utjecaj

ULAZ



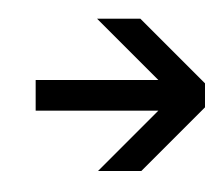
Finansijski podaci za 2017. Coca-Cole Hellenic Bottling Company

Podaci o prodaji za 2017. Coca-Cole Hellenic Bottling Company

Podaci o troškovima u 2017. Coca-Cole Company

Makroekonomski podaci o tržištu

MODEL



U ekonomskom modelu upotrebljava se 'matrica društvenog računovodstva', koja se zasniva na podacima za BiH.

Metodologija se zasniva na istraživanjima ekonomiste i dobitnika Nobelove nagrade Wassilyja Leontiefa.

UTJECAJI

Dodana vrijednost
porezi, plate, dobit unutar lanca vrijednosti

Radna mjesta
unutar lanca vrijednosti

