

**Studija o socio-ekonomskom utjecaju
Coca-Cole u Bosni i Hercegovini
u 2019. godini**



Coca-Cola

**JE BOSANSKOHERCEGOVAČKA
VIŠE NEGO ŠTO MISLITE**

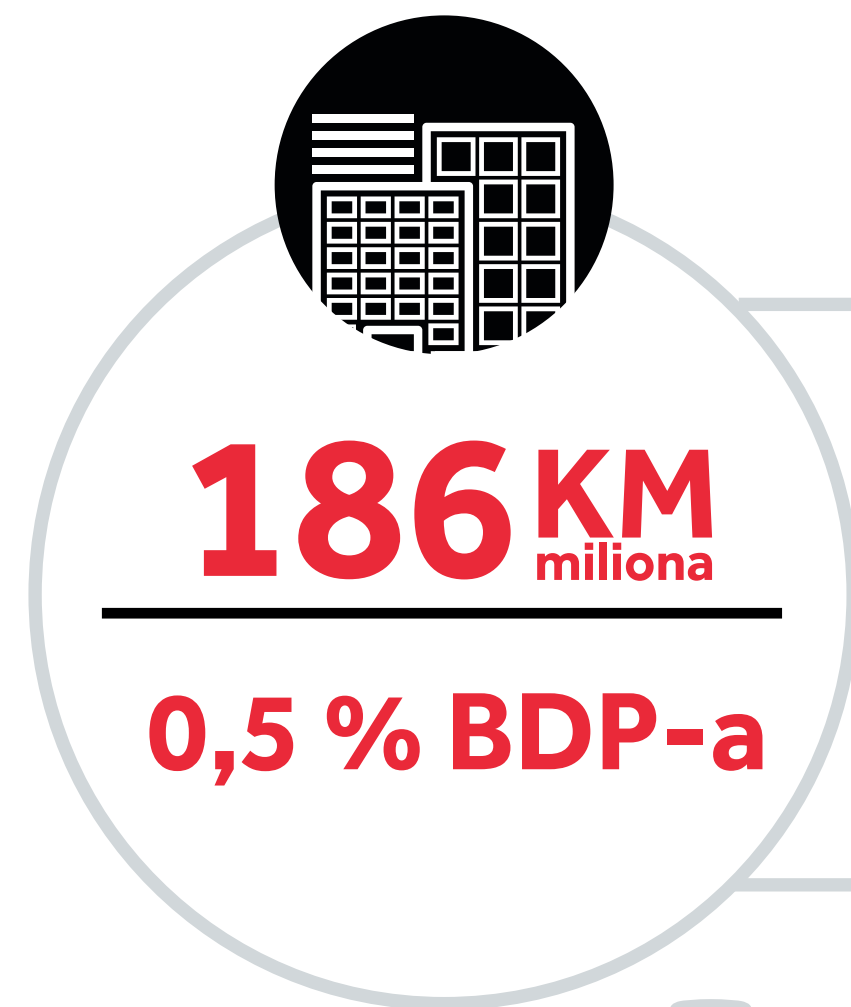
SADRŽAJ

1 Ključne poruke

2 Socio-ekonomski utjecaj Coca-Cole u 2019. godini

3 Metodologija

COCA-COLIN UTJECAJ SEŽE MNOGO DALJE OD PROIZVODNIH POGONA (I)



Ukupna vrijednost direktnog i indirektnog utjecaja Coca-Cole u obliku plata, poreza i dobiti u 2019. godini iznosila je **186 miliona KM**, što čini **0,5%** BDP-a Bosne i Hercegovine.

107
miliona
litara



U 2019. godini prodani volumen povećao se za **17,4 miliona litara**, odnosno **17%**, dok su prihodi narasli za **23,3 miliona KM** što je **19%** više u odnosu na 2017. godinu.

Coca-Cola u Bosni i Hercegovini proizvodi **88%** svojih bezalkoholnih pića, odnosno **107 miliona litara** koji se potroše u zemlji godišnje.



60% ostaje u
bosanskohercegovačkoj
ekonomiji

Potrošači troše ukupno **309 miliona KM** na Coca-Coline proizvode, a od svake konvertibilne marke **60%** ostaje u ekonomiji Bosne i Hercegovine.*

SVAKA KONVERTIBILNA
MARKA
DODANE VRIJEDNOSTI KOJU STVARA
COCA-COLA
PODRŽAVA STVARANJE JOŠ

4 KM
dodane vrijednosti u
bosanskohercegovačkoj
ekonomiji

Coca-Cola direktno stvara **40 miliona KM** dodane vrijednosti, dok indirektno podržava još **146 miliona KM** u ekonomiji Bosne i Hercegovine.

Osim vlastite proizvodnje i distribucije, Coca-Cola indirektno podržava i ekonomsku aktivnost kroz svoj lanac vrijednosti, u kojem učestvuju direktni dobavljači i trgovinski partneri te njihovi dobavljači.

COCA-COLIN UTJECAJ SEŽE MNOGO DALJE OD PROIZVODNIH POGONA (II)



97 miliona
KM

POREZNIH
prihoda
države

1,3%

Coca-Cola je svojim direktnim i indirektnim doprinosom osigurala **1,3%** ukupnih poreznih doprinosa uplaćenih u Bosni i Hercegovini u 2019. godini.

Država ima najveću korist od Coca-Colinog poslovanja na lokalnom tržištu. Coca-Cola direktno i indirektno podržava stvaranje **97 miliona KM** poreznih prihoda države.

52%

ukupnog doprinosa dodane vrijednosti Coca-Cole u Bosni i Hercegovini su **porezi**.



~5.200 radnih
mjesta

0,5%

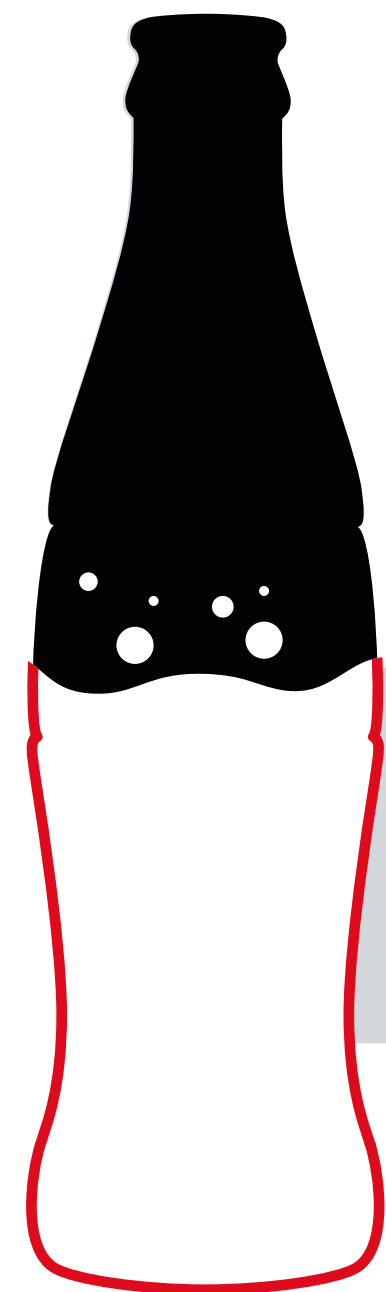
Coca-Cola u Bosni i Hercegovini u 2019. godini direktno zapošljava **296** radnika, odnosno 8% više nego 2017. godine. Ukupno podržava gotovo **5.200** radnih mjesta u svom lancu vrijednosti što čini **0,5%** ukupnog broja radnih mjesta u Bosni i Hercegovini.

Coca-Cola podržava mogućnosti zaposlenja za sve sektore u društvu, uključujući visokokvalificirane i niskokvalificirane radnike.

3.500

Većina poslova je podržana u trgovinskom sektoru.

COCA-COLIN UTJECAJ SEŽE MNOGO DALJE OD PROIZVODNIH POGONA (III)



Upotreba
vode
i
energije



Recikliranje

U proteklih osam godina Coca-Cola je smanjila upotrebu vode za **49%**, emisije CO2 za **73%** i potrošnju energije za **23%**.

Proizvodimo **56%** manje otpada, a recikliramo **96%** ukupno nastalog otpada.

Coca-Cola HBC B-H Sarajevo je jedina kompanija u Bosni i Hercegovini certificirana prema **EWS** standardu Evropske agencije za upravljanje i očuvanje voda.

64%

Coca-Colinih rashladnih uređaja je
bez HFC

Korištenjem rashladnih sistema bez **HFC-a**, Coca-Cola nastoji pridonijeti smanjenju štetnih utjecaja na klimu.

Godine 2019. **64%** Coca-Colinih rashladnih sistema bilo je bez HFC-a, u odnosu na **25%** iz 2014. godine.

