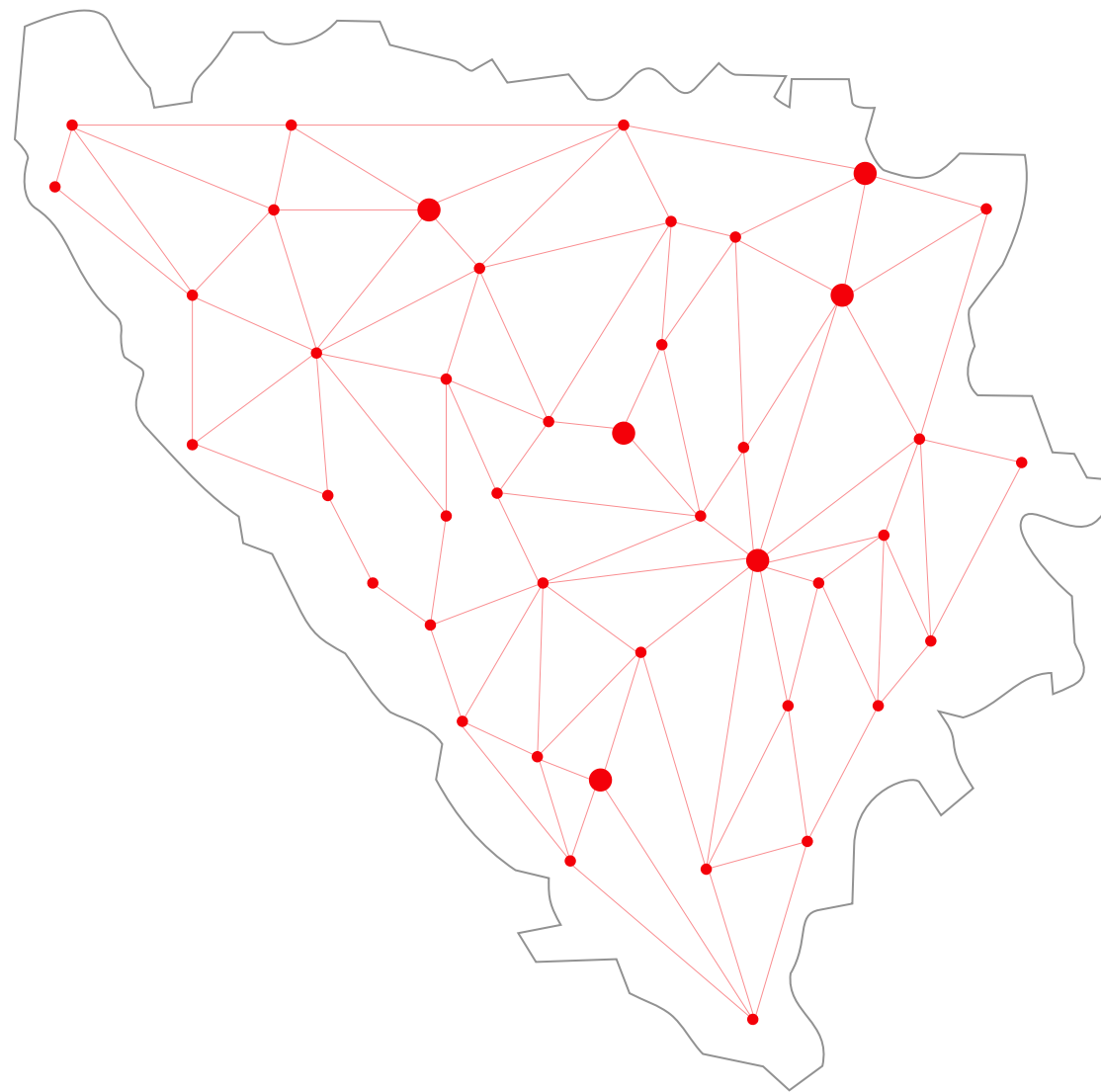


Coca-Cola®

JE BOSANSKOHERCEGOVAČKA VIŠE NEGO ŠTO MISLITE

Studija o socioekonomskom
uticaju Coca-Cole u
Bosni i Hercegovini
u 2025. godini.



Predgovor glavnog direktora Coca-Cole HBC Adria

Dimitris Rompis

Dragi prijatelji Coca-Cole, cijenjeni kupci,
partneri i zaposlenici,

Veliko mi je zadovoljstvo podijeliti s vama šestu studiju socioekonomskog uticaja Coca-Cole u Bosni i Hercegovini.

Coca-Cola u Bosni i Hercegovini nikada nije bila samo proizvod. Gotovo šest decenija bila je dio svakodnevnog života i uspomena generacija ljudi. Bili smo uz građane tokom čuvenih Zimskih olimpijskih igara 1984. godine; već 30 godina prisutni smo kao partner Sarajevo Film Festivala; tu smo i u malim svakodnevnim životnim trenucima. Međutim, ova studija nadilazi snažne emocije koje povezuju Coca-Colu i Bosnu i Hercegovinu.

