

Politika donacija

Kontekst

Posvećeni smo stvaranju vrijednosti za sve dionike podupiranjem društveno-privrednog razvoja zajednica u kojim poslujemo. Kao dio naše strategije za uključenost zajednice, donacije su sastavni dio stvaranja vrijednosti. Tokom godina naše su donacije i druga ulaganja u zajednicu prerasla iz pojedinih filantropskih inicijativa u dugoročne programe na nivou cijele Grupe koji su usko povezani s poslovnim prioritetima i ključnim pitanjima. Prioritet dajemo sljedećim programskim područjima koja su od ključne važnosti na našim tržištima:

- Otpornost zajednice, uključujući pomoć u slučaju katastrofe i oporavak
- Održivi pristup sigurnoj vodi za naše zajednice
- Ekonomsko osnaživanje mladih i žena
- Projekti i inicijative kružne privrede
- Lokalno relevantne dobrotvorne inicijative

Ova politika uspostavlja područje primjene, procese i kontrole koje treba primijeniti kako bi se osiguralo da se dobrotvorne akcije provode pravedno i pažljivo te da odražavaju naše osnovne vrijednosti i pristup zajednici.

Područje primjene

Ovom se politikom utvrđuju načela i zahtjevi za davanje donacija i primjenjuje se na sve poslovne jedinice i zaposlenike Coca-Cola HBC. Donacije se mogu dodijeliti i na nivou Grupe i na lokalnom nivou. Svaka donacija mora biti u skladu s politikama kompanije Coca-Cola: [Kodeksom poslovnog ponašanja](#), [Antikorupcijskom politikom](#), [Politikom odgovornog marketinškog komuniciranja](#) i svim drugim primjenjivim pravilima i propisima.

Pojam „donacije“, u okviru ove politike, odnosi se na novčane dobrotvorne priloge ili dobrotvorne priloge u naravi (uključujući naše proizvode). Ne obuhvata inicijative finansiranja određenog projekta, odobrenog na nivou Grupe ili lokalnom nivou prema relevantnoj Shemi nadležnosti, i/ili poklone ili druge doprinose koji se nude s ciljem održavanja / uspostavljanja poslovnog odnosa s bilo kojom trećom stranom.

Ova politika ne pokriva komercijalno sponzorstvo (npr. novčani doprinos ili doprinos u obliku besplatnih proizvoda koji se daju kupcima / sportskim prostorima i organizacijama u zamjenu za vidljivost / promociju naših robnih marki) i marketinške aktivnosti povezane s ciljem, niti donacije koje zaposlenici daju u svoje lično ime.

Cilj

Prepoznavamo raznolikost ljudi, kulture i društvenih potreba. Donacijama želimo potaknuti bolju kvalitetu života kroz dugoročnu, održivu podršku odabranim korisnicima. Također, podržavamo uključivanje naših zaposlenika u donacije i općenito društveni angažman.

Kriteriji odabira

Coca-Cola HBC podržava samo inicijative koje se uklapaju u jedan od stupova djelovanja: otpornost zajednice, uključujući pomoć u slučaju katastrofe i oporavak, održivi pristup sigurnoj vodi za naše zajednice, ekonomsko osnaživanje mladih i žena, projekte i inicijative kružne privrede ili lokalno relevantne dobrotvorne inicijative. Svi primatelji donacija Coca-Cola HBC moraju biti registrovane neprofitne organizacije, certificirane škole, bolnice ili druge akademske ili društvene institucije. Prednost dajemo organizacijama koje:

- (a) imaju dugoročne ciljeve i ciljeve koje javno komuniciraju;
- (b) pokazuju predanost održivom razvoju;
- (c) poznate su kao renomirani stručnjaci u području za koje se daju donacije;
- (d) potiču uključivanje dionika i volontiranje; i
- (e) transparentno i javno izvještavaju o svojim aktivnostima.