713.000

KM
uloženo
u zajednice

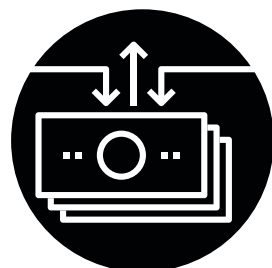
Coca-Cola ulaže u projekte za zajednicu u kojoj posluje. Ulaganja u projekte u zajednici u Bosni i Hercegovini u periodu između 2015. i 2019. godine iznosila su **713.000 KM**.

2019. godina u brojkama



121
LOKALNA PRODAJA mil.
LITARA

14.297
PRODAJNIH MJESTA



154
PRIHODI HBC mil. KM

8
TROŠKOVI TCCC mil. KM



33
LOKALNO PORIJEKLO mil. KM

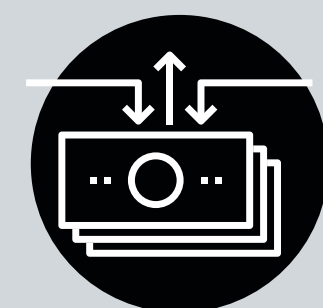
381
LOKALNI DOBAVLJAČI



295
RADNA MJESTA COCA-COLA
HBC B-H SARAJEVO

1
RADNA MJESTA
THE COCA-COLA COMPANY

186 MILIONA KM
Dodana vrijednost podržana
u lancu vrijednosti



47
miliona KM
plaća



42
miliona KM
dobiti



97
miliona KM
poreza



5.200 Podržanih
radnih mjesta

296
izravno
zaposlenih
u Coca-Coli

730
podržanih
radnih mjesta
u lancu
snadbijevanja
povezanih s
dobavljačima

4.160
podržanih
radnih mjesta
u distribucijskom
lancu
povezanih s
trgovinskim
partnerima