Jednako važna je i naša uloga aktivnog doprinosioca ekonomskom i društvenom razvoju zemlje. Iza svake boce proizvedene u Sarajevu stoje ljudi, znanje, investicije i partnerstva koja zajedno stvaraju dugoročnu vrijednost za društvo.

Tokom 2025. godine, Coca-Cola sistem u Bosni i Hercegovini nastavio je davati značajan doprinos ekonomiji Bosne i Hercegovine, generirajući uticaj od **421,8 miliona KM**, što predstavlja **0,7% bruto domaćeg proizvoda Bosne i Hercegovine**.



Svako radno mjesto unutar Coca-Cola sistema podržalo je dodatnih **45 radnih mjesta** u ekonomiji, dok je svaka **1 KM** stvorene dodane vrijednosti generirala dodatnih **6,7 KM vrijednosti** za Bosnu i Hercegovinu.

Ove rezultate ne bismo mogli ostvariti sami. Oni su rezultat mreže od **više od 16.000 kupaca i 447 dobavljača** s kojima svakodnevno sarađujemo.

Širom Bosne i Hercegovine, hiljade ljudi i kompanija dio su ove zajedničke priče o uspjehu, od trgovaca i ugostiteljskih objekata do distributera i poduzetnika.

Coca-Cola sistem u Bosni i Hercegovini vjeruje da održiv poslovni uspjeh zavisi od prosperitetnih lokalnih zajednica. Kroz kontinuirana ulaganja u inicijative za podršku zajednici i dugoročna partnerstva, nastojimo odgovoriti na lokalne potrebe, jačati otpornost zajednica i stvarati prilike za ljude širom zemlje.

Naš uspjeh je usko povezan s uspjehom zajednice u kojoj poslujemo i ponosni smo što rastemo zajedno.

Predgovor generalnog direktora Coca-Cola Adria

Bogdan Chirita

Dragi partneri,

Studija socioekonomskog uticaja Coca-Cola sistema u Bosni i Hercegovini potvrđuje gotovo šest decenija zajedničkog rasta, posvećenosti i stvaranja vrijednosti, u skladu s našom svrhom da osvježimo svijet i napravimo razliku. Vođeni ovom ambicijom, kao sistem zajedno s našim partnerima za punjenje, nudimo brendove i napitke koje ljudi vole, istovremeno stvarajući bolju zajedničku budućnost.

Vrijednost koju generiše naše poslovanje daleko nadilazi naše vlastite operacije. Ona se ogleda u uspjehu naših dobavljača, rastu naših kupaca, radnim mjestima i zajednicama koje podržavamo te širim ekonomskim prilikama koje pomažemo stvarati. Samo u 2025. godini Coca-Cola sistem prodao je 144 miliona litara bezalkoholnih napitaka u Bosni i Hercegovini, od čega je gotovo 83% proizvedeno lokalno. Ovi rezultati govore o snazi naše povezanosti s tržištem i zajednicama kojima služimo.



Naši brendovi su generacijama dio svakodnevnog života ljudi u Bosni i Hercegovini, a povjerenje koje smo stekli za nas predstavlja i priznanje i odgovornost. Zato nastavljamo da se razvijamo i inoviramo, odgovaramo na potrebe i preferencije potrošača, jačamo saradnju s našim partnerima i ulažemo u inicijative koje podržavaju zajednice.

Historija Coca-Cola sistema u Bosni i Hercegovini priča je o snazi partnerstava, zajednica i povjerenja koji su oblikovali naš put. Želio bih zahvaliti našim zaposlenicima, kupcima, partnerima i potrošačima na njihovoj saradnji i doprinosu. Zajedno se radujemo nastavku ovog uspjeha i stvaranju još veće vrijednosti u godinama koje dolaze.



Distribucija
Coca-Cola proizvoda
u Bosni i Hercegovini
je počela

1969.
godine

a punionica u BiH
sa radom je počela

1975.
godine



Već gotovo

**šest
decenija**

Coca-Cola je dio BiH privrede,
društva i svakodnevice brojnih
generacija.

