

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM POSLOVANJU 2024.



Sadržaj

- 1 O našem izvještaju o održivom poslovanju**
- 2 Poruka dobrodošlice**
- 3 O Coca-Coli HBC B-H Sarajevo**
- 4 Korporativno upravljanje**
- 5 Naš jedinstveni 24/7 portfelj**
- 6 Pobjeđujemo na tržištu**
- 7 Razvijamo potencijal naših ljudi**
- 8 Zaslužena prisutnost na tržištu**
- 9 Naš doprinos ciljevima održivog razvoja**
- 10 Indeks globalnog izvještavanja**

1

O našem izvještaju o održivom poslovanju¹

Obuhvaćena organizacija: Ovaj izvještaj odnosi se na kompaniju Coca-Cola HBC B-H Sarajevo, koja je članica Coca-Cole HBC AG i strateški partner kompanije The Coca-Cola Company. Izvještajem je obuhvaćena samo kompanija Coca-Cola HBC B-H Sarajevo i nijedna druga članica Grupe ili poslovna jedinica.

Obuhvaćeno razdoblje: Ovaj izvještaj se prvenstveno odnosi na aktivnosti provedene u 2024. godini. Neki dijelovi izvještaja sadržavaju starije popratne informacije i podatke iz Studije o socioekonomskom utjecaju Coca-Cole iz 2023. godine

Posljednji izvještaj: Praksa je da se izvještaji o održivom poslovanju objavljuju svake dvije godine, a Coca-Cola HBC B-H Sarajevo je svoj posljednji izvještaj objavila za 2022. godinu.

Standardi: Ovaj izvještaj pripremljen je u skladu s najnovijim standardima Globalne inicijative za izvještavanje (GRI), koji su usvojeni 2021. godine. Upućivanja na relevantne GRI pokazatelje navedena su u fusnotama (GRI 2-1, 2-3, 3-1, 405-2). GRI indeks nalazi na stranici 70 ovog izvještaja.

Priprema izvještaja: Izvještaj je pripremljen u saradnji sa WISE Institutom pri IEDC Bled School of Management i organizacijom Ekvilib Inštitut kao eksternim konsultantima.

Eksterna verifikacija: Prema standardima grupe Coca-Cola Hellenic, Coca-Cola HBC B-H Sarajevo nije obavezna tražiti eksternu verifikaciju izvještaja. Međutim, u kompaniji se redovno provode eksterni inspekcijski nadzori povezani s Integrisanim godišnjim izvještajem Grupe. Inspekcijski se nadzor provodi jednom godišnje na odabranim tržištima Coca-Cole Hellenic.

Kontakt za dodatne informacije o izvještaju: Odjel za korporativne poslove i održivost, na info.ba@cchellenic.ba.



¹ GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

— Poruka dobrodošlice²

Drage kolege, partneri i prijatelji,

zadovoljstvo mi je predstaviti vam četvrti u nizu Izvještaj o održivom poslovanju kompanije Coca-Cola HBC B-H i prvo koje imam čast predstaviti kao generalni direktor na bosanskohercegovačkom tržištu. Ovaj izvještaj odražava ne samo napredak koji smo postigli u prethodnoj godini već i snažne temelje za budućnost i dugogodišnju predanost održivosti.

² GRI 2-22



Coca-Cola u BiH je 2016. godine uvela nefinansijsko izvještavanje, objavom svog Izvještaja o socioekonomskom utjecaju. Od tada, već gotovo deceniju, dosljedno negujemo praksu transparentnog i odgovornog poslovanja, ostajući posvećeni stvaranju pozitivnog utjecaja na zajednicu i planetu koju dijelimo.

Naša je svrha jasna: utkati održivost u svaku odluku koju donosimo, svako partnerstvo koje gradimo i svaku bocu koju proizvodimo. Ova jasna vizija i dugoročna odgovornost u temelju su naše poslovne strategije.

U 2024. godini ostali smo usredotočeni na ostvarivanje ciljeva održivosti grupe Coca-Cola HBC, uključujući ambiciju postizanja nulte stope emisije u cijelom lancu vrijednosti do 2040. godine. Ponosni smo što sva električna energija koju koristimo u proizvodnji dolazi iz čistih, obnovljivih izvora, a 100% naše potrošačke ambalaže može se reciklirati. Također smo nastavili smanjivati potrošnju vode po litru proizvedenog pića.

Ali održivost je za nas više od brige o okolišu. Za nas, ona je i investiranje u naše zaposlenike i partnerstva u zajednici. Predani smo stvaranju sigurnog i uključivog radnog okruženja, u kojem svi naši zaposlenici imaju jednake prilike za rast i razvoj. Na rukovodećim pozicijama težimo punoj rodnoj ravnopravnosti i nastavljamo podržavati razvoj svojih zaposlenika na svim nivoima. Ponosni smo i na svoj doprinos lokalnim zajednicama. Kroz projekt “Recikliraj me. Pokloni mi novi život.”, u saradnji sa Sarajevo Film Festivalom, Mercatorom i Pika karticom, podižemo svijest o važnosti odgovornog upravljanja ambalažnim otpadom, dok naš program Raise the Bar Youth nastavlja jačati ugostiteljski sektor.

Ništa od toga ne bi bilo moguće bez predanosti naših ljudi i snage naših partnerstava.

Nastavljamo s našim nastojanjima da rastemo odgovorno, djelujemo sa svrhom i stvaramo zajedničku vrijednost za sve izazove koje dolaze.

Pozivam vas da na sljedećim stranicama otkrijete kako kompanija Coca-Cola HBC B-H gradi održivu budućnost – zajedno s vama.

Dimitris Rompis,
generalni direktor kompanije Coca-Cola HBC B-H

3



O Coca-Coli HBC B-H Sarajevo



KO SMO MI?

Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo je u većinskom vlasništvu matične kompanije Coca-Cola HBC AG, jedne od najvećih punionica proizvoda kompanije The Coca-Cola Company. U Bosni i Hercegovini imamo 302 zaposlenika i ponosni smo na doprinos koji dajemo lokalnoj ekonomiji i zajednicama u kojima poslujemo.



Coca-Cola Hellenic Bottling Company posluje u 29 zemalja, na tri kontinenta. Coca-Cola HBC B-H Sarajevo dio je poslovne jedinice Adria, u čijem sastavu posluju i Coca-Cola HBC Hrvatska te Coca-Cola HBC Slovenija.

Kroz svoje poslovanje – uključujući saradnju sa 618 lokalnih dobavljača i 15.190 kupaca – Coca-Cola ostvaruje značajan doprinos bh. ekonomiji i društvu.

Više od 80% ukupne količine prodanih bezalkoholnih pića iz portfelja kompanije Coca-Cola, koji se prodaju u BiH, proizvodi se lokalno.

Coca-Cola HBC B-H Sarajevo članica je Američke trgovačke komore u Bosni i Hercegovini, Federalnog udruženja poslodavaca, Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine, Grupacije bezalkoholnih pića i voda te Vijeća stranih investitora.³

KONTAKT

NAZIV

Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo

ADRESA

Mostarsko raskršće 1, Hadžići 71 240

INFO LINIJA ZA POTROŠAČE

080 020 100

INFO LINIJA ZA KUPCE

080 020 104

KONTAKT ZA MEDIJE I OSTALA PITANJA

info.ba@cchellenic.com

³ GRI 2-1, 2-28

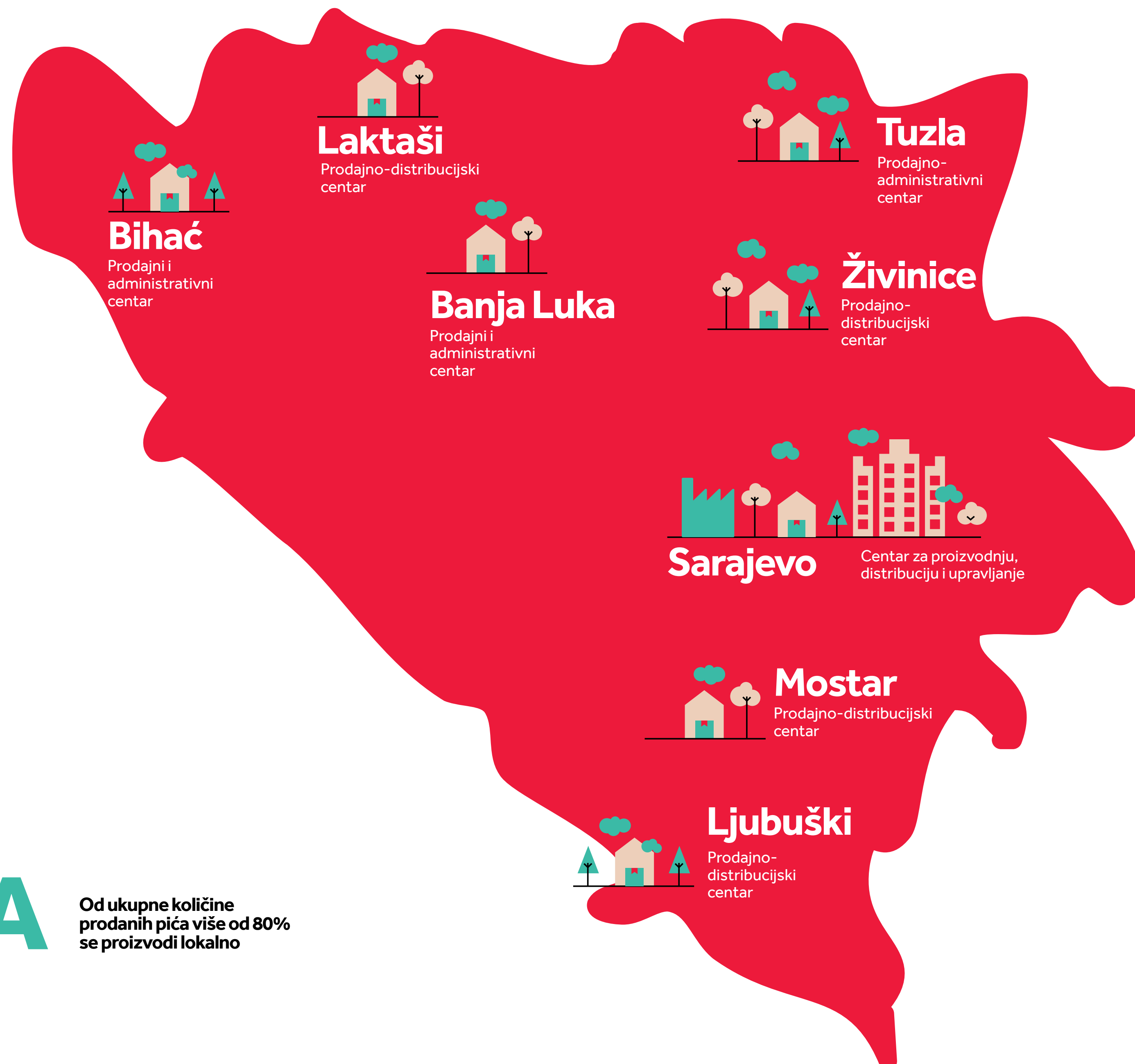
ČIME SE BAVIMO?

Naša priča u Bosni i Hercegovini počela je 1969. godine, kada smo započeli distribuciju na ovim prostorima. Godine 1975. otvorili smo prvu punionicu, postavljajući time temelje za dugoročno i održivo poslovanje.

Naša centrala u Hadžićima nije samo proizvodni pogon već i centar inovacija i održivosti. Osim centra za proizvodnju u Hadžićima, prodajne i distributivne centre imamo u gradovima širom Bosne i Hercegovine, uključujući Tuzlu, Mostar, Laktaše, Ljubuški, Živinice, Bihać i Banja Luku.

15.190 KUPACA
618 DOBAVLJAČA

Od ukupne količine
prodanih pića više od 80%
se proizvodi lokalno



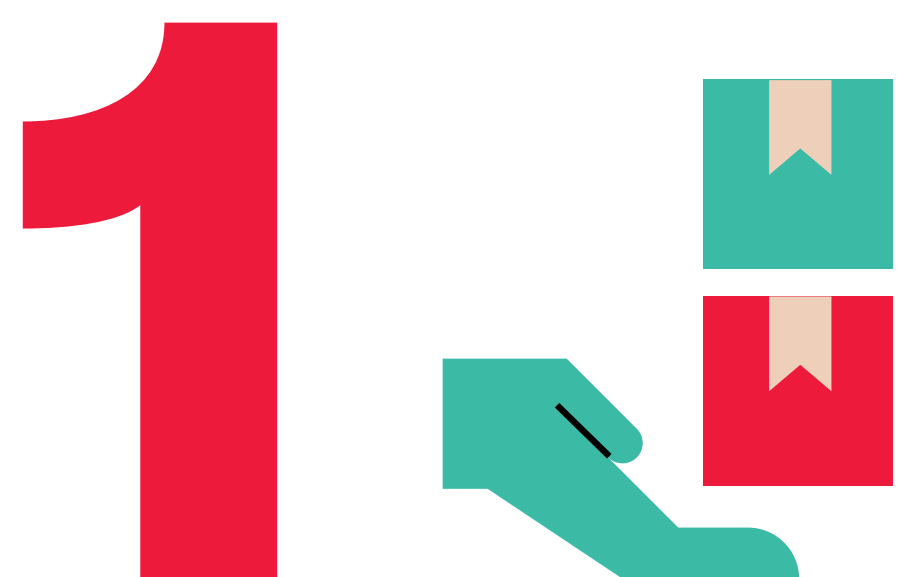
KAKO TO POSTIŽEMO?

Naš lanac snabdijevanja ima ključnu ulogu u našem poslovanju, osiguravajući da u svim našim procesima i aktivnostima minimiziramo svoj utjecaj na okoliš i osiguravamo održivost u našem lancu vrijednosti, sve od nabavke sirovina do proizvodnje krajnjeg proizvoda i distribucije našim kupcima.

Lanac vrijednosti Coca-Cole HBC B-H Sarajevo sastoji se od niza aktivnosti koje organizacija obavlja da isporučuje svoje proizvode. To je skup različitih informacija, procesa i rezultata. Kako se poslovanje ne može obavljati izolovano, Coca-Cola HBC B-H Sarajevo traži prilike za saradnju s dionicima kako bi povećala svoj pozitivan utjecaj u cijelom lancu vrijednosti.

Blisko sarađujemo sa svojim dobavljačima kako bismo nabavili visokokvalitetne sastojke, sirovine, opremu i usluge potrebne za proizvodnju pića iz održivog izvora. Proizvodimo piće efikasno i održivo koristeći koncentrate kompanije The Coca-Cola Company zajedno s drugim sastojcima, pripremamo, pakujemo i isporučujemo proizvode s optimiziranom proizvodnom, infrastrukturnom i logističkom mrežom.

Dok služimo svojim potrošačima i zajednici u kojoj posluje, doprinosimo razvoju bosanskohercegovačke ekonomije, rastemo zajedno sa svojim kupcima, dobavljačima i partnerima.



Saradnja s dobavljačima

Sarađujemo s našim dobavljačima kako bismo osigurali visok kvalitet sastojaka, sirovine iz održivih izvora te opremu i usluge potrebne za proizvodnju pića.