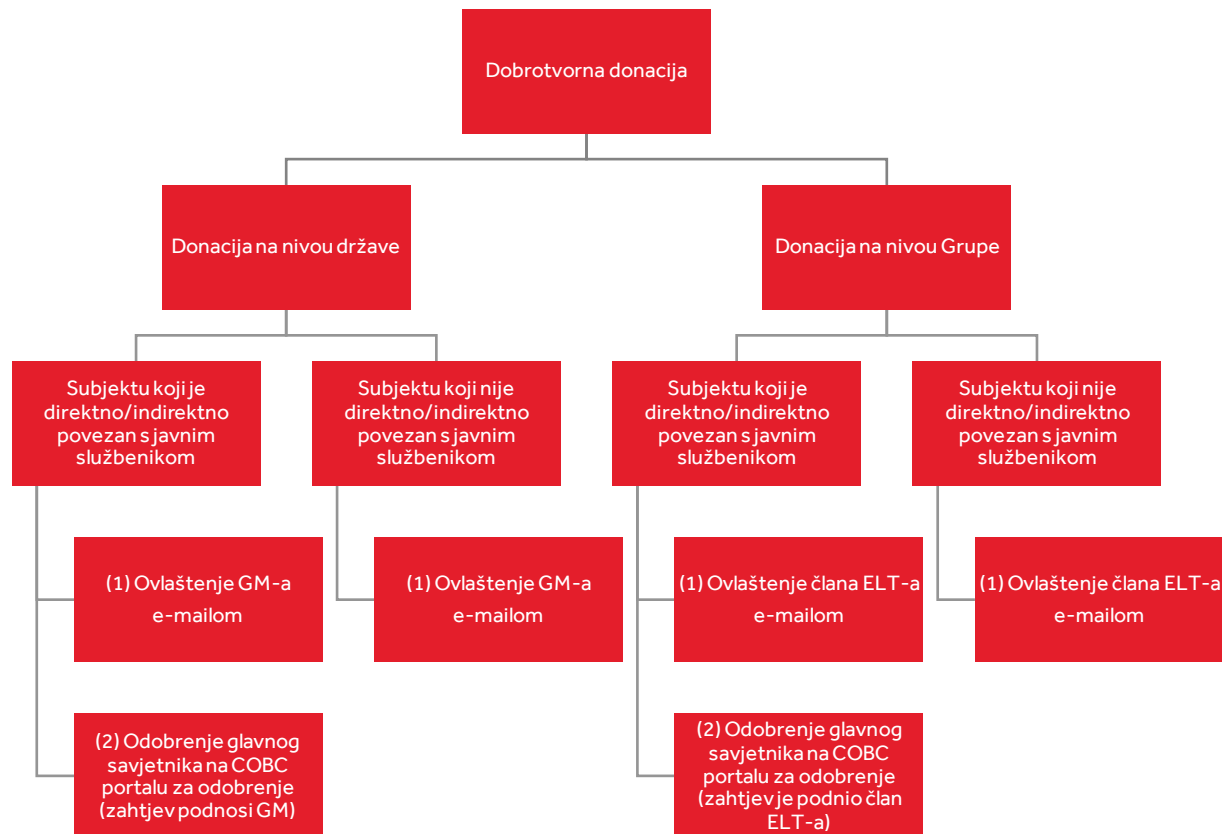
Coca-Cola HBC neće davati donacije:

- (a) pojedincima, vjerskim, političkim ili zakonodavnim organizacijama;
- (b) organizacijama koje diskriminiraju na osnovu rase, boje kože, etničke pripadnosti, vjeroispovijesti, spola, rodnog identiteta i/ili izražavanja, nacionalnog podrijetla, državljanstva, porijekla, seksualne orijentacije, dobi, trudnoće, invaliditeta ili političke pripadnosti;
- (c) organizacijama koje ne poštuju u potpunosti čovjeka prema Vodećim načelima UN-a o poslovanju i ljudskim pravima i rezolucijama konvencija MOR-a;
- (d) organizacijama koje su direktno uključene u kockanje, naoružanje, duhan i rekreacijske ili nezakonite droge, osim onim organizacijama koje su posebno posvećene borbi protiv ovisnosti ili zloupotrebe droga;
- (e) profesionalnim lokalnim sportovima, porodičnim okupljanjima, natjecanjima u ljepoti ili komercijalnim emisijama;
- (f) organizacijama koje su u sukobu s poslovnim načelima Coca-Cola HBC i Kodeksom poslovnog ponašanja;
- (g) projektima sa štetnim učinkom na okoliš ili bioraznolikost;
- (h) subjektima koji nemaju dobru reputaciju i valjanu evidenciju kod nadležnih tijela; ili
- (i) projektima koji stvaraju dojam mita, potkupljivanja, druge korumpirane prakse ili projektima koji zahtijevaju bilo kakvu povjerljivost o doprinosu.

Sve donacije odobravaju se po nahođenju Coca-Cola HBC. Coca-Cola HBC zadržava pravo odbiti svaki zahtjev za podršku.