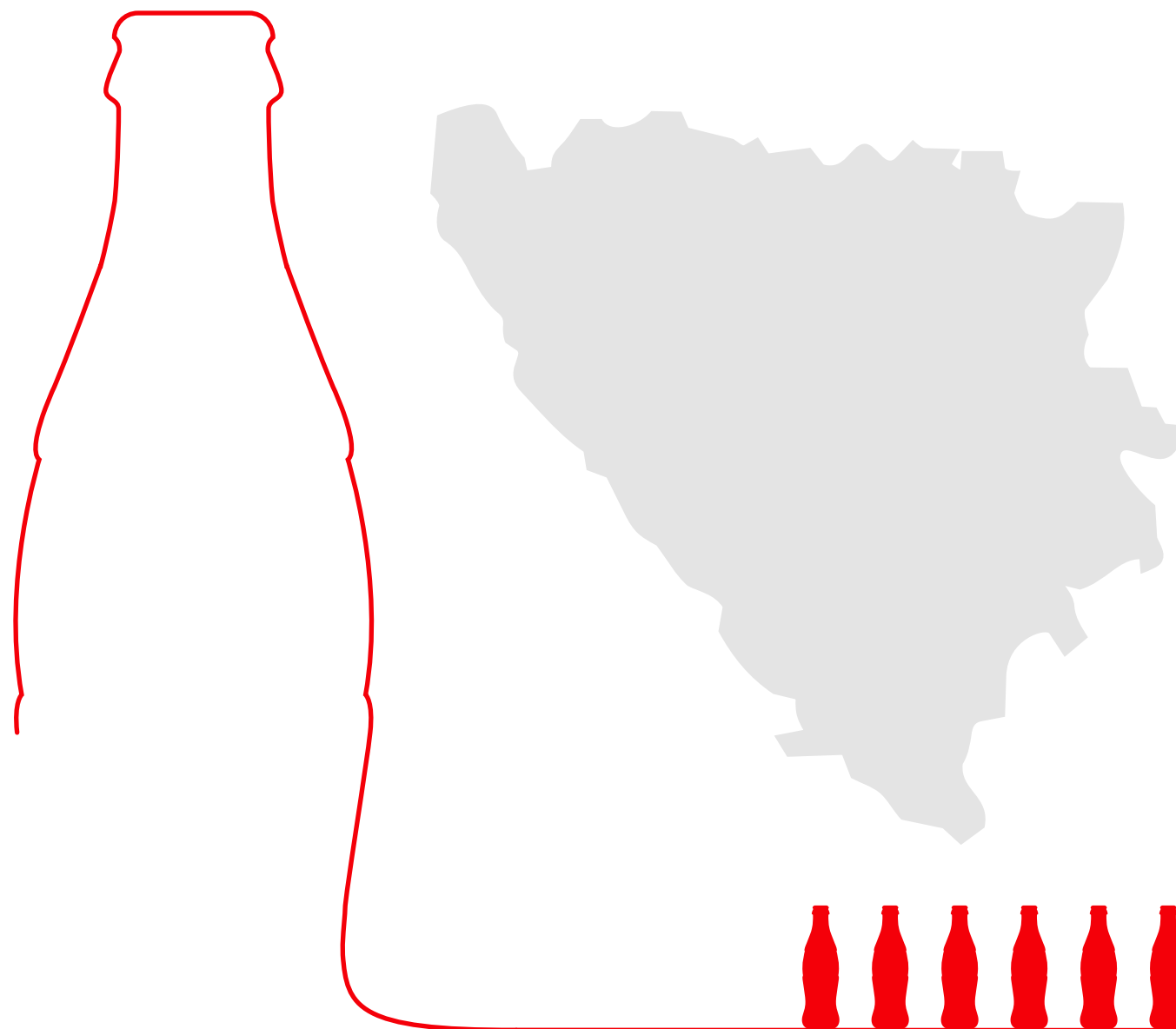


Coca-Colu u BiH čine dvije kompanije: podružnica **The Coca-Cola Company** i **Coca-Cola HBC B-H** sa sjedištima u Sarajevu.

Proizvodnja Coca-Cole HBC B-H odvija se u punionici u **Sarajevu**, dok se distribucija obavlja putem tri prodajno-distribucijska centra u



kojima se uz prodajno-administrativni centar u **Bihaću** osigurava snabdjevenost svih dijelova BiH Coca-Colinim proizvodima.