Proizvodimo pića u skladu s načelima učinkovitosti i održivosti

Radeći na učinkovitoj i održivoj proizvodnji pića od koncentrata kompanije The Coca-Cola Company i drugih sastojaka, pripremamo, pakiramo i dostavljamo proizvode u okviru optimizirane proizvodne, infrastrukturne i logističke mreže.



Partnerstva s kupcima

Na potrebe kupaca odgovaramo besprijekornom izvedbom na tržištu te otvaranjem prilika za stvaranje nove vrijednosti i dalji razvoj njihovog poslovanja.



Odgovaramo na potrebe naših potrošača i zajednice

Našim kupcima i potrošačima nudimo najjači, najširi i najprilagodljiviji asortiman proizvoda, uz posvećenost brizi za lokalnu zajednicu.

NAŠI DIONICI

Saradnja s interesnim stranama jača naše odnose i pomaže nam da donesemo bolje poslovne odluke i ispunimo svoje obaveze.

Kada predstavljamo nova pakovanja ili proizvode, razvijamo strategije ili postavljamo ciljeve za upravljanje društvenim i ekološkim utjecajima našeg poslovanja, mi razmatramo šta je značajno i vrijedno za naše dionike. To zahtijeva razumijevanje prioriteta i očekivanja naših dionika.

Težimo dugoročnim partnerstvima s nevladinim organizacijama, kupcima, dobavljačima i drugim zainteresovanim stranama kako bismo maksimizirali utjecaj programa u zajednici.

Saradnja s brojnim i raznolikim dionicima ključni je dio naše posvećenosti održivom poslovanju. Oni pružaju vrijedan uvid u naše poslovanje, tako da saradnja s njima ne samo da pruža vitalne povratne informacije već nam omogućava da poboljšamo i donosimo bolje odluke.⁴

Ovdje su navedeni naši ključni dionici, njihova važnost te načini na koje rješavamo njihove probleme i radimo s njima na stvaranju zajedničkih vrijednosti za sve.

Naprimjer, težimo izgradnji povjerenja odgovornim i održivim poslovanjem te rješavanjem problema koji su važni za naše zajednice. S ljudima na našim tržištima sarađujemo direktno, pogotovo s onim koji žive u područjima oko naših punionica, te putem partnerstava s trećim stranama.

Niže možete pročitati više o našim dionicima, njihovoj važnosti te o tome kako uključujemo njihove povratne informacije i sarađujemo da bismo stvorili zajedničku vrijednost za sve uključene.

⁴ GRI 2-28, 2-29

Naši dionici	Glavni interesi	Ključna sredstva uspostavljanja dijaloga:	Vrijednost koju stvara CCHBC B-H:
The Coca-Cola Company i Coca-Cola HBC	- Podrška potrošačima, kupcima i zajednicama - Profitabilne mogućnosti rasta - Vrijednosni udio na našim tržištima - Održivi izvori	- Kao rezultat strategije i vizije Grupe, naša poslovna i održiva postignuća stvaraju vrijednost za našu kompaniju i naše strateške partnere. - Naše je partnerstvo doprinijelo snazi i širini našeg portfelja pića za svako doba dana i za svaku priliku.	Naši prihodi i neto dobit porasli su za 13% i 24% od 2022. godine.  
Potrošači	- Osiguravamo sigurnost proizvoda i dostave. - Kontinuirano razvijamo svoje proizvode kako bismo zadovoljili potrebe potrošača za zdravom hidratacijom, kvalitetom, okusom, inovativnošću i praktičnošću.	- Nastavili smo razvijati svoj portfelj kako bismo odgovorili na promjenjive potrošačke navike. - Uvodimo inovacije kako bismo svojim potrošačima pružili pića najvišeg kvaliteta, zdravije izbore i održivu ambalažu.	Nudimo visokokvalitetna pića i zdravije mogućnosti. Od 2015. godine na nivou Grupe smanjili smo kalorije bezalkoholnih gaziranih pića za 18% na 100 ml.  
Poslovni partneri	- Identificiranje proizvoda, kanala i drugih prilika koje nude rast i stvaranje vrijednosti za nas i naše kupce. - Minimiziranje učinka na okoliš. - Uvođenje nove ambalaže u asortiman i podrška prikupljanju ambalaže.	- Naši dobavljači, kupci i ugovornici sastavni su dio našeg lanca vrijednosti. Naše poslovne aktivnosti stvaraju prihode duž lanca vrijednosti. Kompanija smo koja je orijentisana na kupce i svojim kupcima nastojimo pružiti vrijednost razvojem njihovog poslovanja i osiguranjem savršene izvedbe na tržištu. - Sarađujemo s dobavljačima kako bismo podržali njihove održive prakse i planove za smanjenje emisija.	Naše poslovne aktivnosti stvaraju prihode našim dobavljačima i ugovornicima te njihovom proširenom lancu vrijednosti. Ukupno 64,8 % proizvoda i usluga kupljeno je od lokalnih dobavljača.    

Naši dionici	Glavni interesi	Ključna sredstva uspostavljanja dijaloga:	Vrijednost koju stvara CCHBC B-H:
Zaposlenici	Stvaranje najboljih timova u svojoj industriji, angažman pri nastavku rada na daljinu, psihičko zdravlje	- Zapošljavamo 302 zaposlenika širom BiH, potičemo raznolikost i stvaramo uključivo radno okruženje. - Unapređujemo funkcionalne vještine i rukovodilačke sposobnosti zaposlenika različitim programima kompanije.	- Zapošljavamo 302 zaposlenika u BiH 43,5% rukovodećih pozicija zauzimaju žene.    
Donosioci odluka u državnim i regulatornim agencijama	- Politike specifične za industriju i/ili proizvod, kao što su porezi i propisi - Politika o zaštiti okoliša - Politika o zdravlju potrošača i javnom zdravstvu	- Strogim pridržavanjem politika i propisa koji se odnose na naše poslovanje pomažemo jačanju javnih institucija. - Plaćamo poreze koji pomažu državnim prihodima.	Primjenjujemo standarde sistema upravljanja koji nadilaze zahtjeve lokalnih zakona.  
Civilno društvo i nevladine organizacije	Širok spektar pitanja koji utječu na naše poslovanje, kao što su upotreba vode i energije, smanjenje ambalažnog otpada te ljudska prava i raznolikost	Civilna društva doprinose stvaranju društvenih i ekoloških vrijednosti u zajednici. Podržavamo njihov rad i napredak kroz partnerstva, okrugle stolove, forume i odgovarajući na njihove zahtjeve.	- Čak 100% naše potrošačke ambalaže može se reciklirati. - Strogo se pridržavamo naših politika o ljudskim pravima, uključivosti i raznolikosti. - Naš omjer direktnih emisija ugljika manji je za 66% u odnosu na 2017. godinu. - Od 2023. godine sva naša električna energija potječe iz obnovljivih izvora.      

Naši dionici	Glavni interesi	Ključna sredstva uspostavljanja dijaloga:	Vrijednost koju stvara CCHBC B-H:
Zajednice	- Potrošnja i očuvanje vode - Ambalažni otpad - Osnaživanje mladih i žena - Klimatske promjene	Mi smo važan doprinosilac ekonomiji Bosne i Hercegovine, putem direktnih doprinosa, kroz zapošljavanje, i indirektnih doprinosa, kroz lanac vrijednosti. Također, ulažemo u zajednicu kako bismo odgovorili na ključne društvene i ekološke izazove te na specifične potrebe zajednice. Pružamo podršku i pomoć zajednici u kriznim situacijama i katastrofama.	- Educirali smo 934 osobe u sklopu treninga #Youth Empowered 17% zaposlenika bilo je uključeno u volonterske aktivnosti.    
Poslovne asocijacije	Odgovaramo na širok raspon problema povezanih s određenim oblicima poslovanja, čijim rješavanjem možemo pridonijeti stvaranju povoljnog poslovnog okruženja.	Kroz legitimne predstavnike drugih kompanija zagovaramo stavove industrije prema vladi i donosiocima odluka s ciljem unapređenja poslovnog okruženja. Podržavamo rad udruženja direktnim učešćem u njihovim aktivnostima, dijeljenjem primjera dobre prakse te pružanjem podrške putem dokumenata i drugih materijala.	Član smo Američke trgovačke komore u Bosni i Hercegovini, Federalnog udruženja poslodavaca, Vanjskotrgovinske komore Bosne i Hercegovine, Grupacije bezalkoholnih pića i vode te Vijeća stranih investitora.  

NAŠA SVRHA

OPEN UP
MOMENTS
THAT
REFRESH
US ALL



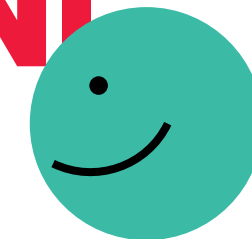
Svrha je ono što definiše razlog našeg postojanja i prisutnosti na tržištu.

Opening up moments that refresh us all.

Iako naše poslovanje uključuje punjenje pića u boce, vjerujemo da je trenutak otvaranja – stvaranje mogućnosti, sreće i osvježenja – ono što je zaista važno. Naša nas svrha potiče da otvorimo mogućnosti našim kupcima i partnerima, ostvarimo maksimalni potencijal naših zaposlenika i oživimo trenutke sreće istovremeno stvarajući sveobuhvatniji pozitivni utjecaj na društvo.

NAŠA VIZIJA

VODEĆI POSLOVNI
PARTNER U
KATEGORIJI
PIĆA ZA SVAKI
DIO DANA I SVAKU
PRILIKU



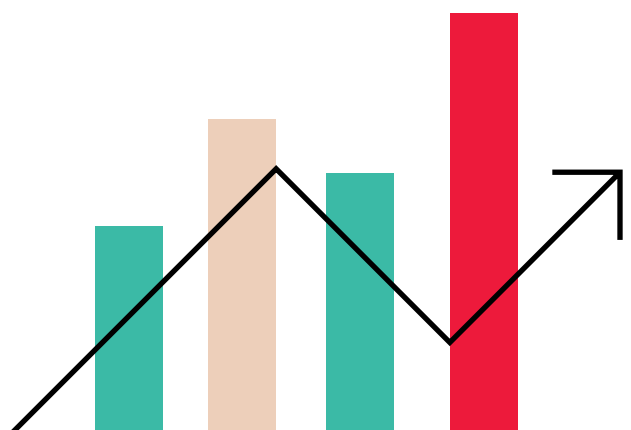
Naša vizija je ostati vodeći poslovni partner u kategoriji pića za svaki dio dana i svaku priliku. Postižemo je uočavanjem prilika za rast našeg poslovanja i stvaranjem vrijednosti za našu kompaniju i njene dionike. Ostvarenje naše poslovne vizije ujedno je i cilj naše Strategije rasta do 2025. godine.

Izgrađena je na pet ključnih stubova rasta, svaki predstavlja temeljnu snagu ili konkurentsku prednost. Naša strategija za 2025. godinu temelji se na vrijednostima usmjerenim na rast i vođena je ambicioznim ciljevima. Ipak, kako naše poslovanje raste, težimo i dugotrajnoj održivosti kako bismo za buduće generacije očuvali ekosistem.

NAŠI STUBOVI RASTA

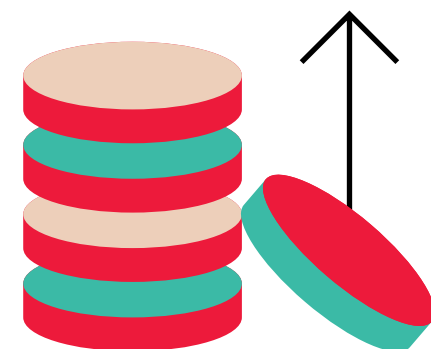
**KORISTIMO PREDNOSTI SVOJE JEDINSTVENE
PONUDE PROIZVODA ZA SVAKO DOBA DANA I
ZA SVAKU PRILIKU.**

**U saradnji s kompanijom The Coca-Cola
Company i drugim partnerima nudimo najbolji
asortiman pića za svako doba dana i za svaku
priliku na svijetu.**



Pobjeđujemo na tržištu.

Gradimo vrhunske timove, koji su istinski partneri kupcima i odlikuju se izvrsnošću u izvedbi u svakom prodajnom kanalu i u najvažnijim prilikama za konzumaciju.



Potičemo rast konkurentnošću i ulaganjima.

Prilagođavamo, aktualiziramo i digitaliziramo svoje poslovanje kako bismo se pobrinuli da idemo ukorak s vremenom.



Razvijamo potencijal svojih zaposlenika.

Ulažemo u stvaranje najboljih timova u industriji.
Razvijamo uključivu kulturu rasta, u čijem su središtu zaposlenici koji samostalno donose odluke.
Ubrzano razvijamo ključne sposobnosti za rast.



Zaslužićemo svoje prisustvo na tržištu.

Biti vođa u zaštiti okoliša, uključiti naše zajednice u inicijative za vodu i otpad te osnažiti mlade zajedno s našim partnerima. Omogućeno našim četirima vrijednostima koje određuju naše svakodnevno ponašanje.

NAŠE VRIJEDNOSTI

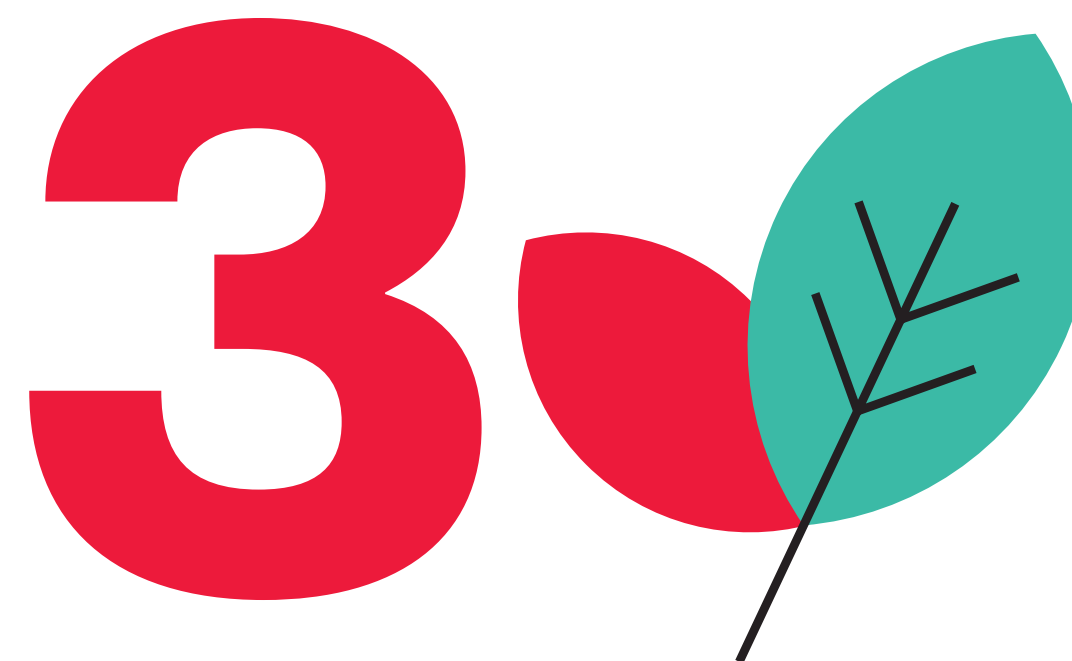
Naše četiri vrijednosti određuju
kako se ponašamo svaki dan.