SADRŽAJ

1 Ključne poruke

2 Socio-ekonomski utjecaj Coca-Cole u 2019. godini

3 Metodologija

COCA-COLINA PIĆA PROIZVODE SE I PRODAJU ŠIROM BIH

LANAC SNABDIJEVANJA

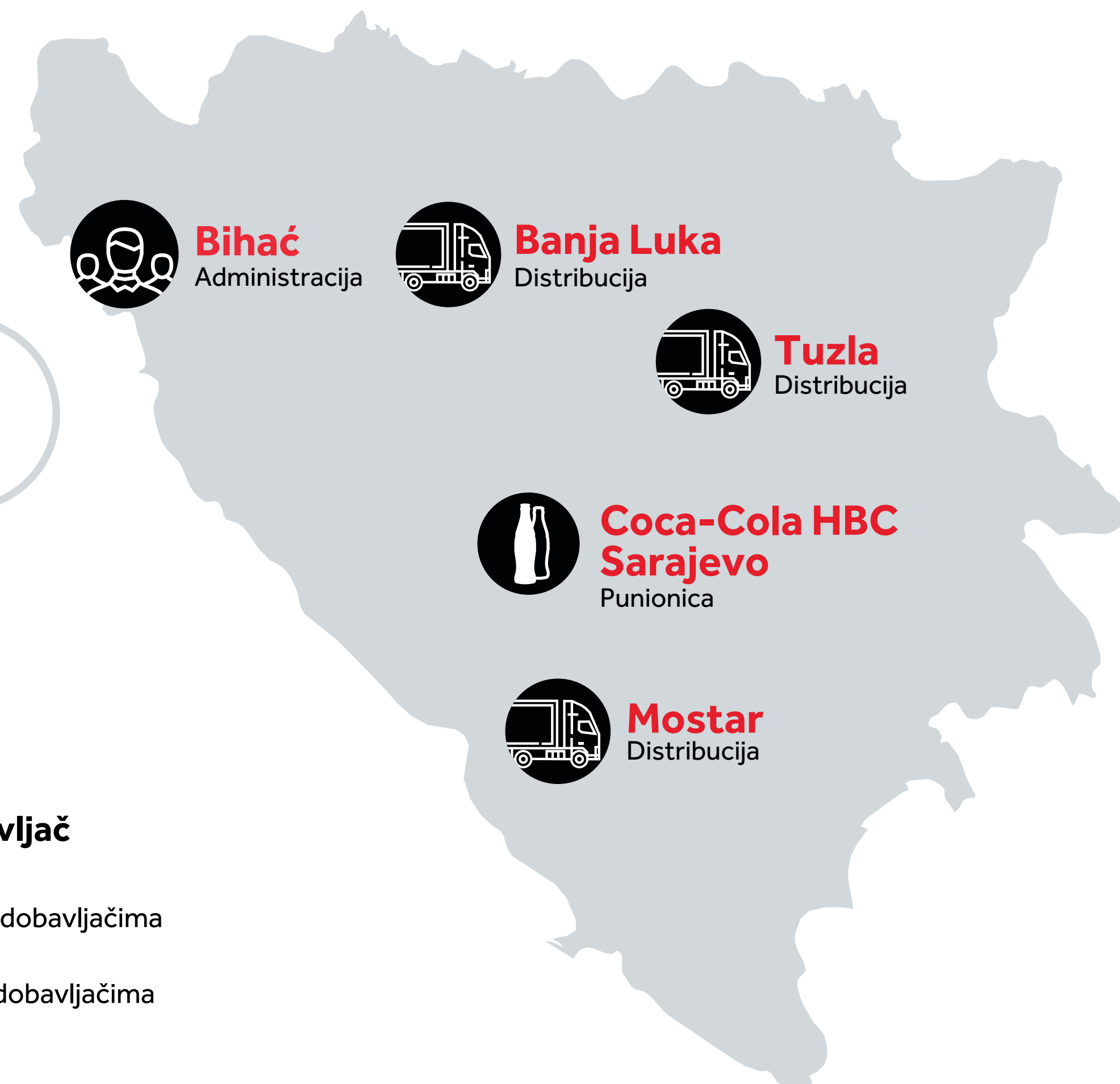


513
dobavljača

381
lokalni dobavljač

65% troškova prema lokalnim dobavljačima

35% troškova prema stranim dobavljačima



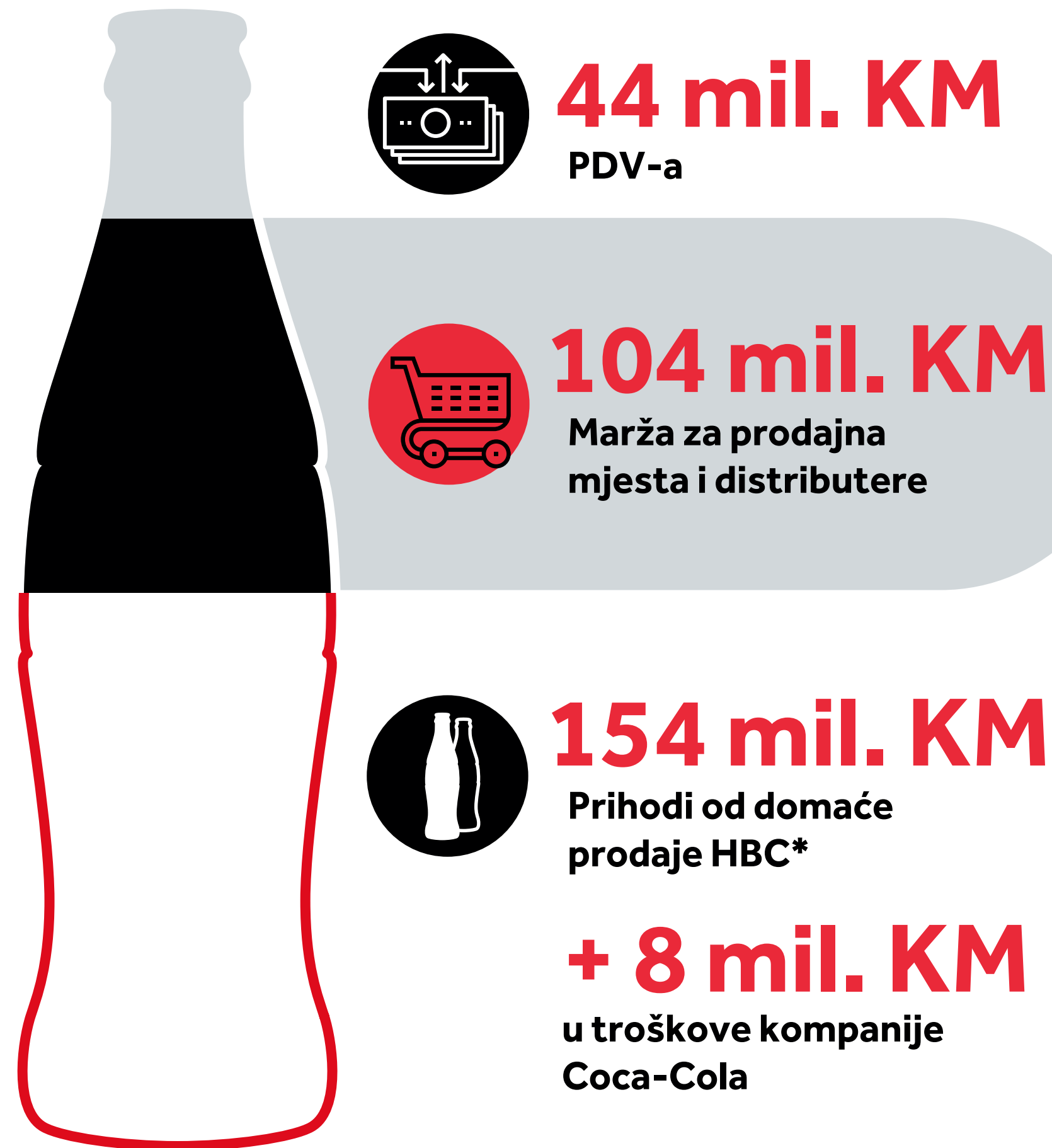
DISTRIBUCIJSKI LANAC



14.297
kupaca

U 2019. POTROŠAČI SU POTROŠILI 309 MILIONA KM NA COCA-COLINA PIĆA

Potrošači su u 2019. potrošili
309 KM miliona
na
121 milion litara
Coca-Colinih pića

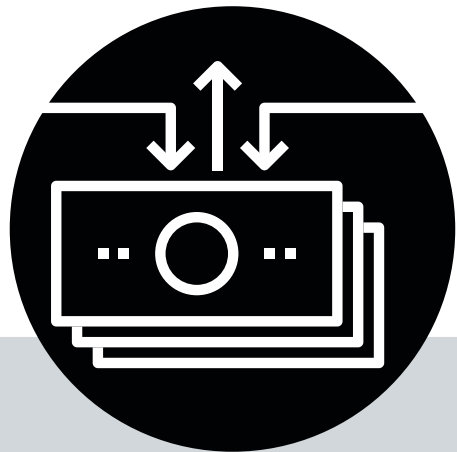


▶ Utjecaj na lanac distribucije

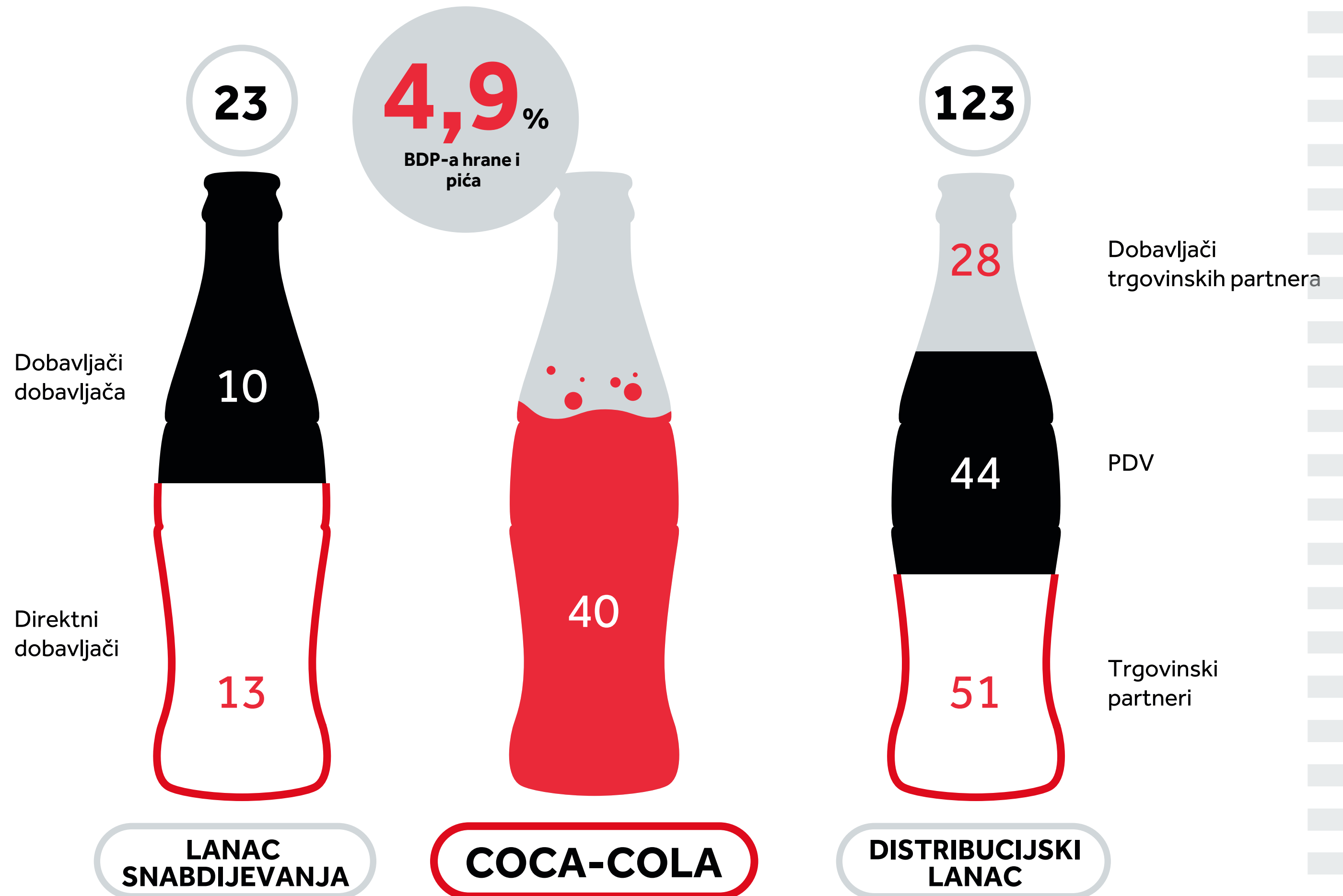
▶ Utjecaj na lanac snabdijevanja

COCA-COLA DOPRINOSI SA 186 MILIONA KM DODATNE VRIJEDNOSTI SVOM LANCU VRIJEDNOSTI, NAJVEĆIM DIJELOM U DISTRIBUCIJSKOM LANCU

Ukupna dodatna vrijednost koju osigurava Coca-Cola u Bosni i Hercegovini (u milionima KM)






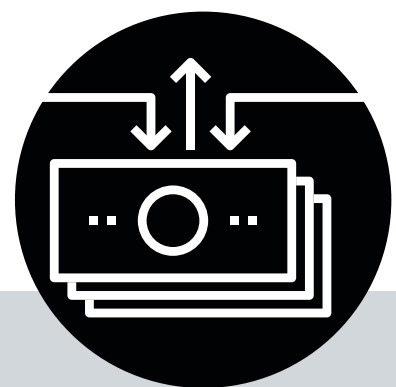
40 mil. KM direktno + 146 mil. KM indirektno
= 186 miliona KM