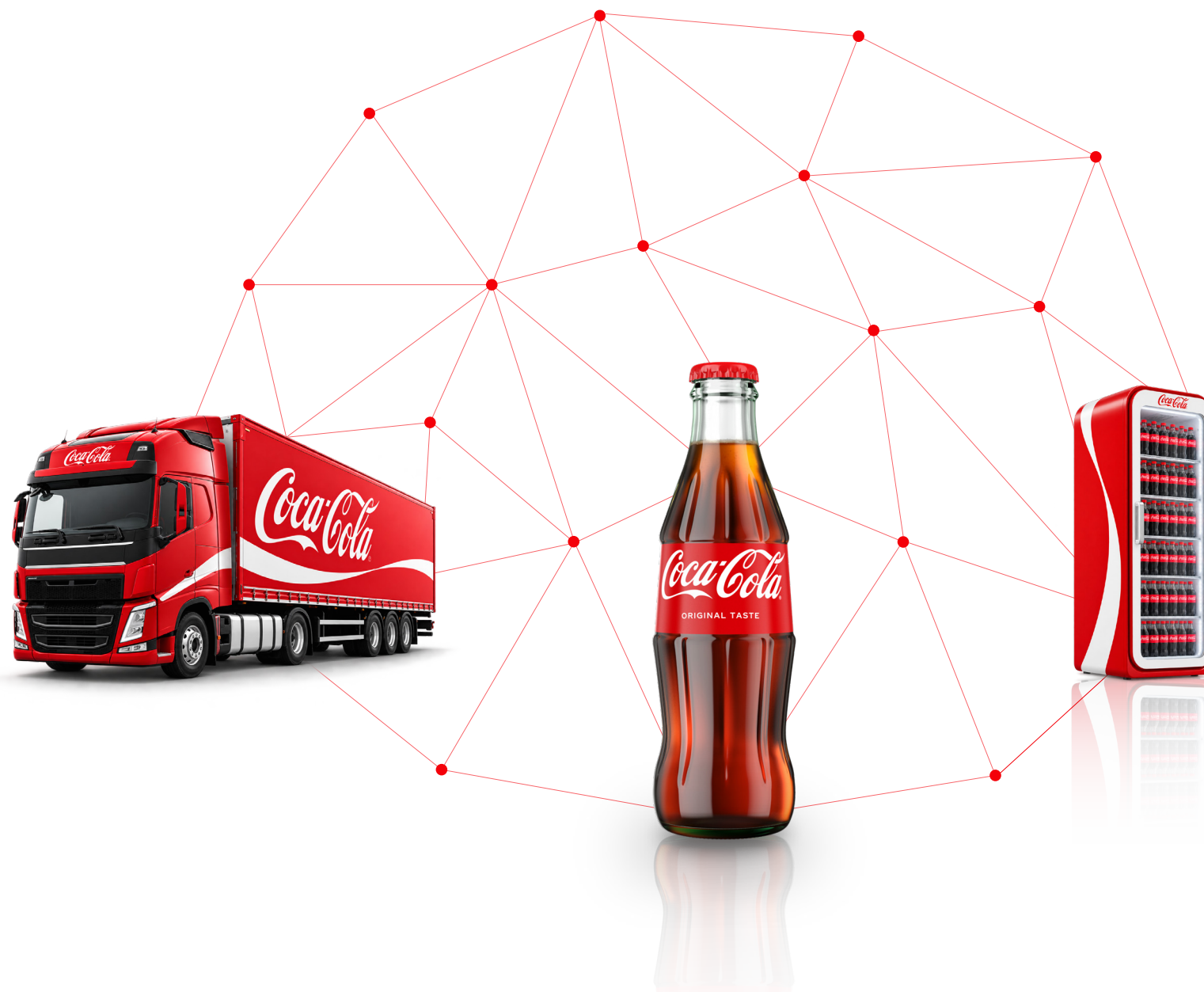


—
Od
144 miliona litara
bezalkoholnih pića koje Coca-Cola
proda na bosanskohercegovačkom
tržištu, gotovo

83 %
je proizvedeno
Bosni i Hercegovini.

Coca-Cola
u Bosni i Hercegovini
surađuje sa

447
domaćih
dobavljača i



16.105
kupaca

čime doprinosi
razvoju brojnih
poslovnih
partnerstava
i daje znatan
doprinos bosansko-
hercegovačkom
gospodarstvu
i društvu.

Coca-Cola svojim poslovanjem stvara značajnu ekonomsku vrijednost za BiH privredu.

Od **svake potrošene konvertibilne marke** na Coca-Coline proizvode više od

71 %
ostaje u BiH privredi.