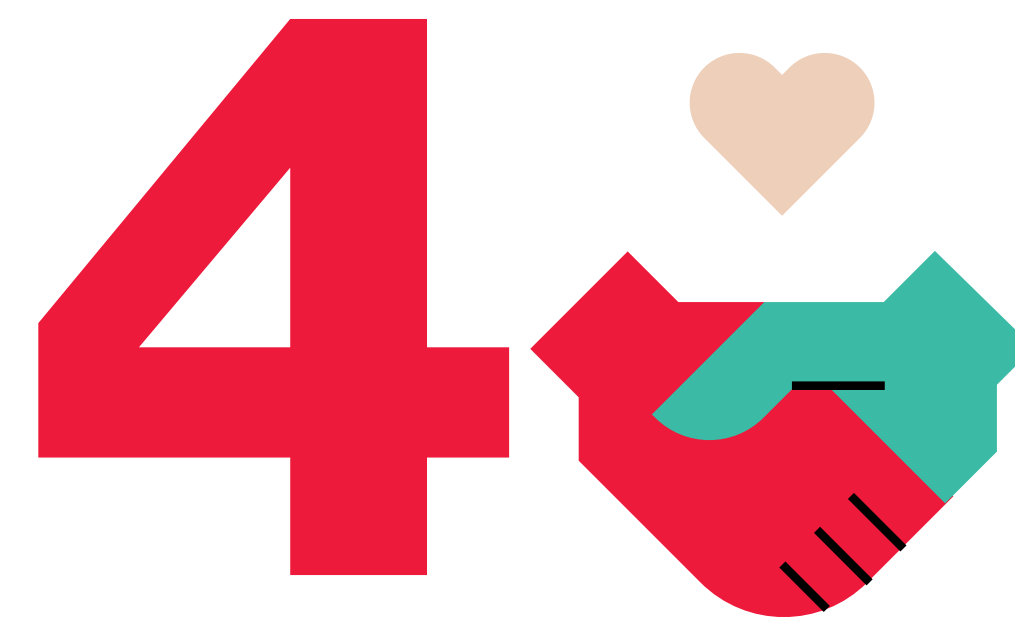
**KUPAC NA
PRVOM
MJESTU**



**NEKA BUDE
JEDNOSTAVNO**



**POSTIŽEMO
ODRŽIVE
REZULTATE**



**MI
UMJESTO
JA**

DOBRO SMO POZICIONIRANI ZA ODRŽIVI RAST

Najjači i najširi portfelj brendova, zasnovan na partnerstvu s kompanijom The Coca-Cola Company

Unutar grupe Coca-Cola HBC iskorištavamo prilike visokog rasta u svim vrijednim događajima i kategorijama. Naš opširan i fleksibilni portfelj zadovoljava široki spektar ukusa i prioriteta nudeći opcije koje uravnotežuju pristupačnost i vrhunski kvalitet te zdravije izbore. Naš portfelj gaziranih pića nastavlja se razvijati, vođen inovacijama kao što su opcije bez šećera i light varijacije, pakovanja za jednu porciju i šira raznolikost okusa. Bosna i Hercegovina igra ključnu ulogu u širenju ove ponude na lokalnom nivou te u usklađivanju želja kupaca s prioritetima Grupe.

Raznolik i uravnotežen portfelj, uz snažnu pripadnost Grupi

Kao dio grupe Coca-Cola HBC, koristimo snagu sistema kako bismo efikasno navigirali različitim privrednim ciklusima i upravljali rizicima u različitim društveno-ekonomskim uslovima. Coca-Cola HBC B-H doprinosi toj ravnoteži na nivou Grupe uspješnim radom na svom tržištu i jačanjem otpornosti Grupe.

Poticanje rasta podržano fokusom na troškove i efikasnost

Grupa Coca-Cola HBC dokazano postiže troškovnu efikasnost, što je jedna od ključnih tačaka naše strategije. Digitalna transformacija ključni je pokretač koji pomaže u jačanju lanca snabdijevanja i prodaje. Bosna i Hercegovina aktivno doprinosi tim naporima unutar Grupe usvajajući digitalne alate i inovacije kojima će optimizirati lokalno poslovanje, stvoriti kapacitet za ubrzani rast i osigurati da je poslovanje spremno suočiti se s budućim izazovima.

Jasna vizija, strategija i ciljevi

Grupa Coca-Cola HBC i dalje vidi snažne mogućnosti rasta unutar svog portfelja robnih marki u stalnom razvoju i na raznolikim tržištima. Strateškim fokusom na kategorije kao što su gazirana pića, energija i kafa Grupa teži ka tome da bude vodeći partner pića za svako doba dana i za svaku priliku te da ostvari najbolji finansijski povrat u klasi.

Usklađenost Bosne i Hercegovine s ovom vizijom osigurava njen značajan doprinos uspjehu Grupe. Poticanjem lokalne primjene pet ključnih stubova razvoja – koristimo prednosti svoje jedinstvene ponude proizvoda za svako doba dana i svaku priliku, pobjeđujemo na tržištu, potičemo rast konkurentnošću i ulaganjima, razvijamo potencijal svojih zaposlenika, zaslužena prisutnost na tržištu – Bosna i Hercegovina ostaje sastavni dio misije i postignuća grupe Coca-Cola HBC.

DOSTIZANJE CILJEVA NET ZERO BY 40

Svoje poslovanje nastojimo širiti na održiv način, dugoročno, kako bismo očuvali ekosisteme za buduće generacije. Posvećeni smo postizanju neto nultih emisija kroz cijeli naš lanac vrijednosti do 2040. godine. Da bismo ispunili ovu obavezu, smanjit ćemo direktne emisije na apsolutni minimum i raditi u partnerstvu s našim dobavljačima kako bismo eliminisali 90% našeg ugljikovog otiska koji potiče od trećih strana. Gdje emisije ne možemo potpuno ukloniti, ublažit ćemo ili ukloniti njihov utjecaj kroz ulaganja u druge mjere zaštite klime. Naš primarni cilj ostaje sistematsko smanjenje emisija. Prema postojećem, odobrenom cilju, zasnovanom na nauci, Coca-Cola HBC će do 2030. godine smanjiti emisije u lancu vrijednosti (opsezi 1, 2 i 3) za 25%, s dodatnim smanjenjem od 50% u narednoj deceniji. Osim toga, Coca-Cola HBC je uvela ciljeve smanjenja emisije CO₂ kao jedan od elemenata svojih dugoročnih planova poticaja za menadžment.

ISPUNJENJE CILJEVA ODRŽIVOG POSLOVANJA ZA 2025. GODINU

Održivost je sastavni dio svakog vida našeg poslovanja i temelj naše poslovne strategije. Kako bismo doprinijeli rješavanju ključnih izazova za rast našeg poslovanja, okoliš i lokalnu zajednicu, svi dijelovi naše organizacije moraju biti potpuno posvećeni održivim načelima. Grupa Coca-Cola HBC je 2018. godine postavila ciljeve održivog poslovanja za 2025. godinu, koje predano slijedimo i na bosanskohercegovačkom tržištu. Ukupno 17 ciljeva usmjereno je na šest ključnih područja duž našeg lanca vrijednosti: od smanjenja emisija ugljikovog dioksida do brige o našim zajednicama. U nastavku se možete upoznati s tim ciljevima i, tamo gdje je to moguće, izvještajima o napretku koji smo postigli u Bosni i Hercegovini.⁵

⁵ GRI 2-23

	Naši ciljevi	Naša postignuća
Klima i obnovljiva energija	Smanjit ćemo udio direktnih emisija ugljikovog dioksida za 30%.	Smanjili smo emisiju CO2 za 66%.
	50% naših hladnjaka na prodajnim mjestima bit će energetski učinkovito.	81%
	50% ukupne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora.	64%
	100% ukupne električne energije koja se upotrebljava u našim punionicama u Evropskoj uniji i Švicarskoj je iz obnovljivih i čistih izvora.	100% od 2023.
Zaštita vode	Smanjiti potrošnju vode u postrojenjima koja se nalaze u rizičnim vodenim područjima za 20%.	Iako Coca-Cola HBC B-H Sarajevo nije rizična zona, smanjili smo potrošnju vode po litru proizvedenog pića za 5% od 2016. godine. U poređenju s 2010. godinom, smanjili smo potrošnju vode za 48%.
	Pomažemo osigurati dostupnost vode u našim zajednicama u rizičnim vodenim područjima.	
Ambalaža i upravljanje otpadom	100% naše potrošačke ambalaže moći će se reciklirati.	100 %
	Gotovo 35% ukupne PET ambalaže koju upotrebljavamo nabavljat ćemo u obliku reciklirane PET ambalaže i/ili PET ambalaže od obnovljivih materijala.	4,2%
	Pomoći ćemo prikupiti ekvivalent od 75% naše primarne ambalaže.	35%

	Naši ciljevi	Naša postignuća
Nabavka sastojaka	100% ključnih poljoprivrednih sastojaka nabavljat ćemo u skladu s načelima održive poljoprivrede.	Cilj je izračunat na nivou Grupe. Rezultat na nivou Grupe iznosi 96%.
Nutritivne vrijednosti	Smanjiti kalorije bezalkoholnih gaziranih pića za 25% na 100 ml	Između 2015. i 2025. godine postigli smo smanjenje od 18% na svim tržištima Coca-Cole HBC.
Naši ljudi i zajednica	Postići ćemo nultu stopu smrtno stradalih i smanjiti stopu nezgoda na radu (zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla) za 50%.	0 smrtno stradalih, 20% smanjenje stope nezgoda na radu zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla.
	50% rukovodećih pozicija zauzimat će žene.	43,5%
	Ukupno 10% učesnika u zajednici pridružiti će se razvojnim programima za mlade rukovodioce.	Cilj je izračunat na nivou Grupe. Rezultat za 2024. godinu je 13%.
	Pružiti ćemo edukaciju za milion mladih ljudi u okviru Coca-Coline podrške mladima.	934 učesnika u BiH tokom 2024. godine
	Učestvovati ćemo u 20 partnerstava Zero Waste.	n/a
	0% zaposlenika učestvovati će u volonterskim inicijativama.	52 volontera (17%)

OBAVEZE KOJE PROIZILAZE IZ NAŠIH POLITIKA

Čvrsto smo predani provođenju svih naših poslovnih aktivnosti s integritetom i poštovanjem prema društvu i okolišu. Na radnom mjestu odnosimo se jedni prema drugima s poštovanjem te cijenimo doprinose svakog člana našeg tima. Znamo da možemo biti uspješni samo ako stvorimo uključivo, pošteno i pozitivno radno okruženje. Na tržištu dajemo sve od sebe, ali uvijek slijedimo zakone i etička načela. Poštujemo svoja obećanja i činimo ono što je ispravno, a ne samo ono što je lako. Uvijek postupamo s ciljem stvaranja što šire dobrobiti za zajednicu u kojoj živimo i poslujemo.

Coca-Cola HBC B-H ima uspostavljen Kodeks poslovnog ponašanja, Pravilnik protiv podmićivanja i korupcije, Politiku o ljudskim pravima i Politiku jednakosti. Te su politike obavezne za sva poslovanja, te se zaposlenici moraju redovno edukovati. Politike su svim zaposlenicima dostupne na intranetu. Pripremaju se na nivou Grupe i prosljeđuju na lokalnu organizaciju. Odobravaju se na najvišem nivou i primjenjuju se u najvećem opsegu.

Naš Kodeks poslovnog ponašanja osnova je načina na koji osiguravamo usklađenost u cijeloj kompaniji. U 2022. godini pokrenuli smo novu verziju Kodeksa, kako bismo odgovorili na aktuelna kretanja u određenim područjima,

kao što su privatnost i zaštita ličnih podataka, razjasnili često postavljana pitanja, poput onih o sukobu interesa, te komunicirali s našim zaposlenicima putem jednostavnog dokumenta s jasnim pojašnjenjima odgovornosti pojedinaca.⁶

Naši dobavljači, distributeri, saradnici i ugovornici također podliježu mnogim načelima Kodeksa, putem Smjernica za dobavljače.

Pridržavamo se i drugih politika na nivou Grupe kako bismo poslovali s integritetom. Naš Pravilnik protiv podmićivanja i korupcije donosi našu politiku nulte tolerancije na podmićivanje općenito, a posebno prema podmićivanju u odnosu na državne dužnosnike. Imamo i Politiku darova i zabava, Politiku prijava nepravilnosti (zviždača), Antikorupcijsku politiku i Politiku o ljudskim pravima.

Poštovanje ljudskih prava ključno je ako želimo zaslužiti svoju prisutnost na tržištu. Posvećeni smo tome da se prema ljudima postupa s poštovanjem i dostojanstvom. Politika o ljudskim pravima kompanije Coca-Cola HBC posvećena je međunarodnim načelima ljudskih prava koja su ugrađena u Opću deklaraciju o ljudskim pravima, Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o osnovnim na-

čelima i pravima na radu, Svjetski sporazum (Global Compact) te Osnovna načela Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima.

Prepoznavamo utjecaj koji imamo u zajednicama u kojima poslujemo. Posvećeni smo saradnji s dionicima u tim zajednicama kako bismo slušali, naučili i uzeli u obzir njihovu perspektivu tokom poslovanja. Gdje je to prikladno, težimo postići dijalog s dionicima o pitanjima ljudskih prava koja se odnose na naše poslovanje.

Cijenimo raznolikost naših ljudi i njihov doprinos. Dugo trajno ustrajavamo na jednakim prilikama te ne prihvatamo diskriminaciju i uznemiravanje. Posvećeni smo održavanju radnih mjesta u kojima nema diskriminacije niti uznemiravanja na osnovu rase, spola, boje kože, nacionalnosti ili društvenog porijekla, religije, dobi, invaliditeta, seksualne orijentacije, političkog stajališta ili drugog statusa koji štiti primjenjivo zakonodavstvo. Osnova za zapošljavanje, razmještaj, osposobljavanje, naknade i napredovanje u kompaniji Coca-Cola HBC B-H su kvalifikacija, radni učinak, vještine i iskustvo.

