

Septembar 2026.

Politika upravljanja ambalažnim otpadom

Coca-Cola HBC odlučno i neprestano poboljšava svoj uticaj na okoliš u području ambalaže i ambalažnog otpada. Ambalaža za pića ima vrijednost i život izvan svoje prvobitne upotrebe te vjerujemo da bi trebala biti prikupljena i reciklirana u novu ambalažu kao dio cirkularne ekonomije.

Kako bismo ostvarili ovu viziju, vlasnici smo ambalažnog materijala, ulažemo u njega i preuzimamo odgovornost za sakupljanje ambalažnog materijala kao članovi ovlaštenih organizacija za reciklažu i iskorištenje ambalažnog otpada. Provodimo programe recikliranja ambalaže na svim našim tržištima kako bismo osigurali da se naša ambalaža prikuplja sigurno, ekonomično i efikasno. Gdje god je moguće, težimo višedioničkom pristupu jer, bez obzira koliko dobre bile naše ideje, ulaganja i aktivnosti, ne možemo sami postići željene rezultate. No, šta god činimo, mjerimo, procjenjujemo i transparentno dijelimo informacije na svim teritorijima i sa svim dionicima.

Naši ciljevi upravljanja otpadom su:

- doprinijeti cilju CCHBC Grupe da do 2035. prikupi ekvivalent od 80% naše ambalaže za recikliranje ili ponovnu upotrebu,
- za PET boce, koristit ćemo reciklirani PET (rPET) kad god je to moguće, dok je cilj na nivou cijele grupe CCHBC dostići 40% rPET do 2035.

Kako bismo postigli ove ciljeve, Coca-Cola HBC:

- sarađuje s vladama i industrijom na stvaranju zakonodavnog okvira u kojem se istovremeno može postići privredni napredak, smanjenje emisija i smanjenje količine otpada koji završava na odlagalištima,
- podržava i provodi studije modeliranja prikupljanja ambalaže kako bi se identificirala najekonomičnija i najefikasnija rješenja za prikupljanje ambalaže na svakom tržištu,

Podružnica Banja Luka
Bulevar Stepe Stepanovića 181c
78 000 Banja Luka
T 051 536 086
F 051536 080
ID broj: 4200200160090

Podružnica Bihać
Jablanska bb
77 000 Bihać
T 037 313 170
F 037 319 373
ID broj: 4200200160049

Podružnica Laktaši
Čardačani bb
78 250 Laktaši
T 051 530 745
F 051 530 745
ID broj: 4200200160065

Podružnica Mostar
Sutina bb
88 000 Mostar
T 036 342 822
F 036 342 822
ID broj: 4200200160022

Podružnica Tuzla
Kula 3
75 000 Tuzla
T 035 294 504
F 035 294 506
ID broj: 4200200160057

Podružnica Živinice
Partizanska ulica bb
75 275 Živinice
T 035 294 504
F 035 294 506
ID broj: 4200200160103

Članica grupacije Coca-Cola HBC

Društvo je upisano u Registru društava Kantonalnog suda u Sarajevu, Šenoina br.1, pod matičnim registarskim brojem 65-01-0806-09 (stari broj 1-17278)
ID broj: 4200200160006 Poreski broj: 01281975
PVD broj: 200200160006. Brojevi transakcijskih računa: Raiffeisen BANK d.d. Bosna i Hercegovina 161000003270075. IBAN: BA391611000001236129,
SWIFT: RZBABA2S

Armenia • Austria • Belarus • **Bosnia & Herzegovina** • Bulgaria • Croatia • Cyprus • Czech Republic • Egypt • Estonia • Greece • Hungary • Ireland • Italy • Kosovo
Latvia • Lithuania • Moldova • Montenegro • Nigeria • North Macedonia • Northern Ireland • Poland • Romania • Russia • Serbia • Slovakia • Slovenia • Switzerland • Ukraine

- aktivno učestvuje u radu relevantnih industrijskih udruženja u cilju poboljšanja nacionalnih sistema prikupljanja ambalaže radi ispunjavanja regulatornih ciljeva,
- podržava uspostavljanje i provođenje novih sistema prikupljanja ambalaže u zemljama gdje takvi sistemi još ne postoje,
- aktivno učestvuje kao član upravnog odbora organizacija za reciklažu i iskorištenje ambalažnog otpada, uz odgovarajuće učestvovanje na visokom nivou,
- postavlja dugoročne i godišnje ciljeve kompanije za prikupljanje ambalaže,
- podržava kampanje za podizanje svijesti javnosti o recikliranju, obrazovne programe o prikupljanju otpada i kampanje protiv bacanja otpada u okoliš,
- promovira razvoj i proširenje organiziranih sistema prikupljanja ambalažnog otpada nakon potrošnje tokom javnih događanja kako bi se spriječilo onečišćenje okoliša,
- podržava i zagovara javne politike i tehnološka rješenja koja omogućuju cirkularnu ekonomiju ambalaže,
- predana je ulaganju u infrastrukturu za recikliranje i nove tehnologije koje omogućuju povećano korištenje recikliranog sadržaja u svojoj ambalaži, gdje je to tehnički i ekonomski izvedivo,
- planira i provodi strategije upravljanja ambalažnim otpadom kao dio godišnjeg poslovnog planiranja kako bi osigurala da to područje ostane sastavni dio poslovanja.

Coca-Cola HBC će:

- podržavati razvoj efektivnog upravljanja otpadom i politiku prikupljanja ambalaže kroz strukturirani dijalog i partnerstvo s dionicima,
- raditi kroz međusektorska udruženja proizvođača ambalaže na razvoju i podršci efektivnih rješenja za upravljanje otpadom i prikupljanje ambalaže,
- povećati efikasnost i djelotvornost postojećih organizacija za upravljanje ambalažnim otpadom nakon potrošnje,
- osavremeniti procese kako bi se smanjila količina ambalaže koju koristimo, uz osiguranje da je ambalaža koju koristimo što održivija,
- nastaviti povećavati udio recikliranog sadržaja u našoj primarnoj ambalaži za pića, s posebnim naglaskom na PET boce,
- pružiti održive opcije ambalaže koje zadovoljavaju potrebe naših potrošača,

- ovom politikom upravljanja ambalažnim otpadom zamjenjuju se i nadopunjuju naše politike povezane s vodom i bioraznolikošću, kao i kampanje za društvena ulaganja i komunikaciju koje provode naši partneri iz The Coca-Cola Company.

Kao glavni direktor provodit ću politiku upravljanja ambalažnim otpadom. Međutim, svi zaposlenici Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo na svim nivoima i funkcijama u organizaciji odgovorni su za uspješno provođenje te politike i programa koji su povezani s njom.

Politika upravljanja ambalažnim otpadom je podložna preispitivanju i po potrebi ažuriranju u skladu s smjernicama The Coca-Cola Company, Grupe Coca-Cola HBC, te lokalnog zakonodavstva.

Dimitris Rompis
glavni direktor