Upravljanje

Prema ovoj politici donacije se mogu uplatiti samo u skladu sa sljedećim postupkom donošenja odluka:



Osim odobrenja člana Generalnog direktora (GM) ili Izvršnog vodstva (ELT), donacije javnim institucijama i/ili subjektima koji su direktno ili indirektno povezani s javnim službenicima mora odobriti relevantni službenik za etiku i usklađenost putem CoBC portala za odobravanje (relevantni zahtjev može podnijeti GM ili član ELT-a ili neko drugi u njegovo ime).

Odjel za korporativne poslove i održivost koji predlaže donaciju treba provjeriti je li primatelj javna ustanova ili je direktno ili indirektno povezan s javnim službenicima, prikupljanjem javno dostupnih podataka i/ili provođenjem postupka dubinske analize (također uz pomoć bilo kojeg dostupnog alata/platforme treće strane). U slučaju nedoumica, obratite se relevantnom službeniku za etiku i usklađenost.

Sljedeće donacije ne zahtijevaju prethodno odobrenje Generalnog direktora, člana izvršnog vodstva Grupe ili relevantnog službenika za etiku i usklađenost:

- (a) donacije u obliku besplatnih proizvoda (bezalkoholnih proizvoda) do 10 paleta godišnje istom primatelju
- (b) nefinansijske donacije u vrijednosti do 10.000 EUR godišnje istom primatelju
- (c) finansijske donacije u vrijednosti do 10.000 EUR godišnje istom primatelju

Davanje donacije nikad nije dozvoljeno u sljedećim okolnostima, bez obzira na iznose pragova:

- kako bi dobili ili primili, direktno ili indirektno, neprimjerenu poslovnu korist ili prednost za Coca-Colu HBC ili izbjegli nepovoljan poslovni položaj;
- javnom službeniku ili bilo kojem subjektu direktno ili indirektno povezanom s javnim službenikom koji može utjecati na tekuće pitanje ili neko buduće pitanje koje se odnosi na kompaniju Coca-Cola HBC ili kako bi se „olakšale“ ili ubrzale vladine mjere ili usluge bilo kojeg javnog službenika (npr. zahtjevi za dozvolu, odobrenje ili licencu, carinjenje, radna dozvola ili drugi zahtjevi ili vladine inspekcije, pregovori o ugovoru, natječajni postupci i postupci odabira dobavljača);
- ako je pretjerana, nerazumna ili neprikladna u datim okolnostima ili ako je zabranjena lokalnim zakonom;
- za bilo kakvu donaciju gotovine ili novčanih ekvivalenata (kao što su poklon kartice ili dnevnice/novčane naknade).

Relevantni rashodi (isključujući donacije u obliku besplatnih proizvoda) moraju se evidentirati pod odgovarajućim računima AB Glavne knjige.

Svi doprinosi moraju biti dokumentovani u pisanom obliku i sadržavati svrhu i ciljeve doprinosa, predviđenog primatelja, kriterije prihvatljivosti, iznos i uslov plaćanja, kao i sve druge relevantne informacije.

Sve donacije u dobrotvorne svrhe javnim ustanovama moraju se odobriti na osnovu pisanog sporazuma.

Coca-Cola HBC ima standardne uslove plaćanja koji se odnose i na donacije.

Evaluacija

Coca-Cola HBC osigurava da podnositelji zahtjeva (trajno) poštuju uslove i ciljeve Politike donacija Coca-Cola HBC. Kompanija održava redovni dijalog s organizacijama primateljicama kako bi procijenila učinkovitost i utjecaj svojih donacija, poboljšala upravljanje postojećim projektima i utvrdila buduće prilike.

Kompanija Coca-Cola HBC je predana priopćavanju informacija o svojim donacijama i širem programu pomoći zajednici zaposlenicima i široj javnosti kako bi potaknula učestvovanje zaposlenika i dionika u volonterskim inicijativama.

Revidirat ćemo ovu politiku najmanje jednom godišnje kako bismo u nju uključili najnovija dostignuća, povratne informacije dionika ili druga stečena iskustva.

Marcel Martin
Generalni direktor za korporativne poslove i održivost
Coca-Cola HBC AG
Datum izdavanja: 13. marta 2025.

Napomena: Ova politika zamjenjuje prethodnu politiku pod nazivom Politika korporativnih dobrotvornih doprinosa iz decembra 2020.