⁶ GRI 2-23, 2-24, 205-2

POLITIKE ETIČNOSTI I INTEGRITETA

POLITIKA	Politika protiv podmićivanja i korupcije	Politika prijavljivanja nepravilnosti (zviždača)	Antikorupcijska politika	Politika o ljudskim pravima i politika o uključivosti i raznolikosti
Odgovornost na nivou Grupe	• Glavni službenik za usklađenost Grupe; voditelj interne kontrole; direktor pravne službe za usklađenost standarda poslovnog ponašanja		Komunikaciju određuju glavni izvršni direktor za tu zemlju, generalni direktor i tim za finansijsko upravljanje.	Direktor Odjela za radne odnose na nivou Grupe
Odgovornost u kompaniji Coca-Cola HBC B-H Sarajevo	Neposredni rukovodilac, Odjel za ljudske potencijale			
Naša provedba	- Grupno osposobljavanje i program za podizanje svijesti - Ciljana edukacija, na osnovu edukacijskih smjernica Grupe • Priprema i provedba dodatne lokalne edukacije, inicijativa podizanja svijesti i sesije “edukacije predavača” na državnom nivou - Savjetovanje zaposlenika o pitanjima koja se odnose na Pravilnik protiv podmićivanja i korupcije - Prilikom davanja ili primanja darova, obroka i zabave od kupaca / prema kupcima, dobavljača i javnih dužnosnika (kako je taj pojam definisan u Pravilniku protiv podmićivanja i korupcije) – nadležni službenik za etiku i usklađenost daje odobrenje.	Svim zaposlenicima i eksternim partnerima (dobavljačima) pružamo sve potrebne informacije o načinu prijave pritužbi i sumnji.	- Svih deset članova rukovodstva obaviješteno je i educirano o antikorupcijskim politikama. - Lokalni Odjel za korporativne poslove i održivost prevodi komunikaciju na lokalni jezik i objavljuje na intranetu kompanije, gdje joj mogu pristupiti svi zaposlenici. - Svi zaposlenici kompanije Coca-Cola moraju proći edukaciju o kodeksu poslovnog ponašanja i antikorupcijskoj politici pri zapošljavanju te svaku drugu godinu proći reedukaciju o Kodeksu poslovnog ponašanja, dok oko 80% “zaposlenika u rizičnim područjima” mora proći edukaciju o antikorupcijskoj politici svake godine.	- Zaposlenicima pruža edukaciju, smjernice i savjete na državnom nivou. - Naši programi za ljudska prava te raznolikost i uključivost ocjenjuju se najmanje jednom svake dvije godine, što uključuje prijedloge za poboljšanje naših politika, internih kontrola, edukacije, programa podizanja svijesti i provedbe pravila.

SVEOBUH VATAN PREGLED POLITIKA I POSTUPAKA U KOMPANIJI COCA-COLA HBC

U kompaniji Coca-Cola HBC čvrsto smo predani provođenju svih svojih poslovnih aktivnosti s integritetom i poštovanjem prema društvu i okolišu.

1. Antikorupcijska politika
2. Izjava o bioraznolikosti
3. Povelja interne revizije
4. Politika prema klimatskim promjenama
5. Kodeks poslovnog ponašanja
6. Kodeks digitalne etike
7. Politika o donacijama
8. Smjernice dubinske analize – spajanja, akvizicije, zajednička ulaganja, partnerstva
9. Politika o zaštiti okoliša
10. Politika o gubitku i rasipanju hrane
11. Politika o kvalitetu, sigurnosti i okolišu
12. Izjava o stavu o genetski modificiranim organizmima (GMO)
13. Smjernice za eksterne savjetnike kompanije Coca-Cola HBC
14. Politika o zdravlju i dobrobiti
15. Politika o HIV-u/AIDS-u
16. Politika o ljudskim pravima
17. Politika o uključenosti, raznolikosti i sprečavanju uznemiravanja
18. Izjava o Zakonu o modernom ropstvu iz 2023.
19. Politike o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu
20. Politika o upravljanju ambalažnim otpadom
21. Politika o odgovornom marketingu za alkoholna pića
22. Angažman u javnoj politici
23. Politika o kvalitetu i sigurnosti hrane
24. Politika o isključenosti
25. Politika o riziku
26. Politike o sankcijama
27. Vodeća načela za dobavljače
28. Porezna politika
29. Udruženje evropskih proizvođača bezalkoholnih pića (UNESDA)
30. Politika o zaštiti vode
31. Politika o prijavama nepravilnosti (zviždača)

Korporativno upravljanje

Coca-Cola HBC B-H Sarajevo dio je jedinstvene poslovne jedinice poznate kao poslovna jedinica Adria, koja uključuje i kompanije Coca-Cola HBC Hrvatska i Coca-Cola HBC Slovenija. Upravljačka struktura prikazana u nastavku odgovorna je za cijelu poslovnu jedinicu, osim informacija za nadzorni odbor, koje vrijede samo za BiH.⁷

ODJELI

- Odjel za finansije
- Odjel za prodaju
- Odjel za marketing
- Odjel za kafu i jaka alkoholna pića
- Odjel za komercijalnu izvrsnost
- Odjel za korporativne poslove i održivost
- Odjel za pravne poslove
- Odjel za ljudske potencijale
- Odjel za operativne poslove
- Odjel za upravljanje digitalnim i tehnološkim sistemima

⁷ GRI 2-9, 2-10, 2-11

Nadzorni odbor	Upravni odbor	Skupština
Nije imenovan	Dimitris Rompis	CC BEVERAGES HOLDINGS II B.V., Nizozemska
Prema odredbama Statuta Društva, Osnivač vrši nadzor nad cjelokupnim poslovanjem.	Naš Upravni odbor naš je generalni direktor. Rad generalnog direktora nadzire i ocjenjuje Osnivač Društva. Iako ne postoji postupak koji podrazumijeva izričito ocjenjivanje rada generalnog direktora s obzirom na upravljanje ekonomskim, društvenim i ekološkim temama, to je jedan od faktora koji se uzima u obzir pri imenovanju generalnog direktora odnosno njegovom imenovanju i/ili razrješenju.	CC Beverages Holdings II B.V., Nizozemska, naš je jedini osnivač.

ODGOVORNOST ZA ODRŽIVOST

Našu strategiju održivosti podržava najviši nivo grupe Coca-Cola HBC te je dio svih naših poslovnih aktivnosti.

Na nivou uprave Grupe, Odbor za društvenu odgovornost utvrđuje načela koja uređuju upravljanje društvom i okolišem te nadzire upravljanje učinkom kako bismo postigli naše ciljeve održivosti.

Upravljački Odbor za održivost Grupe na čelu s glavnim izvršnim direktorom te članovima iz Odjela za operativne poslove, Odjela za nabavku, Odjela za korporativne poslove i održivost, Odjela za finansije, Odjela za upravljanje rizicima i Odjela za komercijalne poslove – sastaje se kvartalno i raspravlja o učinku, odobravanju novih strateških inicijativa i raspodjeli resursa. Glavni izvršni direktor i izvršno rukovodstvo Grupe (ELT) u konačnici su odgovorni za učinak u postizanju naših ciljeva održivosti.

Na nivou poslovne jedinice, primarnu odgovornost snose generalni direktori. Redovno prate održivost, lokaliziraju strategiju održivosti, određuju prioritete inicijativa, te su, zajedno s lokalnim vodstvom, odgovorni za postizanje ciljeva održivosti. Odgovornost za održivost raspodijeljena je među svim upravljačkim strukturama i organizacijskim jedinicama.

Vodeće uloge u kompaniji Coca-Cola HBC B-H zahtijevaju poznavanje najboljih praksi u korporativnom upravljanju, održivosti i odgovornom pristupu društvenim pitanjima, kao i primjenu tih praksi. Osim edukacije koju pruža kompanija Coca-Cola HBC B-H, svi zaposlenici, u skladu sa svojim ulogama, mogu individualno pohađati seminare, panele, konferencije i radne grupe posvećene određenim temama.

Naša predanost najboljim praksama u poslovnom upravljanju, koje redovno pratimo i usvajamo, igra ključnu ulogu u upravljanju rizicima i prilikama te zadržavanju povjerenja naših dionika.⁸

⁸ GRI 2-13, 2-17, 2-27

KOJA SU ZNAČAJNA PITANJA ZA KOMPANIJU COCA-COLA HBC B-H SARAJEVO?

Kako bismo procijenili održivost, provodimo procjenu značajnih pitanja dva puta godišnje, uzimajući u obzir i naš utjecaj na dionike, zajednice i okoliš te utjecaj na naše poslovanje. Postupak izdvaja ključne teme za naše poslovanje, uzimajući u obzir nove ESG trendove. Pronalasci postaju dio naše strategije Growth Story 2025, usklađuju se s kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim ciljevima te pružaju informacije za upravljanje rizicima i saopćenja, uključujući Izvještaj o održivom poslovanju, koji je dio Integriranog godišnjeg izvještaja Grupe.

Naša matrica materijalnosti zasniva se na studiji iz 2023. godine, koja je obuhvatila interne i eksterne dionike, uključujući kupce, dobavljače i partnere. Proces utvrđivanja matrice materijalnosti sastojao se od četiri koraka.

U prvom koraku, koji se odnosio na razumijevanje konteksta organizacije, sagledali smo svoje aktivnosti i poslovne odnose, kontekst održivosti u kojem se aktivnosti odvijaju te svoje dionike, kako bismo dobili ključne informacije za prepoznavanje naših stvarnih i potencijalnih utjecaja.

U drugom koraku koji je obuhvatio identifikaciju stvarnih i potencijalnih utjecaja, odredili smo svoje negativne i pozitivne utjecaje na ekonomiju, okoliš i ljude, uključujući ljudska prava, te smo procijenili njihovu ozbiljnost i vjerovatnost. Ovaj korak proveden je organizacijom radionice za upravu kompanije. Osim toga, koristili smo se informacijama iz različitih izvora, uključujući procjene trećih strana o utjecajima na ekonomiju, okoliš i ljude te relevantne procjene koje provodi kompanija. Identificiran je ukupno 41 utjecaj. Utjecaje koje smo potom podijelili u četiri kategorije: ekonomsku, okolišnu, društvenu i kategoriju ljudskih prava.

U sljedećem koraku utvrdili smo važnost utjecaja, uzimajući u obzir ozbiljnost i vjerovatnost, te smo procijenili najznačajnije utjecaje. Procjena utjecaja Coca-Cole HBC B-H na ekonomiju, okoliš i društvo iz 2019. godine revidirana je uz potporu konsultanata (x-osa). Kako bismo uključili trenutna stajališta naših dionika, zamolili smo eksterne dionike da ocijene važnost svake teme u anketi, te

smo ažurirali važnost naših prioriteta održivosti za dionike (y-osa). Obje ocjene date su na skali od 1 do 10, te smo ih kombinovali kako bismo rangirali teme.

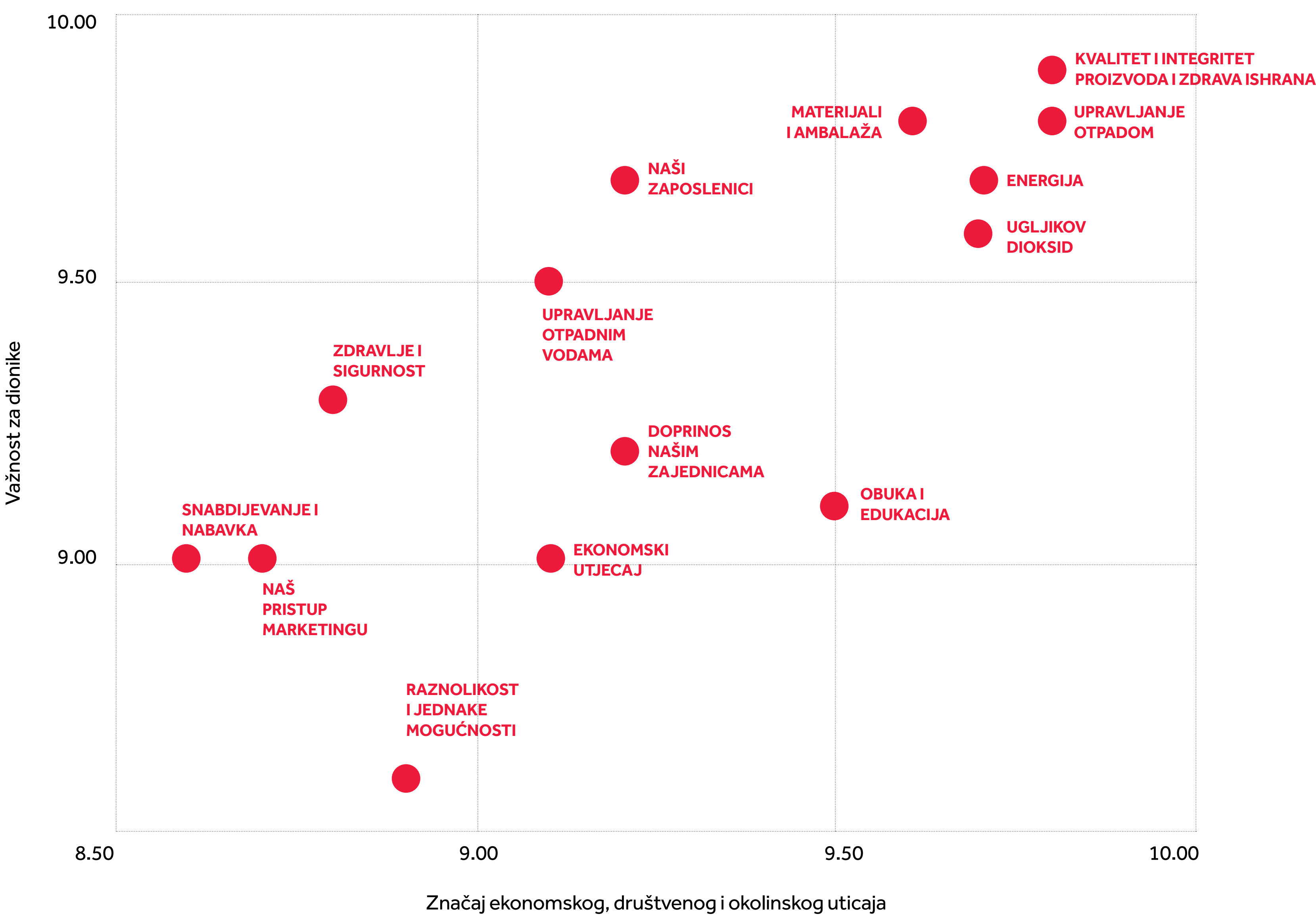
Konačno, u četvrtom koraku odredili smo materijalna pitanja za izvještavanje, postavljanjem praga za prioritizaciju utjecaja.

Rezultati pokazuju da su sva materijalna pitanja izuzetno važna za naše upravljanje održivošću i da se posebno izdvajaju četiri pitanja: kvalitet proizvoda i zdravlje potrošača, ambalaža i upravljanje otpadom, emisije CO2 i energija. Svih 14 značajnih pitanja obrađeno je u ovom izvještaju.

Ova procjena važna je za naš neprekidni doprinos globalnim nastojanjima, kao što su Ciljevi održivog razvoja UN-a (SDGs) i UN Global Compact. Podržava i naše ciljeve uspostavljene Misijom 2025, uključujući cilj smanjenja emisije NetZeroBy40.⁹

⁹ GRI 3-1, 3-2

NAŠA MATRICA MATERIJALNOSTI



5

Pobjeđujemo na tržištu

Na tržištu Bosne i Hercegovine prisutni smo već 56 godina. Održavanje vodeće pozicije na tržištu, naši prihodi, ugled i povjerenje zavise od kvaliteta i integriteta naših proizvoda. Moramo nastaviti zadovoljavati promjenjive zahtjeve i očekivanja potrošača u izuzetno konkurentnom i dinamičnom tržištu. Vrijednost brenda naših proizvoda zavisi od njihove dostupnosti, dizajna, prezentacije, kvaliteta, ukusa i sigurnosti.¹⁰

U 2024. godini ostvarili smo prihod od 221 milion KM, što predstavlja rast od 13%.