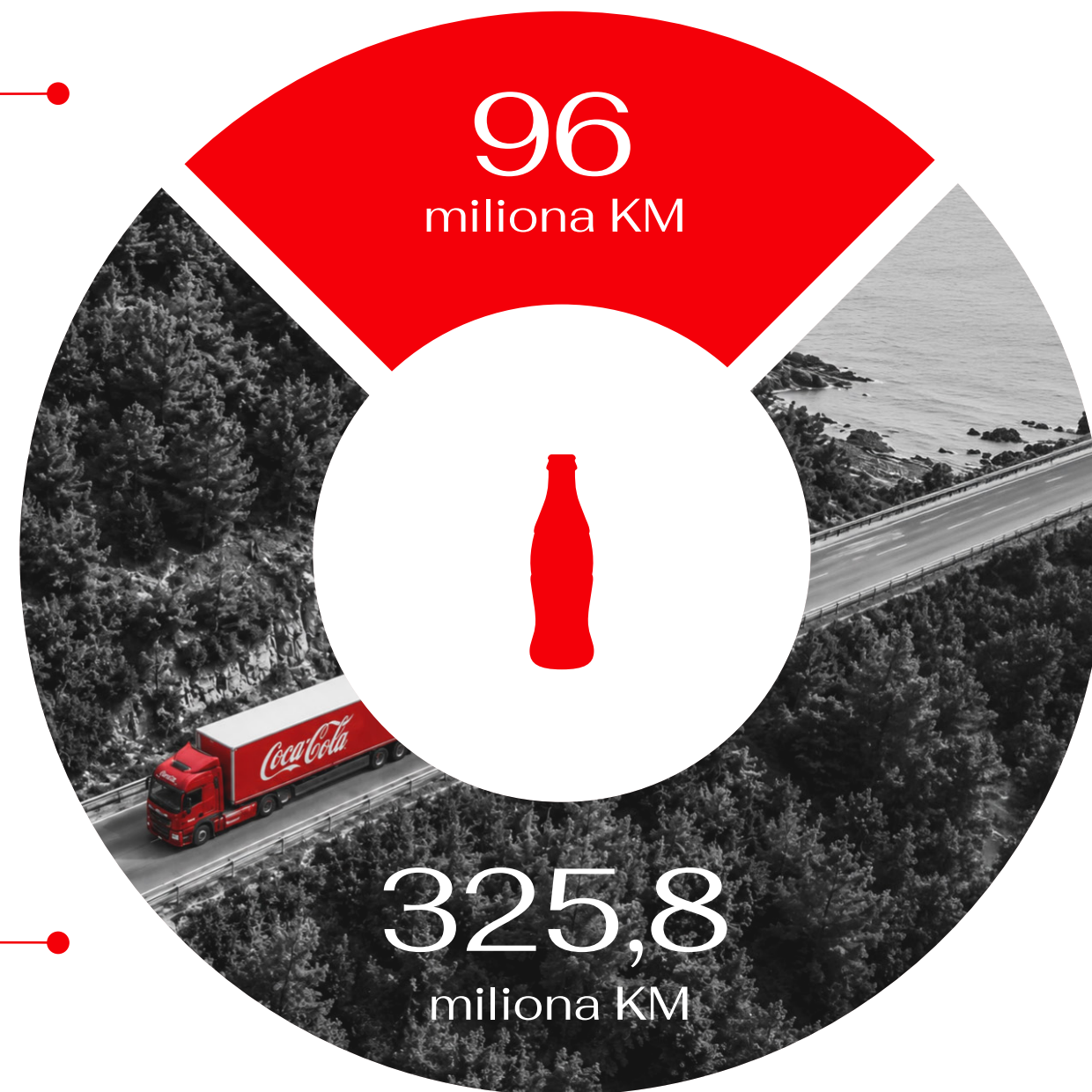
Svakom konvertibilnom markom **dodatne vrijednosti** koji Coca-Cola sistem direktno stvara u Bosni i Hercegovini **podržava se stvaranje dodatnih**

6,7 KM

vrijednosti u ostatku BiH privrede.



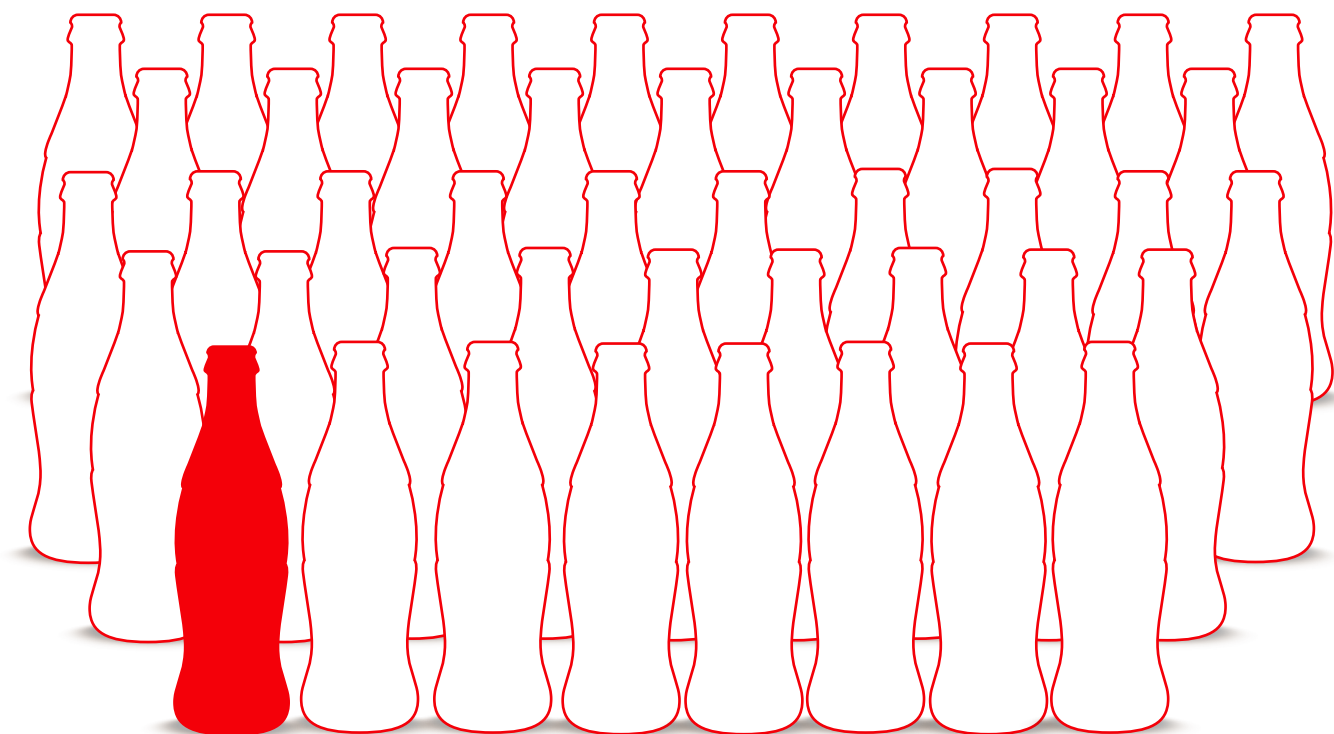
Coca-Cola **direktno** stvara
96 miliona KM
dodatne vrijednosti, dok
se dodatnih
325,8 miliona KM
ostvaruje kroz **indirektne**
učinke poslovanja.