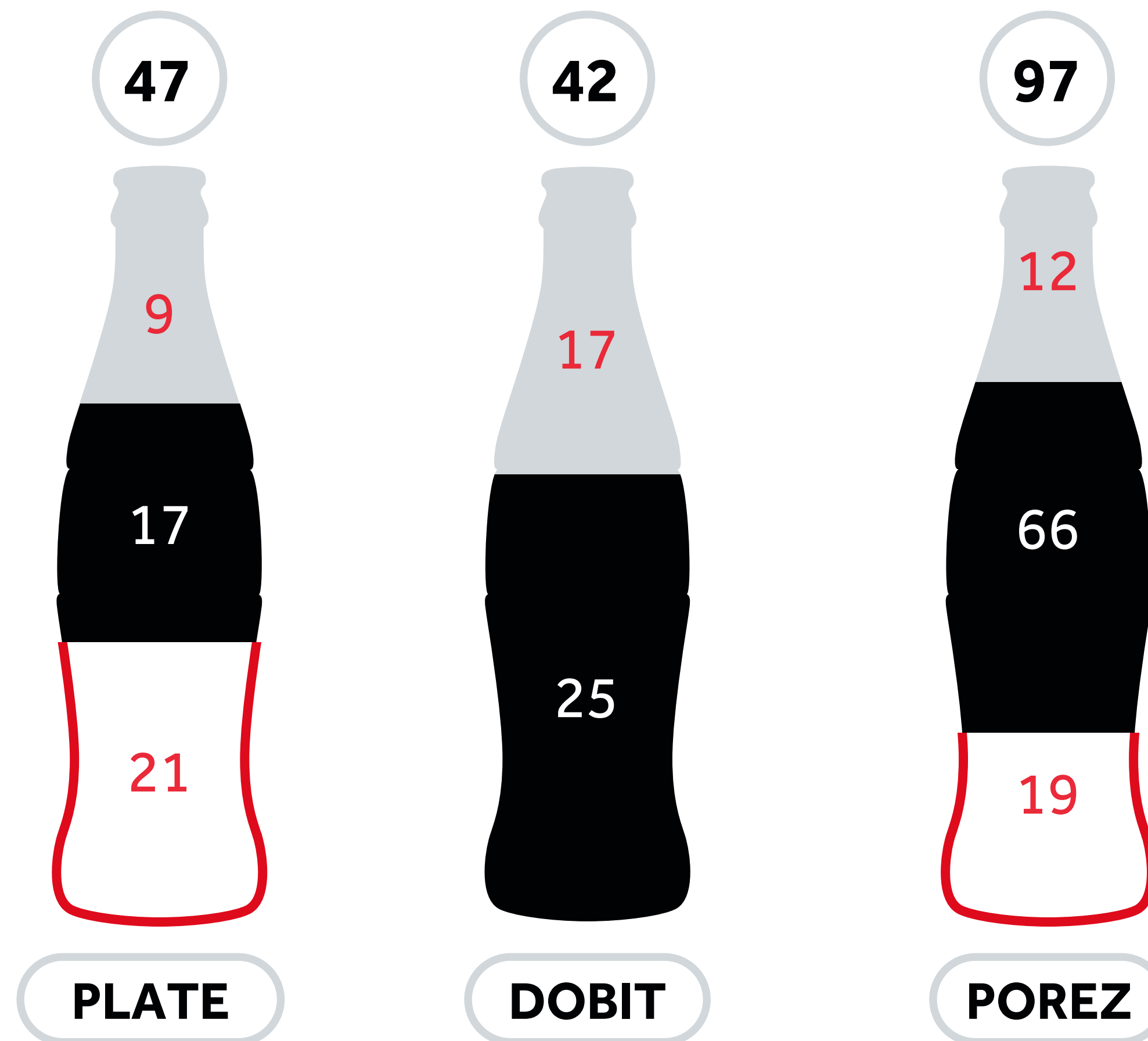
DRŽAVA IMA NAJVEĆE KORISTI OD DOPRINOSA DODANE VRIJEDNOSTI

Ukupna dodana vrijednost koju osigurava Coca-Cola u BiH (u milionima KM)

-  Dobavljači dobavljača i trgovina
-  Direktni dobavljači i trgovinski partneri
-  Coca-Cola