Naš neto profit iznosio je 37 miliona KM i povećan je za 24% u odnosu na 2022. godinu.

¹⁰ GRI 203-2



Naš jedinstveni portfelj pića za svako doba dana i za svaku priliku

Kompanija smo koja je orijentisana na kupce i svojim kupcima nastojimo pružiti vrijednost razvojem njihovog poslovanja i osiguranjem savršene izvedbe na tržištu.

Rastemo podržavajući rast svojih kupaca. Kako bismo to postigli, koristimo jedinstveni portfelj pića za svako doba dana i za svaku priliku te segmentiramo prodaju na način koji doprinosi razvoju cjelokupnog sektora, fokusirajući se na područja visoke vrijednosti i vrhunsku provedbu.

Imamo više prilika nego ikad prije da pomognemo svojim kupcima da oduševе potrošače, pružajući im marke i pića koje ljudi žele, kada i gdje god ih žele.

Uz portfelj pića za svako doba dana i za svaku priliku odgovaramo na svaku potrebu i priliku za uživanje u našim proizvodima.



EKONOMSKI UTICAJ

Svojim poslovanjem u Bosni i Hercegovini dajemo pozitivan socioekonomski doprinos i unapređujemo kvalitet života u zajednicama u kojima poslujemo. Svoj utjecaj mjerimo uzimajući u obzir prihode koje osiguravamo zajednici, a u koje se ubrajaju plaće naših zaposlenika, plaćeni porezi, isplate dobavljačima i izvođačima radova te ulaganja u partnerstva u zajednici kojima potičemo rješavanje društvenih i ekoloških problema. Nastojimo prilagoditi najuspješnije poslovne prakse i primijeniti ih na tržišno okruženje u kojem djelujemo.

Ekonomska uspješnost je vrlo važna za našu kompaniju. Redovno se prati na sastancima uprave, a jednom godišnje predstavlja se u godišnjem izvještaju. Kada je riječ o našem ekonomskom rezultatu u izvještajnom periodu, naši prihodi su porasli za 13%, a dobit za 24% u odnosu na 2022. godinu.¹¹

Na dan 31. decembra 2024. godine temeljni kapital kompanije Coca-Cola HBC B-H Sarajevo sastojao se od jednog temeljnog doprinosa u nominalnom iznosu od 6.130 BAM (3.134 eura) u stopostotnom vlasništvu kompanije Coca-Cola Beverages Holding II B.V. iz Nizozemske.

U 2024. ostvarili smo prihode u iznosu od 221 milion KM, uz rast od 13%. Neto dobit iznosila je 37 miliona KM, što je 24% više u odnosu na 2022. godinu.



¹¹ GRI 201-1

Tabela: Generisana ekonomska vrijednost

(svi iznosi izraženi su hiljadama KM)	2020	2021	2022	2024
Prihod	131.820	156.799	196.652	221.241
Ostali operativni prihod	n/a	19%	25%	13%
Trošak materijala i energije	11.330	13.916	16.547	19.684
Troškovi prodane robe	54.631	67.915	88.134	125.386
Trošak zaposlenika	12.117	14.064	15.251	15.288
Deprecijacija, amortizacija i umanjenje vrijednosti	6.248	5.660	6.177	7.499
Amortizacija prava upotrebne imovine	0	0	0	0
Ostali operativni troškovi	10.163	10.179	10.479	25.312
Ostali gubici/dobici	-12.295	-15.288	-27.077	-13.404
Operativni profit	37.331	29.851	33.211	41.476
Finansijski prihod	29	130	6	0
Finansijski troškovi	341	203	231	316
Neto finansijski prihod	-312	-74	-231	-316
Profit prije poreza	24.724	29.777	32.986	41.160
Porez na dohodak	2.557	2.877	3.127	4.116
Neto profit	22.167	26.900	29.858	37.044

SNABDIJEVANJE I NABAVKA

Održivost je u središtu svih naših aktivnosti nabavke, a naši su dobavljači ključni partneri u jačanju našeg utjecaja u pogledu održivosti. Pratimo učinak naših ključnih dobavljača internim procjenama baze snabdijevanja, revizijama usklađenosti i platformom EcoVadis. EcoVadis nam pomaže u praćenju niza rizika pomoću 21 kriterija međunarodnih tijela za postavljanje normi, uključujući inicijativu UN Global Compact, ISO 26000, Svjetsku inicijativu za izvještavanje (GRI) i Međunarodnu organizaciju rada. U maju 2023. godine revidirali smo svoje smjernice za ocjenu nabavke kako bismo proveli strožija pravila za prakse dobavljača u pogledu ljudskih prava, etičnosti i praksi osiguranja usklađenosti. Također istražujemo kako dodatno proširiti ocjenu rizika u našoj bazi snabdijevanja, uz pomoć novih alata, umjetne inteligencije i prilagođenih upozorenja.

Priznajemo certifikate dobavljača prema međunarodnim normama, uključujući norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, FSSC 22000 i ISO 45001. Kako bismo ostvarili svoju obavezu za smanjenje emisija NetZero by 40, zajedno sa sistemom Coca-Cola, sarađujemo s našim najvažnijim dobavljačima kako bismo riješili problem emisija u našem lancu snabdijevanja. Poboljšanje održivosti naše ambalaže jedan je od ciljeva održivosti naše Misije za 2025. Kako bismo to postigli, poduzeli smo niz ciljanih inicijativa održivosti u 2024. To nam je pomoglo smanjiti veličinu i težinu ambalaža.

Obavezali smo se da 100 % ključnih sastojaka nabavljamo u skladu s načelima za održivu poljoprivredu koje je postavila kompanija The Coca-Cola Company. Tim se načelima štite i podupiru biološka raznolikost i ekosistemi, ljudska prava i prava na radnom mjestu, osiguravaju se zdravlje i dobrobit životinja te se pomaže u izgradnji uspješnih zajednica. Ona se odnose na primarnu proizvodnju, na nivou poljoprivrednih proizvođača, i čine osnovu za našu kontinuiranu saradnju s dobavljačima prvog reda kako bi se osigurala održiva dugoročna nabavka uz manji utjecaj na okoliš.

To se posebno odnosi na poglavlja Očuvanje šuma, Očuvanje prirodnih staništa, Bioraznolikost i ekosistemi, Upravljanje tlom i Upravljanje hemikalijama u poljoprivredi.

Naša je praksa nabavljati robu i usluge na lokalnom nivou, pod uslovom da udovoljavaju našim zahtjevima i standardima kvaliteta na ekonomski održiv način. Na bosanskohercegovačkom tržištu u 2024. godini 64,8 % naših dobavljača proizvoda i usluga bilo je lokalno.¹²



¹² GRI 204-1

KVALITET I INTEGRITET PROIZVODA, ZDRAVA ISHRANA I ODGOVORNI MARKETING

Suočeni s brojnim izazovima i dinamičnim promjenama u svim aspektima života i svijetu u kojem živimo, tražimo nove načine pomoću kojih bismo nastavili uspješno poslovati i u godinama koje su pred nama. Želimo i dalje jačati svoj položaj i nastaviti rasti u segmentu gaziranih pića, ali smo istovremeno spremni za nužne promjene, nove iskorake i novu viziju Coca-Cole. Svjesni smo i promjene potrošačkih navika, trendova i ukusa, stoga, slušajući želje potrošača, svoju dugoročnu strategiju prilagođavamo novom dobu.

Potrošačima ćemo pomoći u lakšem praćenju i smanjenju unosa šećera prilikom konzumacije naših proizvoda a pritom im omogućiti da nastave uživati u odličnim i prepoznatljivim okusima koje vole.

KVALITET I INTEGRITET naših proizvoda podrazumijeva činjenicu da u svakom trenutku možemo ponuditi proizvode najvišeg kvaliteta te zadovoljiti potrebe svojih kupaca i potrošača. Povjerenje naših potrošača zasniva se na našem stalnom ulaganju u sigurnost i kvalitet proizvoda. Kako bi se primjenom strogih kriterija za nadzor kvaliteta osigurala zdravstvena sigurnost proizvoda, proizvodni proces se mora sastojati od nekoliko koraka. Glavne faze proizvodnje uključuju pripremu vode i sirupa te punjenje i pakovanje proizvoda.

Svaka faza proizvodnog procesa provodi se pod strogim nadzorom i uz ispitivanje parametara kvaliteta u našem laboratoriju za nadzor u sklopu kompanije. Svi sastojci koji se upotrebljavaju u proizvodnji nabavljaju se od ovlaštenih i odobrenih dobavljača. Sastojci i gotovi proizvodi svakodnevno se ispituju u našem laboratoriju za nadzor u sklopu kompanije, a jednom godišnje ispituju se i u eksternim akreditovanim laboratorijima i u međunarodnom laboratoriju u Njemačkoj. Kvalitet proizvoda osiguravamo i nasumičnim ispitivanjem proizvoda puštenih na tržište.

Na svim tržištima kompanije Coca-Cola HBC smanjili smo sadržaj kalorija u našim bezalkoholnim pićima, za 18%.

3 ZDRAVLJE I
BLAGOSTANJE



18%



Norme koje primjenjujemo u sklopu svog sistema upravljanja strožije su od onih propisanih bosanskohercegovačkim zakonodavstvom:

- Sistemi upravljanja kvalitetom ISO 9001
- Upravljanje sigurnošću hrane ISO 22000
- Upravljanje sigurnošću hrane FSSC 22000
- Sistem upravljanja zaštitom okoliša ISO 14001
- Zdravlje i sigurnost na radu ISO 45001
- Savez za upravljanje vodnim resursima (AWS)



Usklađenost

- Coca-Cola HBC B-H Sarajevo provodi program sveobuhvatnog upravljanja starošću proizvoda, odnosno sistem upravljanja koji se zasniva na redovnom praćenju starosti proizvoda u svim fazama njegovog životnoga ciklusa.
- ISO inspekcijski nadzor, koji provodi kompanija Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA).
- Usklađenost s propisima provjerava se u svim fazama životnog ciklusa proizvoda.
- Dodatne aktivnosti, od preventivnih mjera do praćenja (nadzora), kao i interni i eksterni nadzor.



Povratne informacije naših kupaca i potrošača

Povratne informacije primamo putem naše besplatne info linije. Sve pritužbe rješavaju se u skladu s propisanim procedurom. U 2024. godini bile su 23 pritužbe na kvalitet (uključujući kvalitet proizvoda i ambalaže). Nijedna pritužba nije eskalirala do kriznog upravljanja. Tokom izvještajnog perioda nije bilo povlačenja proizvoda s tržišta koja bi se odnosila na zdravlje i sigurnost potrošača. Također, nije bilo slučajeva neusklađenosti s propisima ili dobrovoljnim kodeksima koji se odnose na zdravlje i sigurnost proizvoda.¹³

¹³ GRI 416-2

NAŠ PRISTUP MARKETINGU

Oglašavanje naših robnih marki istinski je jedna od najvažnijih poslovnih aktivnosti u cijelom Coca-Colinu sistemu. Pritom slijedimo marketinšku politiku kompanije The Coca-Cola Company i Svjetske smjernice za napitke u školama. Našim politikama odgovornog marketinga uređen je način na koji se upuštamo u komercijalne aktivnosti, a posebno to kako i gdje se oglašavamo. Osim svojim internim ciljevima povezanim s odgovornim marketingom, od 2019. godine vodimo se i prisegom kojom se Evropsko udruženje proizvođača bezalkoholnih pića (UNESDA) obavezalo iz srednjih škola ukloniti sva pića zaslađena šećerom kako bismo nastavili pomagati ljudima svih dobi da donesu informisane i odgovorne odluke o izboru napitaka koje konzumiraju.

Printana pakovanja i etikete proizvoda prodanih 2024. godine sadržavali su informacije o kalorijama i informacije o smjernicama za dnevne količine (GDA) na poledini pakovanja u EU-u. Na etikete smo također uključili znakove za sigurno odlaganje naših proizvoda. Nabavka sastojaka proizvoda: ne pružamo podatke o izvoru naših sastojaka; strogo slijedimo lokalne propise za označavanje. Nastojimo pružati tačne, jasne i lako dostupne informacije o svojim proizvodima, njihovom sastavu i hranjivoj vrijednosti. Najvažnije informacije o proizvodu potrošači mogu pronaći na ambalaži, a informacije su dostupne i na web-stranicama kompanije. Sve oznake i informacije na njima u skladu su s pravnim propisima i sadržavaju informacije o hranjivoj vrijednosti (energija, masnoće i zasićene masne kiseline, ugljikohidrati i šećer, bjelancevine i so), iz kojih se može iščitati količina pojedinih hranjivih tvari. Tokom perioda izvještavanja nije prekršen nijedan propis ili dobrovoljni kodeks koji se odnosi na informacije o proizvodu i označavanje proizvoda.¹⁴

¹⁴ GRI 417-1

**SVOJE MARKETINŠKE
PORUKE NIKADA NEĆEMO
OSMIŠLJAVATI NITI
DIREKTNO USMJERAVATI
DJECI MLAĐOJ OD 13
GODINA. KONKRETNO,
NIJEDNA NAŠA
KOMUNIKACIJA KOJA
ĆE USLIJEDITI NAKON
USVAJANJA OVE POLITIKE
NEĆE UKLJUČIVATI:**

- **slavne osobe, osobe koje su utjecajne na društvenim mrežama ili likove koji su ponajprije zanimljivi djeci mlađoj od 13 godina, s izuzetkom likova koji se već koriste kao dio robne marke;**
- **promociju naših proizvoda u filmovima koji su prvenstveno namijenjeni djeci mlađoj od 13 godina;**
- **igre, videoigre ili takmičenja namijenjena ponajprije djeci mlađoj od 13 godina;**
- **licenciranu robu namijenjenu ponajprije djeci mlađoj od 13 godina;**
- **slike naših proizvoda koje djeca mlađa od 13 godina mogu vidjeti bez prisutnosti odrasle osobe;**
- **djecu mlađu od pet godina ili djecu koja izgledaju kao da imaju manje od pet godina u svojim kampanjama;**
- **sponzorstva koja uključuju brendiranje sportskih i zabavnih događanja koja su ponajprije namijenjena djeci mlađoj od 13 godina.**

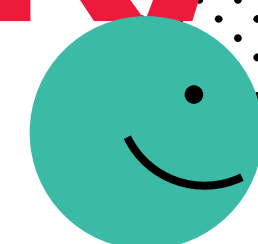
Razvijamo potencijal svojih zaposlenika

Kako bismo ostvarili viziju i ciljeve za rast poslovanja, ključno je još učinkovitije i redovnije ulagati u mogućnosti za razvoj naših zaposlenika, naše kulture i ključnih organizacijskih sposobnosti. Kultura usmjerena na rast jedna je od naših najvećih prednosti, a počiva na šest razvojnih vrijednosti.