Kroz proizvodnju i distribuciju svojih proizvoda, Coca-Cola **izravno i neizravno doprinosi plaćama, porezima, ulaganjima** s ukupno

421,8 miliona KM





Svako radno mjesto u Coca-
Coli podržava još dodatnih

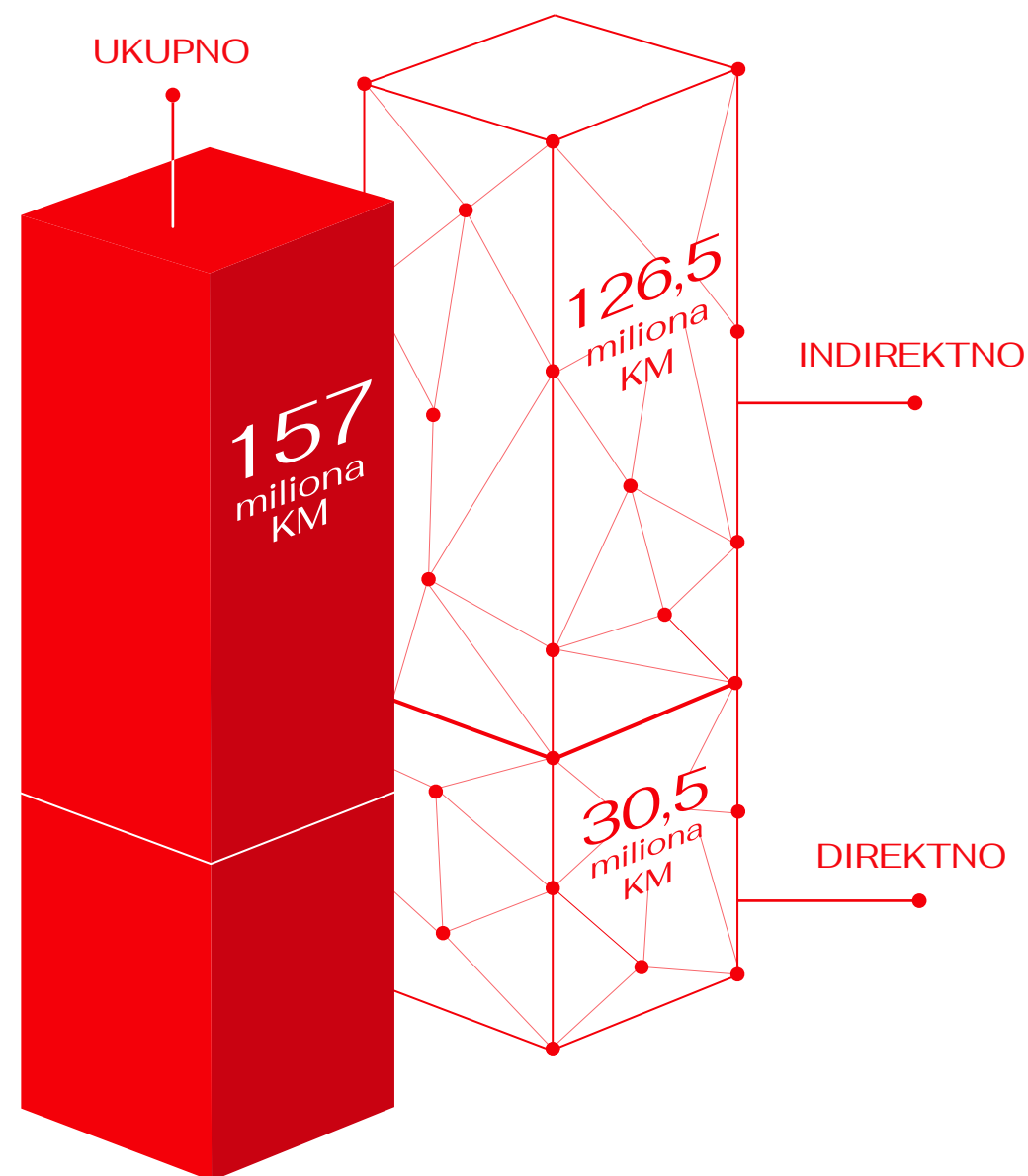
**45 radnih
mjesta**

u bosanskohercegovačkoj
privredi.