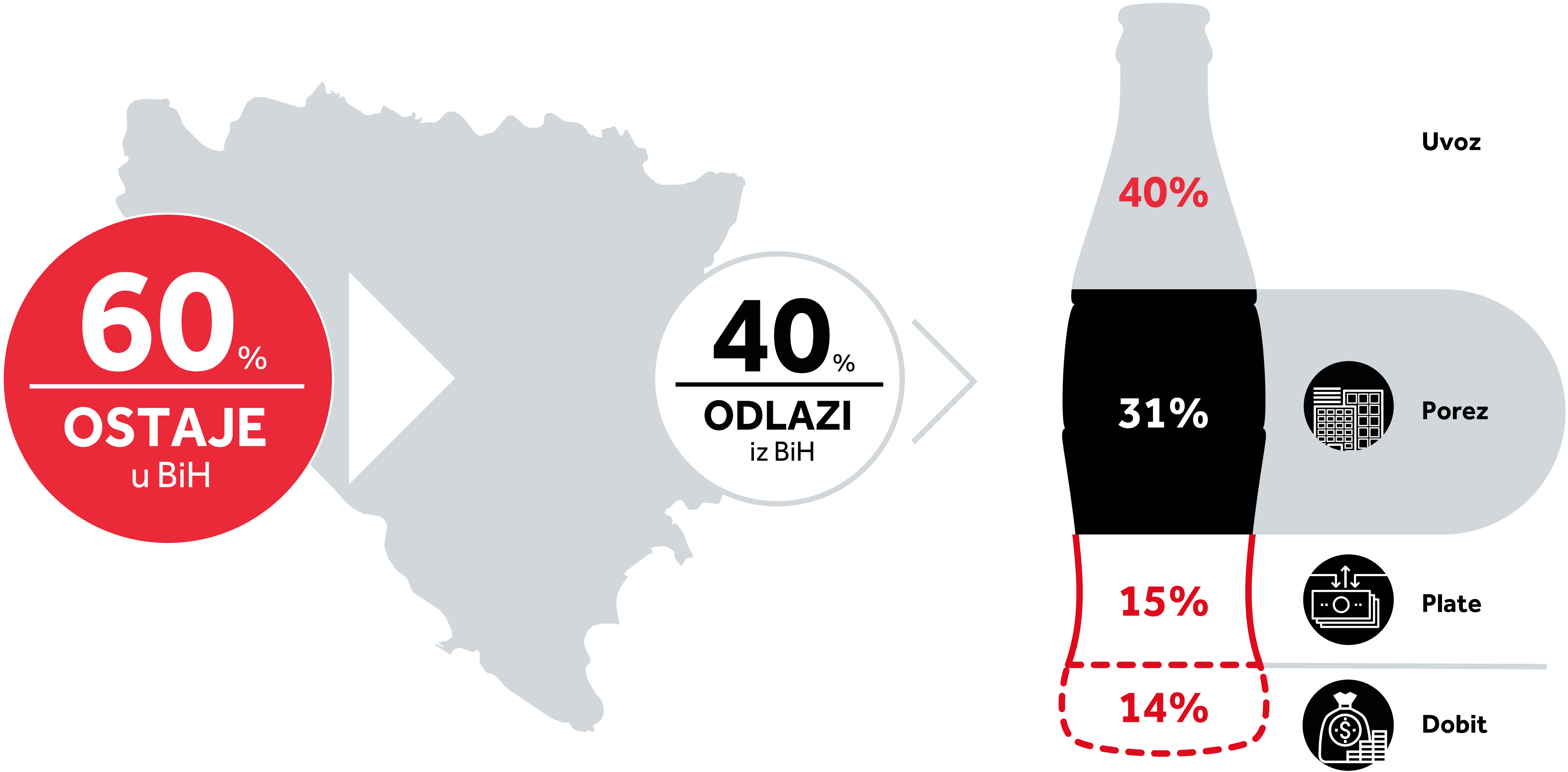


40 mil. KM direktno + **146** mil. KM indirektno
= 186 miliona KM



1,3%
ukupnih poreznih doprinosa

OD SVAKE KM POTROŠENE NA COCA-COLINA PIĆA, 60% OSTAJE U EKONOMIJI BOSNE I HERCEGOVINE KAO DODANA VRIJEDNOST

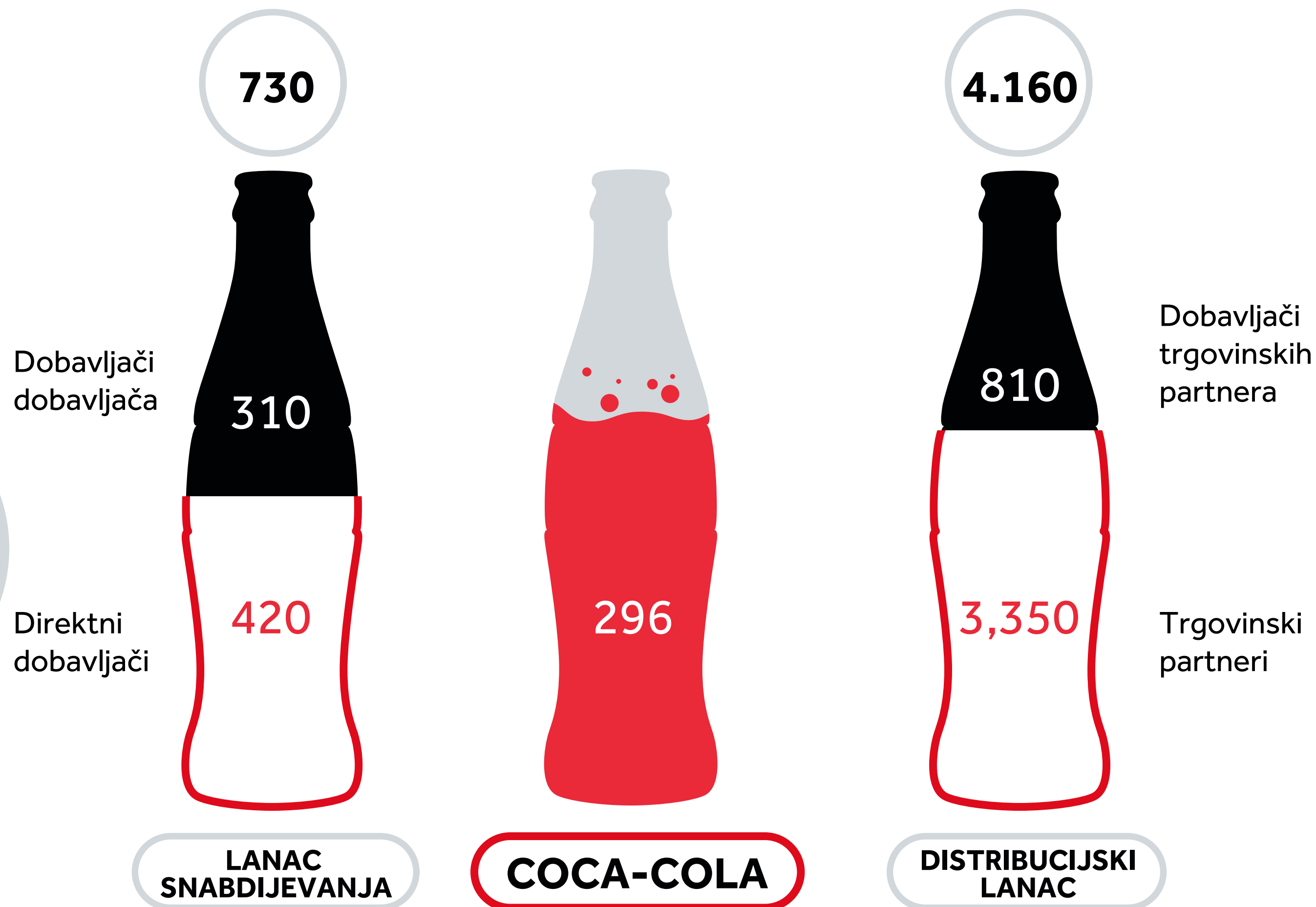


COCA-COLA PODRŽAVA 5.200 RADNIH MJESTA, OD KOJIH JE NAJVEĆI BROJ U DISTRIBUCIJSKOM LANCU

Ukupan broj radnih mjesta koje osigurava Coca-Cola u Bosni i Hercegovini (u radnim mjestima)






296 direktnih radnih mjesta + **4.900** indirektnih radnih mjesta
= 5.200 radnih mjesta



COCA-COLA PODRŽAVA 5.200 RADNIH MJESTA, OD KOJIH JE NAJVEĆI BROJ U DISTRIBUCIJSKOM LANCU

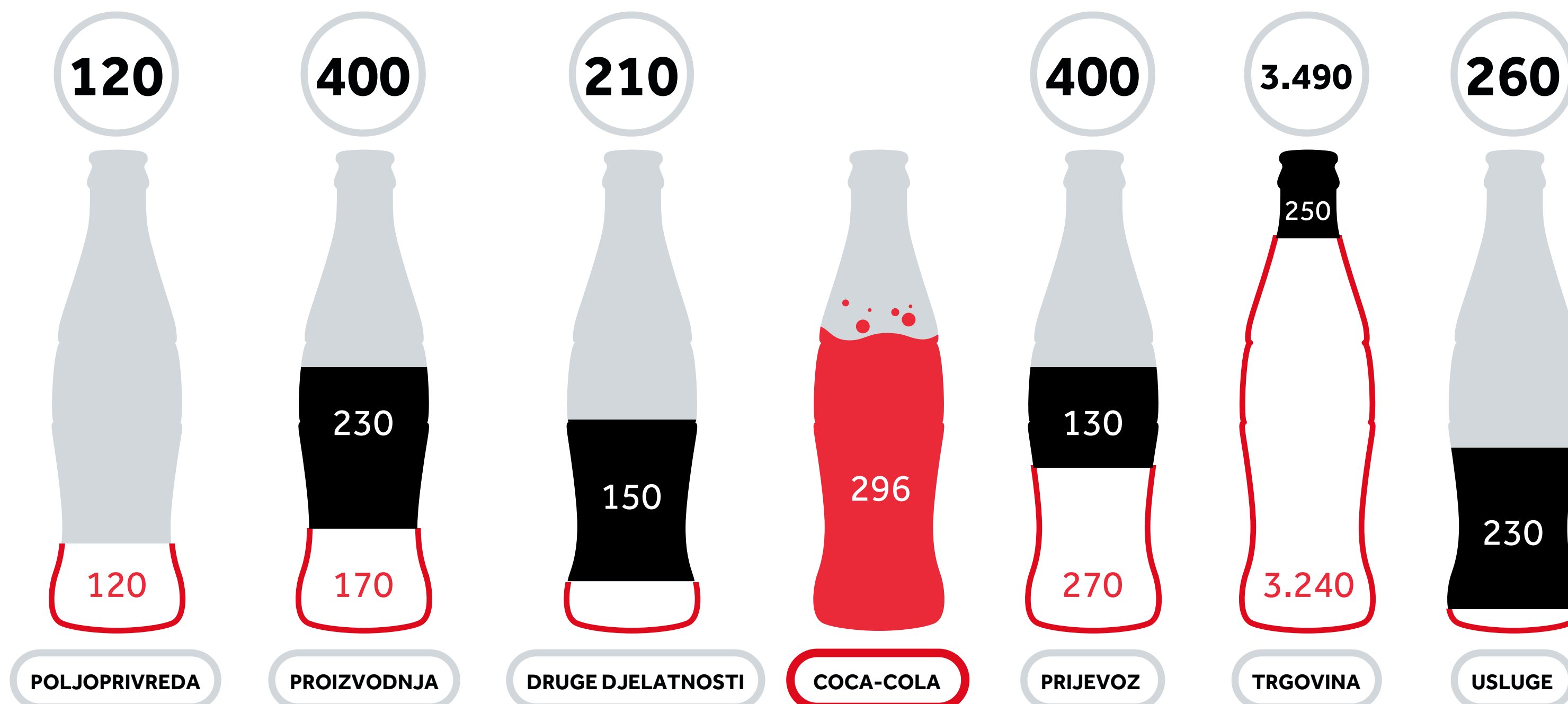
Ukupan broj radnih mjesta koje osigurava Coca-Cola po ekonomskom sektoru u Bosni i Hercegovini (u radnim mjestima)

Obuhvata rafinirani šećer; odjeću; proizvode od papira; plastiku i hemikalije

-  Dobavljači dobavljača i trgovinski partneri
-  Direktni dobavljači i trgovinski partneri
-  Coca-Cola



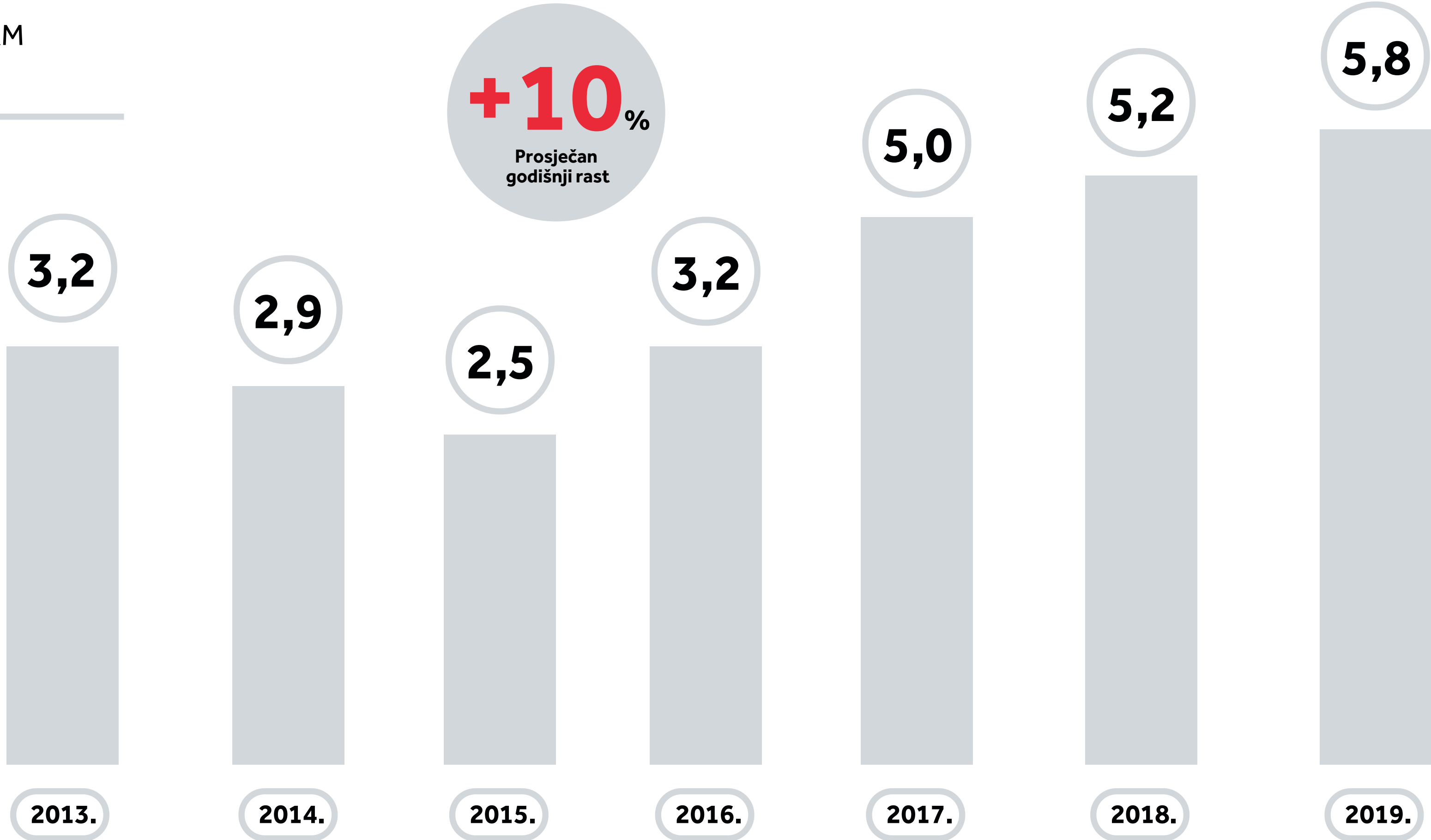
296 direktnih + **4.900** indirektnih radnih mjesta
= 5.200 radnih mjesta