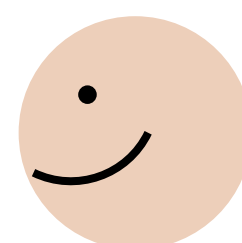
Naš je cilj izgraditi najbolji tim na tržištu i razviti uključivu kulturu rasta, u čijem su središtu zaposlenici osnaženi za donošenje odluka.



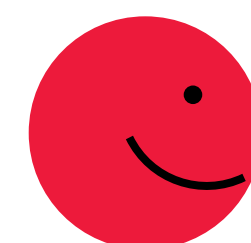
302
ZAPOSLENIKA



43,5%
RUKOVODEĆIH
POZICIJA
ZAUZIMAJU
ŽENE



3.309
SATI TRENINGA
ZA ZAPOSLENIKE



NAŠI ZAPOSLENICI

Coca-Cola HBC B-H Sarajevo zapošljava 302 osobe, od čega je 83% zaposleno na neodređeno vrijeme. Svi su oni obuhvaćeni Pravilnikom o radu, koji obuhvata plate i davanja, uključujući dodatnu naknadu za godišnji odmor i slično. Dobrobit naših zaposlenika iznimno nam je važna, od prvog koraka koji naprave u našoj kompaniji. I dalje smo jedan od najpoželjnijih poslodavaca u Bosni i Hercegovini i nudimo kompenzacijske pakete koji su poštjeni, transparentni i konkurentni.

Svake godine provodimo anketu o uključenosti zaposlenika, a 2024. godine postigli smo rezultat od 88%. Svi naši zaposlenici s punim radnim vremenom imaju pravo na standardne beneficije, koje uključuju osiguranje u slučaju invaliditeta, roditeljski dopust i penzijsko osiguranje. Roditeljski dopust važan je dio naše brige za zaposlenike. Tokom 2024. godine četiri naša zaposlenika iskoristila su roditeljski dopust, a svi su i dalje zaposleni u kompaniji.

U 2024. godini naša stopa fluktuacije zaposlenika iznosila je 8,99%. Zaposlili smo i 39 novih osoba, od kojih je 7 stalno zaposlenih.¹⁵

¹⁵ GRI 2-7, 2-30, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3

Naši zaposlenici		
Spol	Muškarci	231
	Žene	71
Vrsta	Na neodređeno vrijeme	252
	Na određeno vrijeme	50
Dobna grupa	Mlađi od 30	38
	30 – 50	209
	Stariji od 50	55

Novi zaposlenici u 2024.		
Spol	Muškarci	23
	Žene	16
Područje	Sarajevo	26
	Banja Luka	4
	Mostar	3
	Tuzla	5
	Bihać	1

Roditeljski dopust u 2024.		
Zaposlenici koji imaju pravo na roditeljski dopust u 2024.	Muškarci	100%
	Žene	100%
Zaposlenici na roditeljskom dopustu u 2024.	Muškarci	0
	Žene	4
Zaposlenici koji su se vratili na posao s roditeljskog dopusta u 2024.	Muškarci	0
	Žene	2

ZDRAVLJE I SIGURNOST

Naša je misija osigurati sigurno radno mjesto za sve i postići nultu stopu nezgoda na radu. Zdravlje i sigurnost zaposlenika jedan su od naših prioriteta koji se zasniva na svakodnevnoj predanosti načelu “Sigurnost je na prvom mjestu”. Neprestano radimo na podizanju svijesti naših zaposlenika i eksternih saradnika, gdje god je to moguće, o svim pitanjima povezanim sa zdravljem i sigurnošću na radu.

U kompaniji Coca-Cola HBC B-H Sarajevo predani smo poticanju kulture zdravlja i sigurnosti na radu razvojem i primjenom efikasnog sistema normi i praksi povezanih sa zdravljem i sigurnošću na radu koje su u skladu s rizicima i mogućnostima povezanim s našim poslovnim aktivnostima.

Program politike zaštite na radu provodimo strukturirano i trajnim ocjenjivanjem sistema upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu prema normi ISO 45001.¹⁶

- Podržavamo sljedeća načela zdravlja i sigurnosti:
- Osigurati okruženje u kojem su rizici po zdravlje i sigurnost na radu pod kontrolom, kako bi se spriječile povrede i profesionalne bolesti
 - Postupati u skladu sa svim zakonskim i drugim primjenjivim odredbama koje se odnose na zaštitu zdravlja i sigurnost na radu, kao što su zahtjevi kompanije The Coca-Cola Company, te poštivati sve relevantne međunarodne norme, provedbom programa stalnog poboljšanja
 - Provoditi efikasan program upravljanja zdravljem i sigurnošću, koji je sastavni dio tekućih poslovnih aktivnosti.

Svi naši zaposlenici obuhvaćeni su našim sistemom upravljanja zdravljem i sigurnošću.

Nezgode u kompaniji Coca-Cola HBC B-H

	2015	2019	2022	2024
Broj nezgoda	1	4	4	3
Stopa nezgoda s izostankom s posla	0,003	0,14	0,01	0,083

¹⁶ GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-8, 403-9

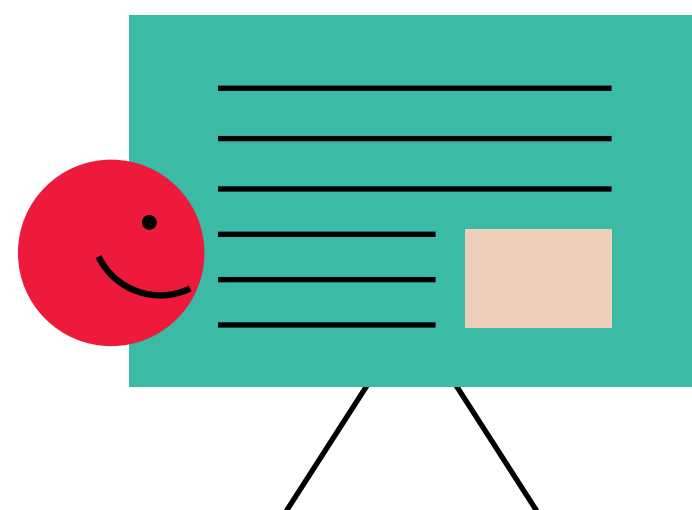


**Program politike zaštite na radu
provodimo strukturirano i trajnim
ocjenjivanjem sistema upravljanja
zdravljem i sigurnošću na radu
prema normi ISO 45001.**

OK8

PROVODIMO EFIKASAN PROGRAM UPRAVLJANJA ZDRAVLJEM I SIGURNOSTI, KOJI JE SASTAVNI DIO TEKUĆIH POSLOVNIH AKTIVNOSTI, ZAHVALJUJUĆI KOJEM:

- prepoznavamo, ocjenjujemo i kontrolišemo rizike i mogućnosti u pogledu zaštite zdravlja i sigurnost na radu;
- osiguravamo da svi zaposlenici na svim nivoima organizacije razumiju politike i prakse kompanije Coca-Cola HBC B-H povezane sa zdravljem i sigurnošću na radu te da budu predani njihovoj provedbi;
- osiguravamo mehanizam za savjetovanje sa zaposlenicima ili njihovim predstavnicima i njihovo učestvovanje u aktivnostima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu;
- istražujemo uzroke ozljeda na radu i profesionalnih bolesti te djelujemo kako bi se spriječilo da se ponove;
- usklađujemo odredbe povezane sa zaštitom zdravlja i sigurnošću na radu s ostalim poslovnim postupcima i brinemo o tome da budu podložne mjerenju efikasnosti te programima neprestanog unapređivanja;
- uključujemo strategije zaštite zdravlja i sigurnosti na radu u postupak donošenja godišnjih planova poslovanja kako bi zaštita zdravlja i sigurnost na radu bili sastavni dio našeg poslovanja;
- postavljamo mjerljive godišnje ciljeve kako bismo osigurali kulturu zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, neprestano unapređenje i ispunjavanje zahtjeva;
- prenosimo i razmjenjujemo informacije o uspješnim praksama i stečenim saznanjima kada utvrđujemo uzroke nezgoda u svrhu stalnog podizanja svijesti i preventivnog djelovanja.



Organizujemo efikasnu obuku, na svim nivoima organizacije, za razvoj vještina zaposlenika povezanih sa zaštitom zdravlja i sigurnošću na radu.



Naš sistem upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu, postupci i postignuća u pogledu zdravlja i sigurnosti na radu podliježu internim i eksternim revizijama/provjera.



Coca-Cola HBC B-H Sarajevo ima ugovor s ordinacijom medicine rada koja provodi redovne ljekarske preglede zaposlenika, a posebno zaposlenika na radnim mjestima s posebnim uslovima rada. Doktor medicine rada također je uključen u izradu ocjene rizika i član je Odbora za zaštitu na radu.



Dva puta godišnje organizujemo Sedmicu sigurnosti i zaštite zdravlja na radu, tokom koje zaposlenike obavještavamo o svim ključnim aspektima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Politika se saopćava svim zaposlenicima, ističe se na svim lokacijama i stavlja se na raspolaganje našim dionicima. Naš generalni direktor odgovoran je za provedbu Politike zaštite zdravlja i sigurnosti na radu te osiguravanje resursa i rukovodilaca za provedbu Politike. Dodatna je odgovornost za provedbu na svim zaposlenicima na svim nivoima.

OBUKA I EDUKACIJA

Zavisno od specifičnosti određenog perioda i poslovnih potreba, svi zaposlenici imaju priliku pohađati neki oblik obuke. Svi zaposlenici uključeni u Forum za razvoj zaposlenika (PDF) imaju detaljne individualne razvojne planove, u kojim se navode obuke koje zaposlenici planiraju pohađati u tekućoj godini, a koji se tokom godine mogu dodatno prilagođavati. Kvalitet i ponuda obuka (internih i eksternih) neprestano se procjenjuju i usklađuju s korporacijskim standardima kvaliteta, a ponuda se zasniva na kratkoročnim i dugoročnim potrebama zaposlenika. Ponuda programa obuka koje kompanija nudi zaposlenicima vrlo je raznolika. Slijedimo godišnji ciklus upravljanja učinkovitošću i talentima, poznat pod nazivom Učinkovitost za rast (P4G), koji nam pomaže da prepoznamo razvojne potrebe zaposlenika.¹⁷

Imamo tri programa zapošljavanja talenata, usmjerena na pripremu zaposlenika za sljedeći segment preuzimanja obaveza u organizaciji:

- Program ubrzanog razvoja 1 (FFW1), koji je usmjeren na pripremu za FLL položaje
- Program ubrzanog razvoja 2 (FFW2), koji je usmjeren na pripremu za položaje za tekuće obaveze
- Program ubrzanog razvoja 3 (FFW3), koji je usmjeren na pripremu za položaje za voditelje odjela

¹⁷ GRI 404-1, 404-2, 404-3

	2019.		2022.		2024.	
	Ukupno	Po zaposleniku	Ukupno	Po zaposleniku	Ukupno	Po zaposleniku
Interno	3,040	11	4.069	15	3154	10,44
Eksterno	265	1	236	1	155	0,51
Kombinovano	3,305	12	4.305	16	3309	10,95

Svi zaposlenici uključeni su u naš ciklus upravljanja učinkom i talentima, što nam omogućava identifikaciju njihovih potreba za razvojem. U 2024. godini organizovali smo 3.309 sati obuke za naše zaposlenike.



3.309

RAZNOLIKOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI

Pružanje jednakih mogućnosti među najvažnijim je temama kompanije Coca-Cola HBC B-H. Želimo osigurati da se sa svim našim zaposlenicima postupa s poštovanjem, bez obzira na njihove pojedinačne razlike u rodu, dobi, kulturnoj pripadnosti, boji kože, invaliditetu, porodičnom ili bračnom statusu, seksualnoj orijentaciji, vjeroispovijesti, rasi, političkim stavovima i svim ostalim osobinama koje ih čine jedinstvenim.

Uspostavili smo Kodeks poslovnog ponašanja i liniju Progovori s povjerenjem!, preko koje se mogu prijaviti slučajevi diskriminacije u našoj organizaciji. Ako posumnjaju na bilo kakav oblik diskriminacije, zaposlenici se mogu obratiti pravnom savjetniku u Bosni i Hercegovini. Politika o ljudskim pravima dostupna je na našem intranetu. Tokom izvještajnog razdoblja nije prijavljen nijedan slučaj diskriminacije.¹⁸

43,5% rukovodećih pozicija zauzimaju žene.



43,5%

¹⁸ GRI 405-1, 405-2

8



Zaslužena prisutnost na tržištu



DOPRINOS NAŠIM ZAJEDNICAMA

Coca-Cola u Bosni i Hercegovini je lider u društveno odgovornom poslovanju, kontinuirano ulaže trud u brigu za okoliš i daje doprinos kroz projekte posvećene poboljšanju života u zajednici. Kao ključni dio naše strateške politike, posvećeni smo ulaganju u lokalnu zajednicu i unapređenju kvaliteta života njenih članova. Društvena odgovornost i principi održivog poslovanja nisu u potpunosti ostvarivi bez, kako mi to nazivamo, vraćanja zajednici.

Naš je cilj odgovorno se ponašati i u programe održivog razvoja uključiti sve dionike, pa tako i lokalnu zajednicu. U skladu sa širim strateškim smjerom djelovanja kompanije Coca-Cola HBC kao cjeline, naša je politika već gotovo cijelu deceniju odmaknuta se od velikog broja malih donacija s plemenitim ciljem te se umjesto toga usredotočiti na dugoročna ulaganja i ulaganja u partnerstva kojima se stvara društvena vrijednost.



934

**učesnika u
našim #Youth
Empowered
treninzima**



17%

**zaposlenika bilo
je uključeno u
volonterske
aktivnosti**



17

**tona otpada prikupljeno
kroz projekt "Recikliraj me.
Pokloni mi novi život.",
inicijativu u saradnji sa
Sarajevo Film Festivalom.**

NAŠE INICIJATIVE¹⁷



Raise the Bar Youth

Coca-Cola HBC Adria u Bosni i Hercegovini aktivno ulaže u lokalne zajednice kroz projekte održivosti te edukacije i razvoja mladih, a putem programa Raise the Bar Youth želi ostvariti saradnju sa svim srednjim ugostiteljskim školama i ponuditi mogućnost dodatne edukacije i dodatne sadržaje njihovim učenicima o vještinama kao što su komunikacija i timski rad, te tako potaknuti da otkriju više o samozapošljavanju, nakon što čuju savjete i preporuke vrhunskih stručnjaka iz ovih područja i renomiranih profesionalaca iz ugostiteljskog sektora.

Dodatno, cilj projekta Raise the Bar Youth jeste utjecati na povećanje zainteresovanosti mladih za ostajanje u profesijama u ugostiteljstvu unapređenjem kvaliteta sektora i poboljšanjem ugleda i reputacije ovih profesija.



Coca-Colina podrška mladima

Projekt "Coca-Colina podrška" mladima je nacionalni program kompanije Coca-Cola HBC B-H Sarajevo, koji od 2017. godine prepoznaje, razvija, osnažuje i motivira učesnike na uspjeh, čineći ih konkurentnijim na tržištu rada.