Coca-Colino poslovanje značajno doprinosi javnim prihodima kroz poreze i druga davanja, pri čemu Coca-Cola sustav podupire ukupno

157 miliona KM

poreznih prihoda godišnje duž cijelog lanca vrijednosti.



To predstavlja **1,4 %** ukupnih poreznih doprinosa uplaćenih u Bosni i Hercegovini, uključujući

30,5 miliona KM poreza koje sistem Coca-Cole direktno nosi i prikuplja, dok preostalih

126,5 miliona KM proizlazi iz poreza koje generišu učesnici u njegovom lancu vrijednosti.



Coca-Cola u Bosni i
Hercegovini
direktno zapošljava

294
zaposlenika

u proizvodnji, distribuciji
i kancelarijama, a
doprinosi stabilnosti
zaposlenosti kroz
kontinuirano ulaganje u
ljude, znanje i razvoj
poslovanja.





Rešad Tutić
Senior Warehouse Lead

Od 1998. godine, kada sam se pridružio kompaniji, imao sam priliku svjedočiti razvoju u Bosni i Hercegovini. Osjećam se ponosno što sam dio Coca-Cola priče.

U kompaniji radim dvije i po godine, tokom kojih sam stekla vrijedno iskustvo te razvila posvećen pristup svakodnevnim poslovnim izazovima.

Ivana Janković
Business developer



Naida Brodlić
Junior HR Business Partner

Posebno me raduje što mogu podržati razvoj ljudi. Kroz svoj rad doprinosim stvaranju pozitivnog radnog okruženja u kojem pojedinci i timovi mogu ostvariti svoj puni potencijal.

Kroz svoj rad gradim dugoročne odnose s kupcima, slušajući njihove potrebe i tražeći rješenja koja donose zajednički uspjeh. Najveća vrijednost ovog posla za mene su povjerenje i partnerstva koja zajedno gradimo.

Mia Čampara
Business developer



Marko Šiniković
Public and Regulatory Affairs Manager

Posebno me motivira izgradnja partnerstava zasnovanih na povjerenju i saradnji. Vjerujem da kroz otvoren dijalog i zajednički rad možemo ostvariti pozitivne promjene i stvoriti trajnu vrijednost za zajednicu.

Već više od dvije decenije dio sam Coca-Cola porodice, gdje me svakodnevni izazovi i posvećenost kvalitetu i dalje motiviraju. Najveće zadovoljstvo mi je saznanje da svojim radom doprinosim vrhunskom kvalitetu proizvoda i povjerenju naših kupaca.

Edina Strik
Plant Quality and Food Safety Tehnician





Mirza Pirić
Business developer

Prije 20 godina napravio sam prve korake u svijetu prodaje, gradeći odnose s kupcima i razvijajući tržište zajedno s Coca-Colom. Svaki novi kupac bio je uspjeh, a stečeno iskustvo i danas smatram neprocjenjivim.

Od 2010. godine dio sam tima koji svakodnevno brine o tome da naši proizvodi stignu do potrošača uz najviše standarde kvaliteta. Upravo je to ono što ovaj posao čini posebnim.

Vedran Bjeloš
Production Shift Leader - PET

Ponosna sam što kroz svoj rad u proizvodnji doprinosim svakodnevnom osvježanju naših kupaca. Osjećaj odgovornosti me motivira da svaki dan dam svoj maksimum.

Merima Kajtazaj
Production Operatorr



Vilim Primorac,
Business Developer

Najviše me motivira prilika da prepoznajem nove mogućnosti za rast, gradim dugoročna partnerstva i stvaram vrijednost koja donosi rezultate.