COCA-COLA JE POVEĆALA SVOJA ULAGANJA U BOSNI I HERCEGOVINI

Ukupni kapitalni izdaci (CAPEX) u milionima KM
koje je Coca-Cola uložila

KM
27,7 mil.

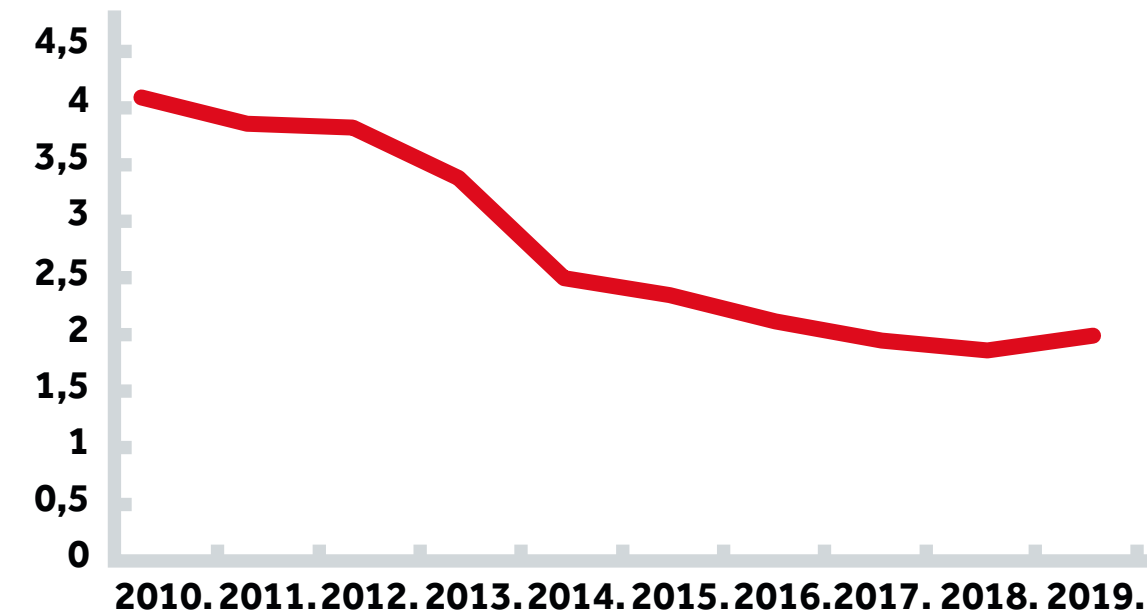


COCA-COLA JE SMANJILA POTROŠNJU VODE I ENERGIJE, POVEĆALA RECIKLAŽU I SMANJILA UPOTREBU CO2 U SVOJIM AKTIVNOSTIMA

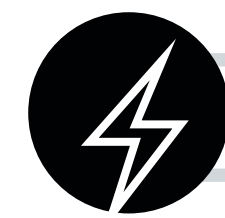


VODA

u litrima po litru

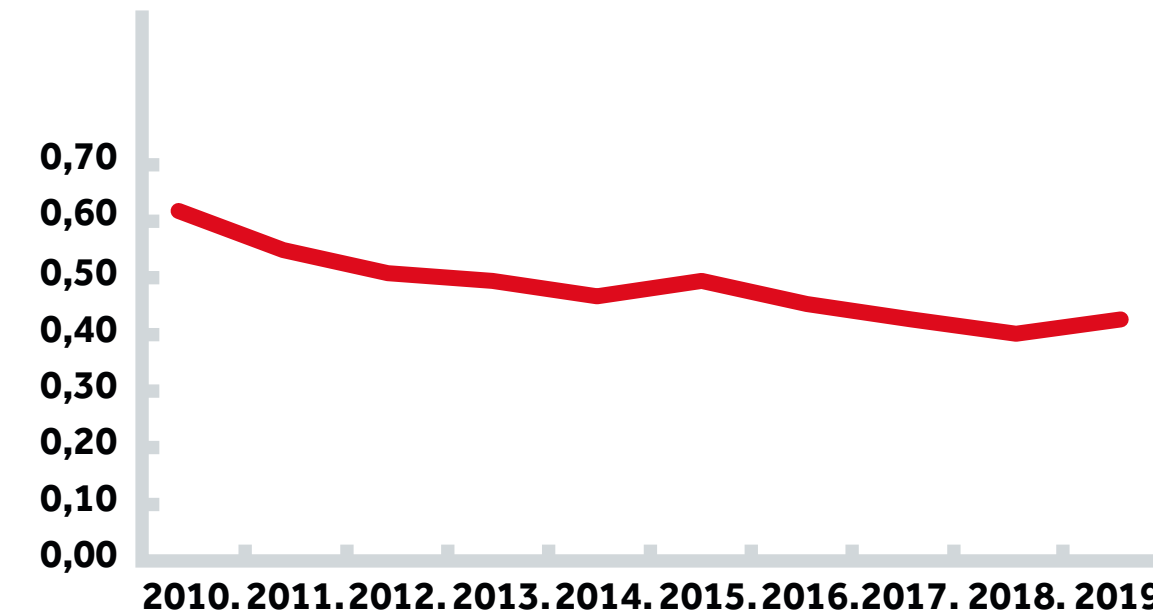


-49%



ENERGIJA

u MJ po litru

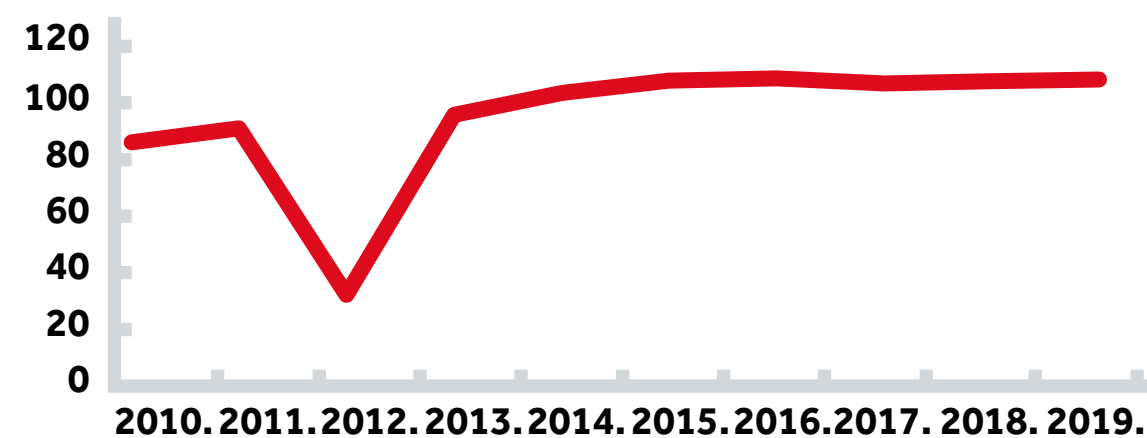


-23%

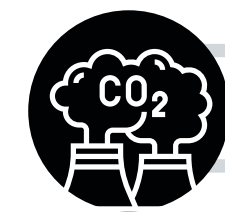


RECIKLAŽA

u % ukupnog otpada

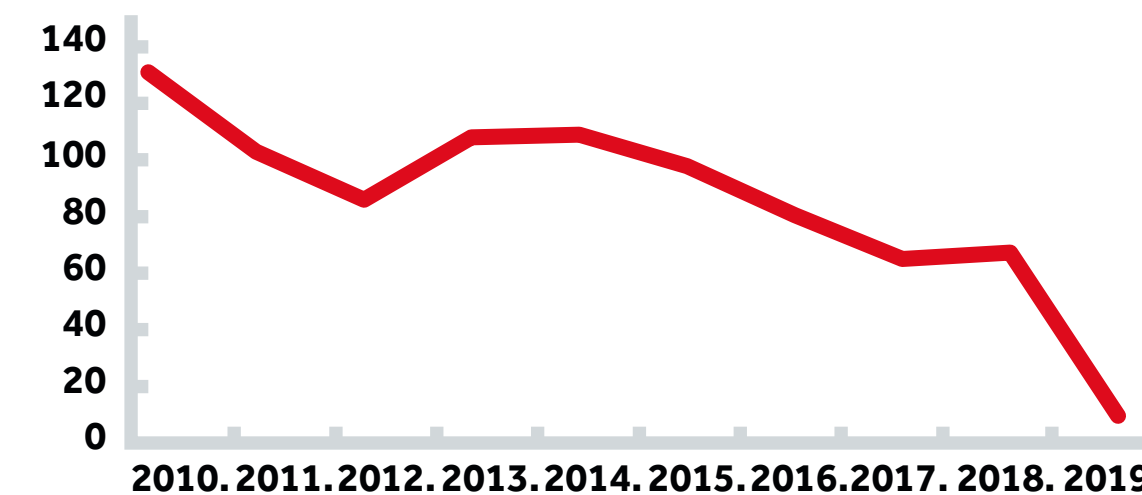