Nezaposlenim motiviranim pojedincima, otvorenim za nova saznanja i prilike, program nudi učenje životnih i poslovnih vještina neophodnih za zapošljavanje i bolje pozicioniranje na tržištu rada. Projekt je namijenjen mladim ljudima i cilj mu je pružiti podršku mladima, naročito onima koji nisu zaposleni niti su uključeni u neki program obuke te onima koji se nisu školovali ili se ne školuju.

Fokus programa je na mladima koji žele unaprijediti svoja znanja, vještine i kompetencije. Do 2024. godine gotovo 5.000 mladih prošlo je edukacije u okviru ovog projekta.

Recikliraj me. Pokloni mi novi život.

Kao društveno odgovorna kompanija, Coca-Cola u BiH kontinuirano ulaže u održivost. Od 2023. godine, u saradnji s Mercatorom, provodimo inicijativu "Recikliraj me. Pokloni mi novi život." širom Bosne i Hercegovine, s ciljem promocije pravilnog i odgovornog odlaganja otpada i recikliranja. Kroz ovaj projekt kupci vraćaju PET boce u odabrane Mercator hipermarkete i za svaku bocu dobijaju 0,10 KM na svoje Pika kartice. Tokom 2023. i 2024. godine prikupljeno je i reciklirano 335.869 boca, a potrošačima je kroz Pika kartice isplaćeno ukupno 33.586,90 KM bonusa.

Inicijativa “Recikliraj me. Pokloni mi novi život.” i Sarajevo Film Festival

Više od 25 godina je Coca-Cola u Bosni i Hercegovini uz Sarajevo Film Festival. Sarajevo Film Festival najveći je i najutjecajniji kulturno-umjetnički događaj u zemlji, a naše odgovorno i održivo poslovanje omogućilo je da zajedničkim naporima promoviramo kulturu odgovornog i održivog življenja. Tokom Sarajevo Film Festivala, u okviru inicijative “Recikliraj me. Pokloni mi novi život.”, u 2024. godini prikupljeno je 17 tona otpada.

Donacije i sponzorstva

Podržavamo brojne projekte i aktivnosti u zajednici posvećene razvoju mladih. Cilj nam je pružiti podršku mladima u jačanju rukovodilačkih vještina i naporima da nakon završetka školovanja pronađu posao koji ih ispunjava.

U sklopu programa donacija i sponzorstava kojima se osiguravaju osvježavajuća pića za učesnike projekata podržali smo brojne događaje, konferencije i partnerske projekte.

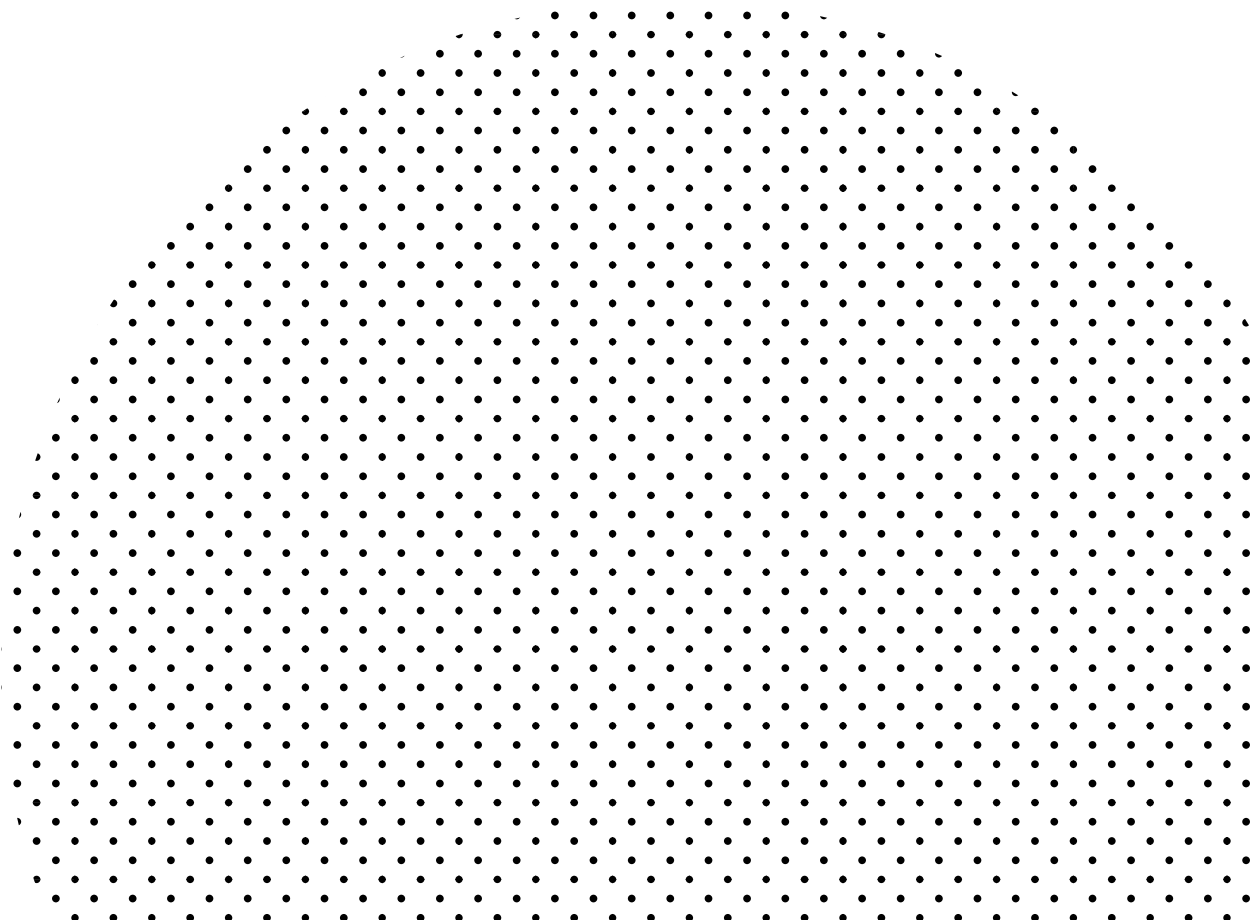
Inicijative za zaštitu okoliša i programi za razvoj mladih u središtu su našeg fokusa usmjerenog na zajednice, a podržali smo i mnoge druge projekte koji su korisni za naše zajednice.

OKOLIŠ



NAŠA POLITIKA ZAŠTITE OKOLIŠA

Zaštita okoliša i održivo korištenje prirodnih resursa, unapređenje upravljanja okolišem i sprečavanje zagađenja neki su od ključnih izazova na putu ka održivom poslovanju za sve kompanije. Imajući u vidu najznačajnije utjecaje našeg poslovanja na globalnom i lokalnom nivou, naš fokus je prvenstveno usmjeren na sljedeća područja:



NAŠI KLJUČNI UTICAJI

KAKO IH SMANJUJEMO?

Potrošnja materijala

Potrošnja recikliranih materijala

Potrošnja električne energije i prirodnog plina

Povećanje energetske učinkovitosti

Potrošnja vode

Povećanje učinkovitosti potrošnje vode

Stvaranje CO2

Nabavka električne energije iz obnovljivih izvora, uvođenje promjena u naša pravila za službena vozila

Stvaranje plastičnog otpada i upravljanje njime

Inovacije u ambalaži

Naše poslovanje u potpunosti je usklađeno s važećim zakonima i propisima o zaštiti okoliša, što je potvrđeno tokom koordinirane inspekcije u punionici u Sarajevu.



NAŠE OBAVEZE

NAŠA POSTIGNUĆA

Smanjiti udio direktnih ispuštanja ugljikovog dioksida za 30%

-66% (od 2023. godine koristi se 100% električne energije iz obnovljivih izvora)

50% naših hladnjaka na prodajnim mjestima bit će energetski efikasno

81%

50% ukupne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora

64%

100% ukupne električne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora

100%

100% naše potrošačke ambalaže moći će se reciklirati

100%

Pomoći prikupiti ekvivalent od 75% naše primarne ambalaže

35%

Smanjiti potrošnju vode u punionicama za 20% u rizičnim područjima

Smanjili smo potrošnju vode po litru proizvedenog pića za 5% u odnosu na 2016. godinu. U poređenju s 2010. godinom, potrošnja je smanjena za 48%.

MATERIJALI

Ambalaža igra ključnu ulogu u održavanju vrhunskog kvaliteta i sigurnosti naših proizvoda u lancu snabdijevanja za krajnje potrošače. Coca-Cola HBC B-H kontinuirano ulaže napore u promociju održive ambalaže i traži prikladne veličine i materijale potrebne za optimizaciju i smanjenje štetnog utjecaja ambalaže.

Fokusirani smo na:

- razvoj ambalaže manje težine,
- upotrebu ambalaže proizvoda od recikliranih materijala,
- poticanje potrošača na ispravno odlaganje ambalaže i podizanje svijesti o važnosti odvojenog prikupljanja ambalažnih materijala.¹⁹

¹⁹ GRI 301-1, 301-2

Punionica Sarajevo		Jedinica	2020	2021	2022	2024
Sastojci	Sladila (HFS, šećer)	kg	10.041.220	11.196.480	11.901.180	11.497.410
	Koncentrati	kg	586.038	680.102	843.000	666.554
	ugljičkov dioksid CO2	kg	1.199.416	1.412.301	1.616.282	1.663.769
	N2	kg	2.100	2.250	3.038	0
Primarna ambalaža	Listići PET-a i smola za vlastitu upotrebu	kg	2.394.000	2.396.700	2.425.900	2.330.436
	PET predoblici za vlastitu upotrebu	kg	311.673	467.743	546.083	665.025
	Ukupna količina PET plastike za vlastitu upotrebu	kg	2.705.673	2.864.443	2.971.983	2.995.461
	Reciklirani PET materijali nakon upotrebe	kg	n/a	n/a	n/a	n/a
		%	n/a	n/a	n/a	n/a
	Staklene boce	kg	672.006	926.464	1.240.378	2.925.435
	% stakla iz recikliranih izvora	%	10	10	20	55
	Aluminij (limenke i čepovi)	kg	3.191	2.986	8.901	12.957
	% aluminija iz recikliranih izvora	%	0	0	0	32
	Čelik (čepovi)	kg	61.452	71.648	91.431	95.705
Naljepnice	Plastični zatvarač (PE i PP)	kg	230.282	233.014	247.755	308.361
	Plastične naljepnice	kg	42.018	45.088	46.760	43.318
	Papirne naljepnice	kg	13.122	18.368	20.397	25.172
Sekundarna i druga ambalaža	PE folija za omatanje i termoskupljajuća folija	kg	295.492	332.020	363.121	345.465
	Karton	kg	144.426	155.043	129.769	157.662
	Drvo (palete)	kg	0	0	0	0
Hemikalije	Ukupno hemikalija	kg	105.687	116.112	113.293	126.959
	Ukupno	kg	33.405.609	37.342.503	40.766.210	49.010.208
Potrošnja materijala po litri proizvedenog pića		kg/l	0,339	0,339	0,344	0,418

AMBALAŽA

Ambalaža igra ključnu ulogu u održavanju vrhunskog kvaliteta i sigurnosti naših proizvoda u lancu snabdijevanja za krajnje potrošače. Imajući u vidu količinu ambalaže koju koristimo, taj aspekt našeg poslovanja ima značajne utjecaje na okoliš. Nastojimo umanjiti utjecaje ambalaže u svakoj od faza životnog ciklusa – izradi, recikliranju i odlaganju, istovremeno unapređujući i njenu osnovnu funkciju: osiguranje kvaliteta samog proizvoda u lancu isporuke do krajnjeg potrošača.

Coca-Cola HBC B-H Sarajevo neprestano ulaže trud u promociju održive ambalaže i traži prikladne veličine i materijale potrebne za optimizaciju i smanjenje utjecaja ambalaže na okoliš. Programom smanjenja mase PET boca Coca-Cola HBC B-H Sarajevo do sada je smanjila masu PET boca od 2 l za 22%, a masu PET boca od 0,5 l za 26%. Uvođenjem zatvarača tipa 1881 masa PET zatvarača je smanjena za 15%, a masa staklenih boca za višekratnu upotrebu za ključne kategorije pakovanja smanjena je za 9%. Od 2023. godine postigli smo dodatno smanjenje težine čepova boca za 8%.

S ciljem smanjenja utjecaja određenih plastičnih proizvoda na okoliš, proizvodi za jednokratnu upotrebu su u okviru programa proširene odgovornosti proizvođača vidljivo označeni porukom i informacijom za potrošače na etiketama svih PET boca: RECIKLIRAJ ME. SPREMNA ZA RECIKLIRANJE. Cilj informacije o bitnim karakteristikama pakovanja i odgovarajućem načinu zbrinjavanja otpada koje pružamo jeste podizanje svijesti potrošača radi sprečavanja nastanka i smanjenja količine takvog otpada, što će imati direktan pozitivan utjecaj na stopu skupljanja, kvalitet skupljenog materijala i kvalitet reciklata, doprinoseći tako industriji recikliranja i kružnoj ekonomiji. Na pakovanjima limenki uvedena je inovativna minimalistička kartonska ambalaža KeelClip™, koja se može u potpunosti reciklirati.



100% naše ambalaže za potrošače je reciklabilno. Smanjili smo težinu PET boca od 2 l za 22%, a težinu PET boca od 0,5 l za 26%.

ZAŠTITA VODA

Upravljanje vodnim resursima jedan je od ključnih faktora za održavanje i unaprjeđenje održivosti našeg poslovanja. Pored toga što je glavni sastojak naših proizvoda, voda je također neophodna u našem proizvodnom procesu i od presudnog značaja za uzgoj poljoprivrednih proizvoda koji postaju sastojci naših napitaka. Voda je jednako vitalna za zajednicu u kojoj poslujemo, i iz svih ovih razloga smatramo da je odgovorno upravljanje vodnim resursima kroz sve naše procese i cijeli lanac opskrbe od velike važnosti za nas.

Naša strategija upravljanja vodnim resursima bazirana je na tri temeljna principa:

- Voda koju koristimo u proizvodnji: radimo na zaštiti izvora vode koji snabdijevaju naša postrojenja, smanjujemo količinu vode koja se koristi u proizvodnji pića, investiramo u projekte smanjenja potrošnje vode i recikliranje vode kako bismo obnovili vodu koju koristimo te prečišćavamo 100% naših otpadnih voda, do nivoa koji ne ugrožava biljni i životinjski svijet.
- Radimo partnerski s dobavljačima kako bismo smanjili utjecaj na vodne resurse u cijelom lancu vrijednosti.
- Promovišemo svijest o značaju odgovornog upravljanja vodnim resursima, kako našim zaposlenima tako i eksternoj javnosti.

Na lokaciji punionice Coca-Cola HBC B-H nalaze se dva bunara iz kojih se crpi voda za proizvodnju. Redovno se provodi procjena ugroženosti izvora (Source Vulnerability Assessment), na osnovu koje izrađujemo planove zaštite izvora vode (SWPP, Source water protection plan) kako bismo osigurali njihovu održivost.