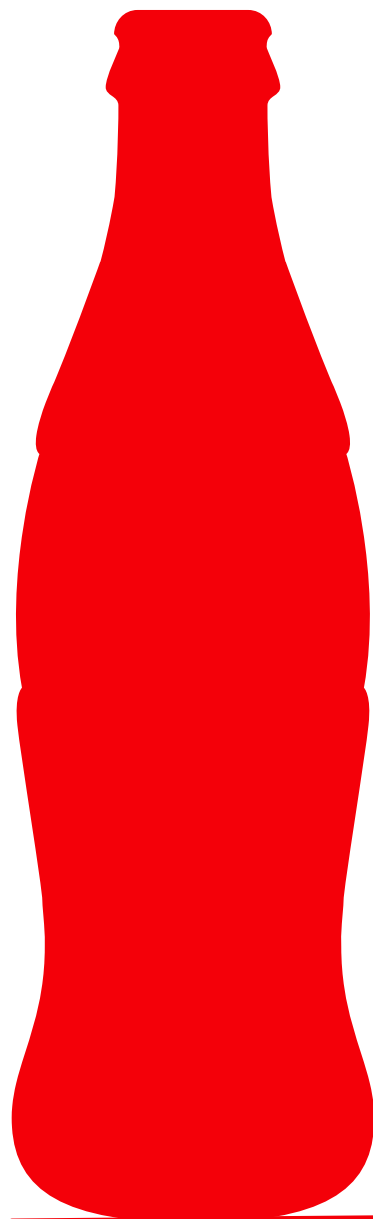
Coca-Cola kontinuirano ulaže u svoj proizvodni pogon, opremu, vozila i tehnologiju kako bi unaprijedila proizvodnju i očuvala radna mjesta.



Godišnja ulaganja Coca-Cole u proizvodnju u Sarajevu i imovinu širom Bosne i Hercegovine iznose

9,7 miliona KM.

Coca-Cola u Bosni i Hercegovini već **više od 20 godina transparentno izvještava o svom društvenom i ekološkom uticaju** te kroz Izvješća o održivom poslovanju i Studije socioekonomskog uticaja pokazuje otvoreni dijalog s dionicima. U skladu sa obavezama Coca-Cola HBC Grupe, uključujući **ambiciju postizanja nulte stope emisija stakleničkih plinova** u lancu vrijednosti **do 2040. godine**, kompanija kontinuirano **svoje ekološke pokazatelje:**



U 2025. stopa recikliranja u proizvodnji premašila je **95%**,

potrošnja vode po litri proizvedenog pića **kontinuirano se smanjuje**, pri čemu prosječna godišnja ušteda vode ostvarena recikliranjem otpadne vode iznosi **gotovo 6,4%**,

udio **rashladne opreme bez HFC plinova** premašio je **86%**.

Coca-Cola u Bosni i Hercegovini vjeruje da poslovni uspjeh ide zajedno **s odgovornošću prema zajednici** u kojoj posluje. U posljednjih **5 godina** Coca-Cola je u društveno odgovorne projekte u BiH **uložila više od**

900 hiljada konvertibilnih maraka.

U **2025. godini** Coca-Cola u Bosni i Hercegovini je za projekte u zajednici **izdvojila 200 hiljada KM**, podržavajući zaštitu okoliša kroz program **„Recikliraj me. Pokloni mi novi život.“** (130 hiljada KM) osnaživanje mladih kroz programe

„Coca-Colina podrška mladima“ i „Raise the Bar“ (76 hiljada KM) te promicanje aktivnog života kroz inicijative poput **Sportskih igara mladih**, koje kroz program „Zero Waste“ pomaže podići svijest o važnosti održivosti i odgovornog odnosa prema okolini.



O autorima i metodologiji

Studiju je izradila konsultantska kompanija Steward Redqueen B.V., specijalizovana za procjenu ekonomskih, društvenih i okolišnih uticaja poslovanja.

Analiza se zasniva na input-output modeliranju, metodologiji koju je razvio nobelovac Wassily Leontief, a koja se široko koristi za procjenu ekonomskih učinaka. Ovaj model prikazuje kako izlaz (output) jednog sektora postaje ulaz (input) drugog sektora, omogućavajući praćenje prelijevanja ekonomskih aktivnosti kroz cijelu privredu. Na primjer, usluge prevoza podržavaju trgovinu i proizvodnju, dok snabdijevanje gorivom, održavanje vozila i energija omogućavaju pružanje prevoznih usluga. Model objedinjuje podatke Svjetske banke, Međunarodne organizacije rada (ILO), projekta Global Trade Analysis Project (GTAP) i službene statistike Bosne i Hercegovine sa finansijskim, prodajnim i nabavnim podacima Sistema.

Podaci Sistema raspoređuju se u odgovarajuće sektore modela te se koriste za procjenu utjecaja aktivnosti Sistema na dobavljače i širu privredu. Na taj način procjenjuju se ukupni ekonomski doprinos Sistema i broj podržanih radnih mjesta. Primjer, potrošnja na prevozne usluge podržava transportne kompanije, koje se zauzvrat oslanjaju na gorivo, energiju te usluge popravke i održavanja vozila, stvarajući učinke duž cijelog lanca vrijednosti. Rezultati su prikazani u bruto iznosima. Budući da analiza ne procjenjuje kakva bi se ekonomska aktivnost odvijala bez djelovanja Sistema, indirektni učinci opisuju se kao „podržani“, a ne kao „stvoreni“.