+17%



EMISIJE CO2 (INDIKATORI 1 I 2)

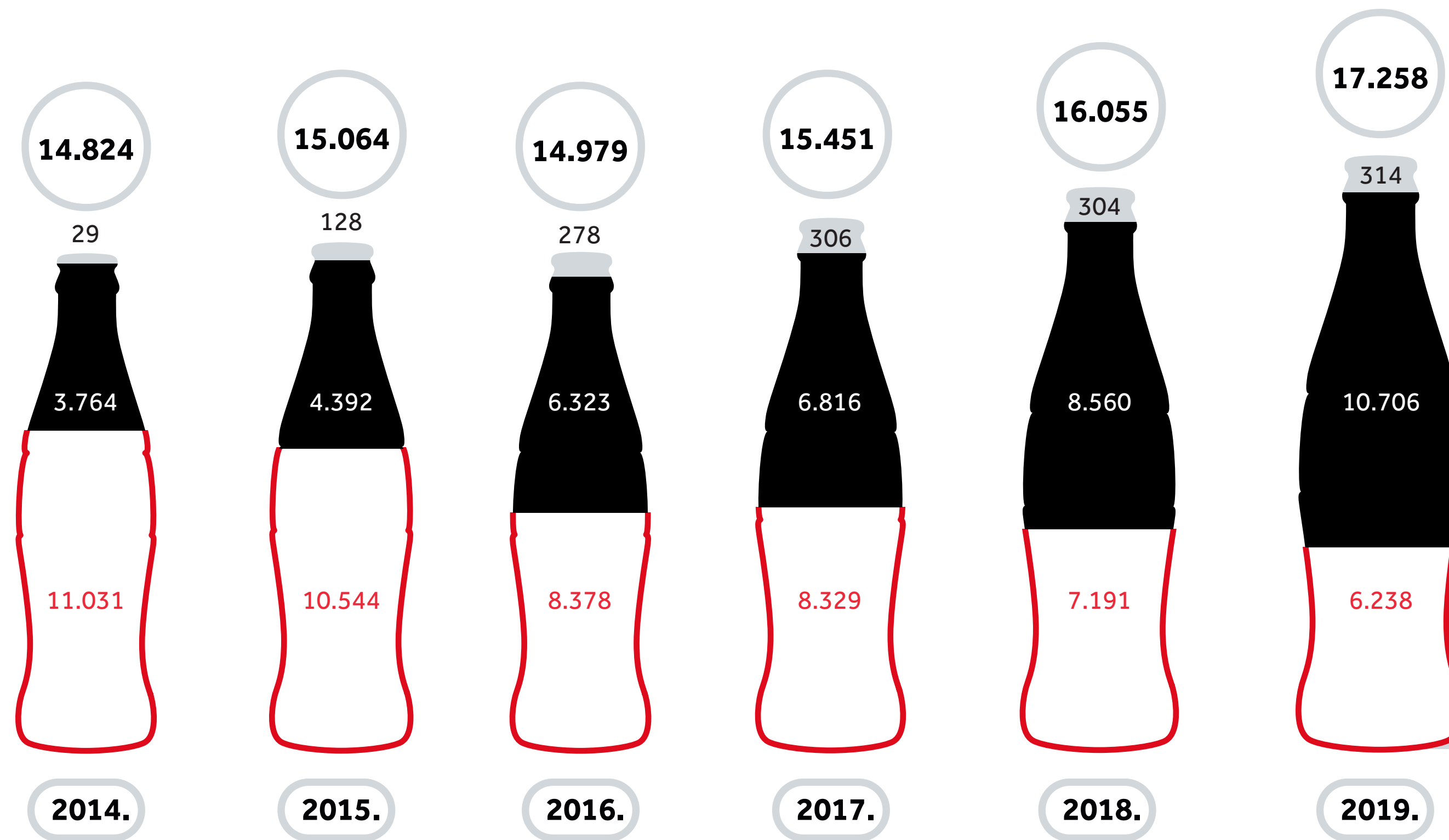
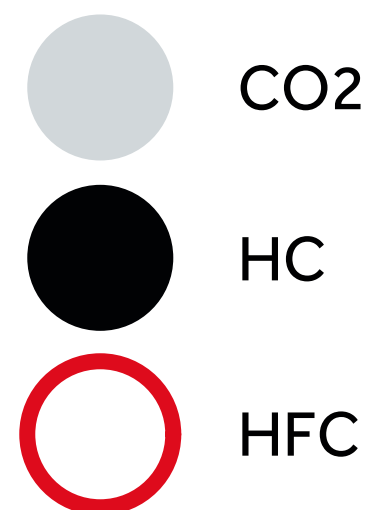
u gramima po litru



-73%

COCA-COLA ČINI DA RASHLADNA OPREMA BUDE BEZ HFC, DA SE SMANJI NJEGOV UTJECAJ NA NAŠU KLIMU

Rashladna oprema po elementu



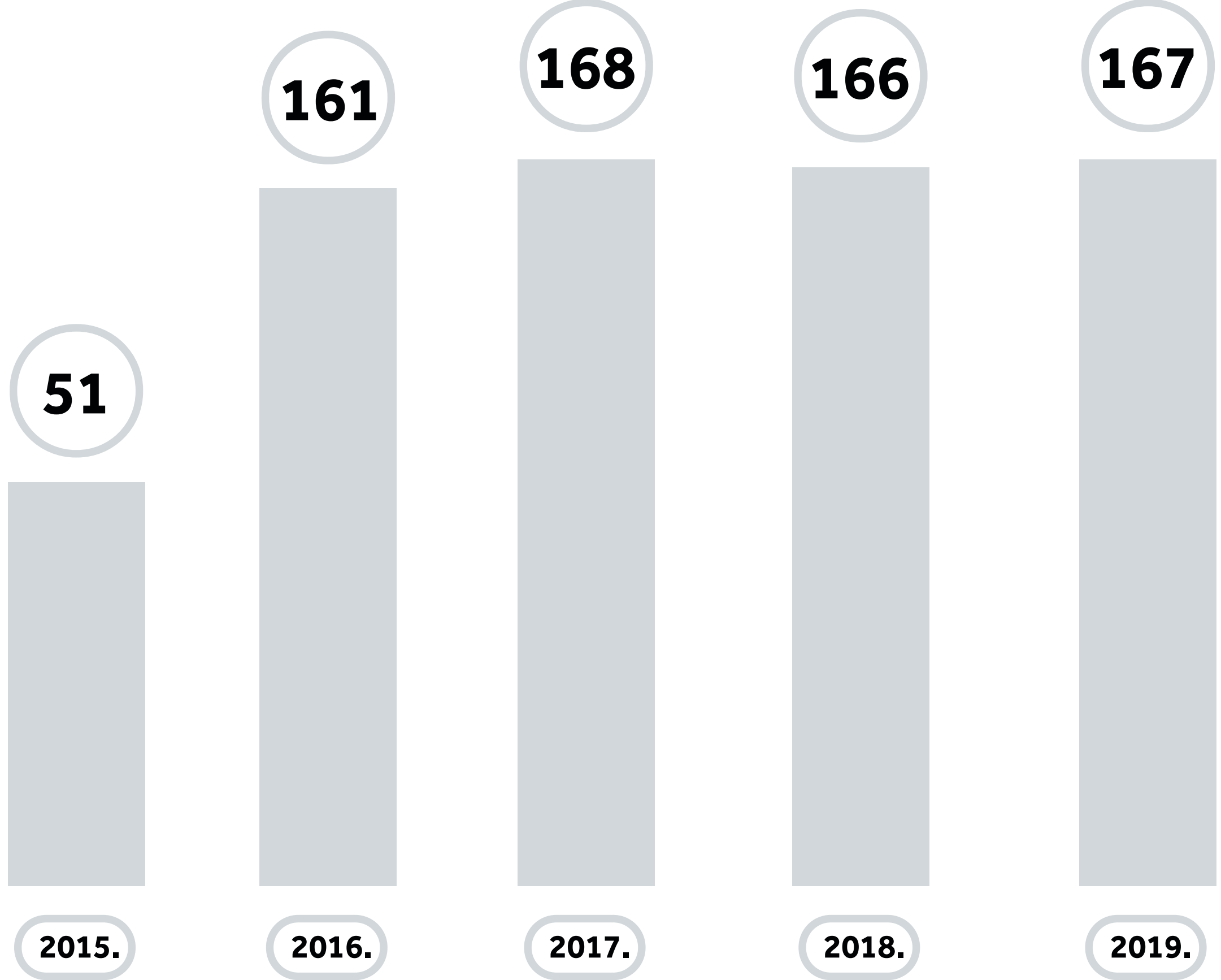
Fluorougjikovodici (HFC) su potentni staklenički plinovi. Godine 2016. sve vlade usaglasile su se o postepenom prestanku korištenja HFC. Coca-Cola daje svoj doprinos time što uvodi rashladnu opremu bez HFC, što je palo na 36% cijele rashladne opreme u 2019. god.

36%

COCA-COLA JE U PROTEKLIM NEKOLIKO GODINA POVEĆALA ULAGANJA U ZAJEDNICU, S UKUPNO 501.000 KM ZA PRETHODNE TRI GODINE ZAJEDNO

Ulaganja u zajednicu u hiljadama KM

713.000
KM



0,5%
neto dobiti
HBC u 2019.

SADRŽAJ

1 Ključne poruke

2 Socio-ekonomski utjecaj coca-cole u 2019. godini

3 Metodologija

STUDIJA UTVRĐUJE UTJECAJ COCA-COLE U SVOM LANCU VRIJEDNOSTI

LANAC SNABDIJEVANJA



COCA-COLA



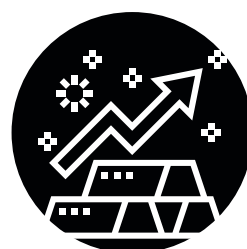
DISTRIBUCIJSKI LANAC



Coca-Cola u BiH



Pokazatelji utjecaja

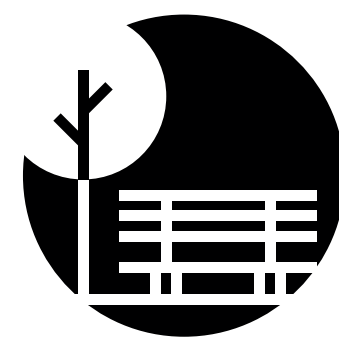


Dodana vrijednost, uporediva s BDP-om, prihodi za domaćinstva, vlasti i firme



Zapošljavanje Osobe radne dobi u plaćenom radnom odnosu ili samozaposlene

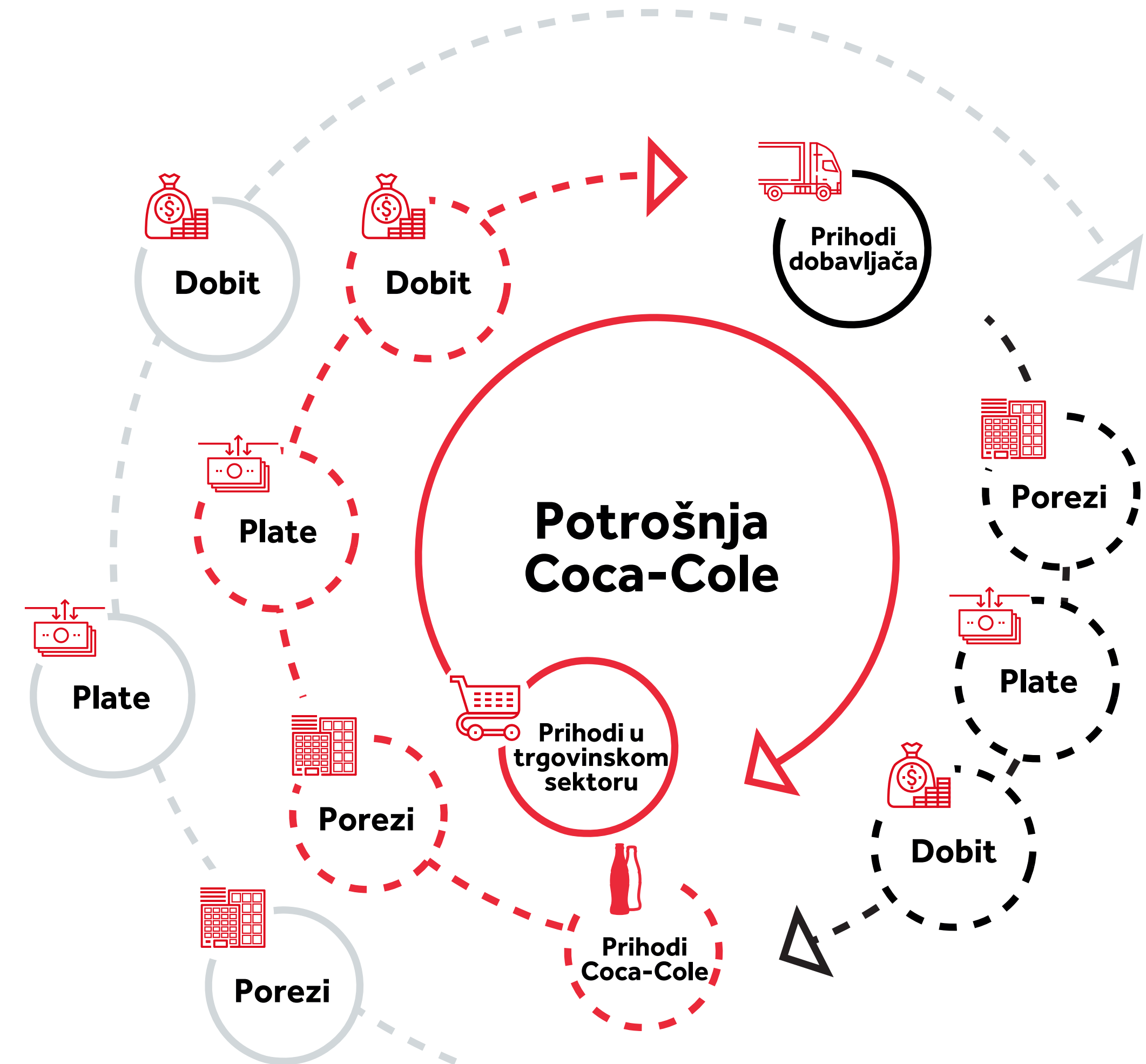
Ulaganje u zajednice i održivost



PROCJENJUJEMO UTJECAJ COCA-COLE PRAĆENJEM TOKOVA NOVCA U BH. EKONOMIJI



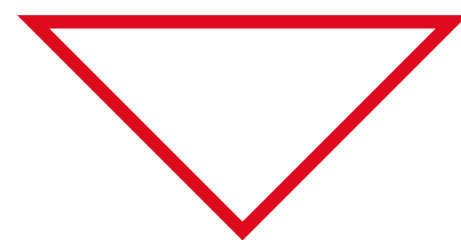
Za svaku fazu potrošnje procjenjujemo **dodanu vrijednost** (plate, poreze i dobit) i **radna mjesta** koja Coca-Cola podržava u Bosni i Hercegovini.



METODOLOGIJA SE TEMELJI NA MATRICI DRUŠTVENOG RAČUNOVODSTVA BIH

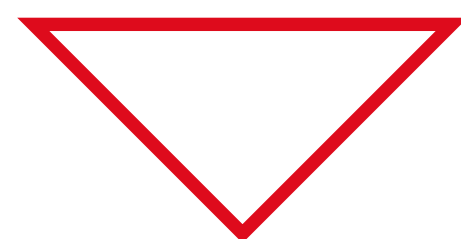
Potrošnja i izvoz

proizvoda društva vodi do



Prijenosa

novca između sektora, što vodi do



Prihoda

domaćinstava, države i kompanija



MODEL KOMBINIRA FINANSIJSKE PODATKE COCA-COLE I ZVANIČNE STATISTIČKE PODATKE KAKO BI SE IZMJERIO UTJECAJ