Na međunarodnom nivou, Coca-Cola HBC AG je potpisnik Globalnog sporazuma UN-a (UN Global Compact) i njegove inicijative CEO Water Mandate. Cilj ove inicijative jeste upravljati održivošću vodnih resursa u područjima u kojima posluje, sistemima vodosnabdijevanja, zajednicama, te osigurati saradnju s vladom i nevladinim organizacijama kako bi se oblikovale javne politike u ovoj oblasti. Coca-Cola HBC također sarađuje s organizacijom Water Footprint Network, globalnom platformom koja povezuje različite zainteresirane strane u održivom i efikasnom korištenju vodnih resursa.

Pristup dovoljnoj količini vode odgovarajućeg kvaliteta ključan je za zaštitu ljudskog zdravlja i ekosistema. Grupa Coca-Cola HBC obavezala se smanjiti potrošnju vode u punionicama koje se nalaze u visokorizičnim vodnim područjima za 20% do 2025. godine. Iako se Bosna i Hercegovina ne ubraja u grupu evropskih zemalja koje se suočavaju s nestašicom vode, s obzirom na prirodu svog posla, usmjereni smo na povećanje efikasnosti potrošnje vode u sklopu svojih procesa smanjenjem potrošnje, recikliranjem i upravljanjem te ulaganjem u nove inovativne tehnologije.²⁰ Kroz niz inicijativa Water Savers – programa osmišljenih za optimizaciju upotrebe vode – naš odnos potrošnje vode (litara vode po litru proizvedenog pića) u 2024. godini bio je za 25% manji u odnosu na 2010. godinu.

Tokom protekle četiri godine 9% naše vode je ponovo korišteno ili reciklirano.

²⁰ GRI 303-1, 303-3

POTROŠNJA VODE				
	2020	2021	2022	2024
Voda povučena iz bunara u m3	194,519	226,525	250,109	293,006
Ukupni volumen povučene vode u m3	194,519	226,525	250,109	293,006
Neiskorištena čista voda u m3	48,974	66,160	62,163	72,825
Potrošnja vode po litru proizvedenog pića	1.98	2.06	2.11	2,5
Ukupan volumen reciklirane vode u m3	14,309	19,903	23,325	26,000
Procent reciklirane vode	7	9	9	9

UPRAVLJANJE OTPADNIM VODAMA

Punionica Coca-Cola HBC B-H ima vlastito postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda. Nakon procesa proizvodnje, ukupne tehnološke otpadne vode prolaze kroz postrojenje i zatim se ispuštaju u vodotok rijeke Zujevine. Kvalitet otpadnih voda redovno se kontroliše, u internom laboratoriju punionice i eksternom nezavisnom akreditovanom laboratoriju. Parametri koji se prate, prema našoj zakonskoj regulativi, kao i prema zahtjevima TCCC standarda (The Coca-Cola Company KORE), su u granicama maksimalno dozvoljenih vrijednosti.

Sve akcije koje se definišu za smanjenje potrošnje vode i hemikalija utječu i na smanjenje količine i opterećenja otpadnih voda, a pritom se prate i stope smanjenja otpadnih voda i njihovog opterećenja. Prečišćena voda koja se vraća u okruženje sigurna je za biljni i životinjski svijet u recipijentu u koji se ispušta.

Za atmosferske vode, na lokaciji punionice postavljena su dva uljna separatora prije ispuštanja u vodotok rijeke Zujevine kako bismo spriječili potencijalno zagađenje s manipulativnih površina (utovar/istovar kamiona, parking). Na svim mjestima na kojima postoji rizik od izlivanja ulja ili curenja hemikalija dostupna je oprema za sprečavanje izlivanja i apsorberi koji se redovno provjeravaju. Kvalitet atmosferske vode se također kontrolira u vanjskom nezavisnom akreditovanom laboratoriju.²¹

²¹ GRI 303-2, 303-4

Smanjili smo potrošnju vode po litru proizvedenog pića za 25% od 2010. godine. Kvalitet naše otpadne vode poboljšan je za 111% od 2020. godine.



Ispuštena voda

	2020	2021	2022	2024
Ukupna ispuštena voda u m3 (L)	98.192	106.566	116.319	128,558
Kvaliteta ispuštene otpadne vode (mg/L)	148	78	87	70

UPRAVLJANJE OTPADOM

Coca-Cola HBC B-H Sarajevo upravlja otpadom na održiv način, u skladu sa ISO 14001, našom Politikom zaštite okoliša i Politikom upravljanja ambalažnim otpadom, uz potpuno poštivanje lokalnog zakonodavstva i visokih standarda koje postavljaju Coca-Cola HBC Grupa i The Coca-Cola Company.

Kontinuirano postavljamo ciljeve i poboljšavamo efikasnost projekata kako bismo minimizirali nastajanje otpada i povećali stope recikliranja, s krajnjim ciljem postizanja nultog otpada na odlagalištima. Pratimo sve vrste otpada nastalog našim poslovanjem – kako u našim pogonima tako i kroz ambalažni otpad nakon potrošnje. Sav otpad predajemo ovlaštenim operaterima za upravljanje otpadom, s posebnim fokusom na recikliranje i ponovnu upotrebu. U 2024. godini reciklirali smo 100% opasnog otpada i 93% neopasnog otpada.

Ključne inicijative uključuju smanjenje težine ambalaže, optimizaciju i uvođenje inovativnih rješenja za ambalažu, koja smanjuju ukupnu količinu otpada i ambalažnog otpada na tržištu, istovremeno smanjujući emisiju ugljikovog dioksida.

Punionica Sarajevo		Jedinica	2020	2021	2022	2024
Nastali otpad	Ukupna težina	kg	439.195	483.332	459.764	373,032
	Neopasni otpad	kg	438.586	479.224	459.713	372,630
	Opasni otpad	kg	609	4.108	51	402
Otpad koji nije usmjeren na odlaganje	Ponovo iskorišteno	kg	0	0	0	0
	Reciklirano	kg	418.947	460.358	436.614	350,331
	Postotak recikliranog otpada	%	95	95	95	93,9
Otpad koji je usmjeren na odlaganje	Odvoz na odlagalište	kg	20.230	22.950	23.150	22,700



U 2024. godini reciklirali smo 100% opasnog otpada te 93% neopasnog otpada.

UGLJIKOV DIOKSID I ENERGIJA

Promjene klime donose potencijalne rizike za naše poslovanje u smislu smanjene dostupnosti resursa (npr. vode, voća i šećera) i rasta cijena energije, ali također predstavljaju rizike za naše dobavljače, kupce i zajednice kojima pripadamo. Suočavanje s izazovima klimatskih promjena vodi nas ka otvorenom dijalogu s dobavljačima kako bismo smanjili emisiju CO₂ duž cijelog lanca vrijednosti. Coca-Cola HBC B-H Sarajevo se obavezala smanjiti svoju potrošnju energije i ukupni utjecaj svojih emisija. Većina energije u našem poslovanju koristi se u punionicama, našem transportnom parku i rashladnoj opremi.

Emisije CO2

Grupa Coca-Cola HBC obavezala se smanjiti udio direktnih emisija ugljikovog dioksida za 30% do 2025. godine. Opseg emisija CO2 smanjen je za 66% u 2024. godini u odnosu na 2017. godinu. U istom smo razdoblju također ostvarili nultu stopu emisija CO2 povezanih s kupljenom električnom energijom (sva električna energija dolazi iz obnovljivih izvora).²²

²² GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-7

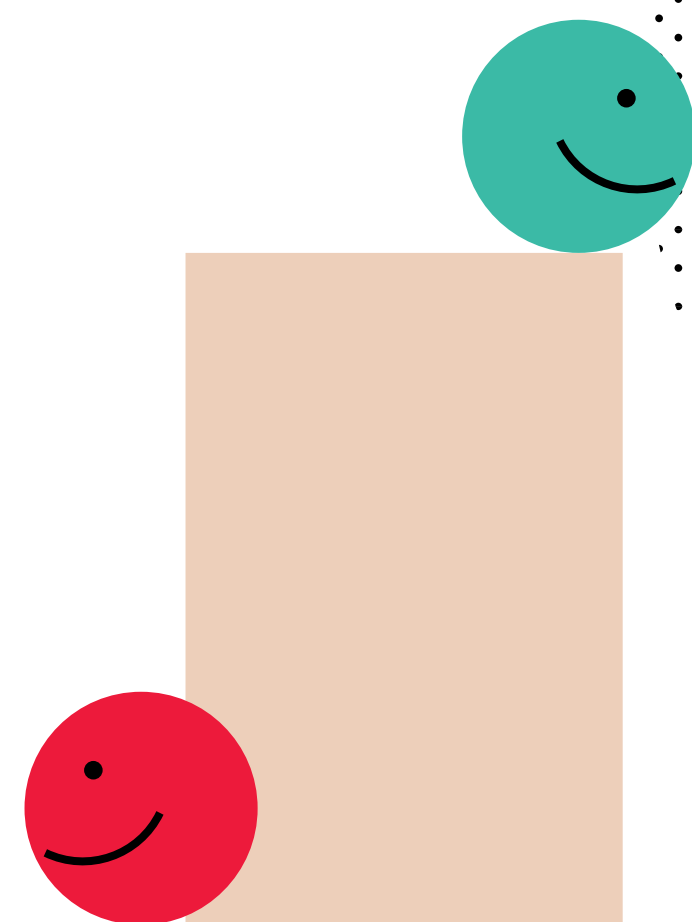
Emisije CO2

	Jedinica	2020	2021	2022	2024
Direktne emisije CO2 (opseg 1)	tona	1.924	2.210	2.598	2.432
Emisije CO2 iz kupljene električne energije (opseg 2)	tona	1.065	1.091	1.149	6
Indirektne emisije CO2 (opseg 3)	tona	45.870	42.116	43.378	42.034
Emisije CO2 po litru proizvoda (opseg 1)	g/L	30,4	30,00	31,6	20,79

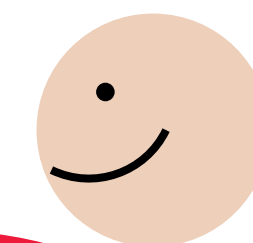
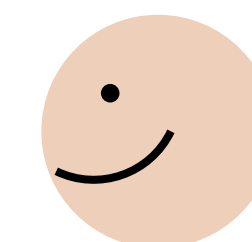
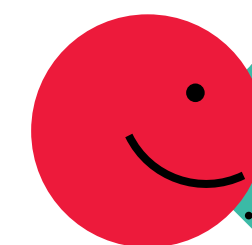
NOx, SOx i ostale emisije iz kotlovnice prema vrsti i masi

	Jedinica	2020	2021	2022	2024
NOx	kg	520,13	624,42	669,25	503,0
SOx	kg	1,51	0	0	0
CO	kg	176,26	168,72	239,30	163,0

**Opseg emisija CO2 smanjen je za
66% u 2024. godini u odnosu na
2017. godinu.**



66%



POTROŠNJA ENERGIJE

Naši glavni izvori energije su električna energija i prirodni plin. U 2024. godini naša potrošnja energije smanjena je za 6,1%, a naš odnos energetske intenzivnosti smanjen je za 4%.²³

U 2024. godini naš omjer direktnih emisija ugljikovog dioksida bio je 66% niži nego 2017. godine. Od 2023. godine sva naša električna energija kupuje se iz obnovljivih izvora.



²³ GRI 302-1, 302-3, 302-4

		Jedinica	2020	2021	2022	2024
Ukupna potrošnja energije	Prirodni plin	MJ	17.100.064	18.124.762	23.085.783	19.918.393
	Tekući naftni plin	MJ	0	0	0	0
	Laka lož-ulja	MJ	0	232.765	286.480	0
	Električna energija	MJ	29.196.742	32.695.196	35.038.721	34.909.132
	Ukupno	MJ	46.296.806	51.052.723	58.410.984	54.827.525
Omjer energetske intenziteta		MJ/l	0,47	0,46	0,49	0,47
Smanjenje potrošnje energije		% u odnosu na prethodnu godinu	-13,2	+10,3	+14,4	-6,1

OPREMA ZA HLAĐENJE PIĆA

Coca-Cola HBC B-H se usklađuje s opredjeljenjem kompanije The Coca-Cola Company za postupno ukidanje rashladnih sredstava na bazi hidrofluorouglijika (HFC). Eliminacijom rashladne opreme za hladna pića koja koristi HFC The Coca-Cola Company pokazuje odgovorno liderstvo i dokazuje da proizvođači pića mogu poduzeti značajne korake u borbi protiv klimatskih promjena.

Kako bismo adresirali jedan od najvećih izvora emisije CO₂ u našem lancu vrijednosti, ulažemo u novu generaciju energetski učinkovitih frižidera, koji koriste sigurna rashladna sredstva, prijateljska prema ozonu.

Do 2024. godine Coca-Cola HBC B-H smanjila je udio rashladne opreme na bazi HFC-a za 48%, a udio opreme na bazi ugljikovog vodika (HC) povećala za 116% u odnosu na 2018. godinu.

Od 2020. godine broj jedinica opremljenih elektronskim upravljačkim uređajima (EMD) povećan je za 73%, što dodatno poboljšava energetska učinkovitost širom Bosne i Hercegovine.

Broj rashladne opreme CDE (Cold Drink Equipment) na tržištu s različitim plinskim rashladnim sredstvima				
Plin	2020	2021	2022	2024
HFC	5588	4920	4212	3727
HC	11790	13449	15138	18498
CO2	312	280	249	59
Ukupno	17690	18649	19599	22284

Broj energetski učinkovitih frižidera Coca-Cole HBC B-H Sarajevo na tržištu				
PLIN	2020	2021	2022	2024
Sa EMD	3075	2895	2478	5335
I-frižider	8371	10231	12360	12659
Ukupno EMD i I-frižidera	11446	13126	14838	17994
Bez EMD ili I-frižidera	6244	5523	4761	4290

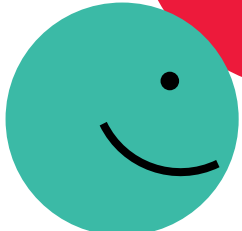
NAŠ VOZNI PARK

U skladu s Politikom sigurnosti voznog parka vozila Coca-Cole HBC B-H Sarajevo, vozila ne smiju biti starija od pet godina niti prijeđene kilometraže veće od 175.000 km. Sva naša vozila moraju zadovoljiti minimalne zahtjeve standarda Euro 6. Značajan utjecaj na okoliš i emisiju CO2 imaju vozila u našem vlasništvu kao i vozila trećih lica za transport naših proizvoda. Vozni park Coca-Cole HBC B-H Sarajevo sastoji se od lakih vozila, za koja pratimo potrošnju goriva i broj prijeđenih kilometara kako bismo smanjili emisiju štetnih ispušnih plinova.

Vozni park	2019	2020	2022	2024
Ukupan broj vozila u voznom parku u vlasništvu Coca-Cole HBC B-H	173	171	166	158
Ukupan broj kilometara za vozni park u vlasništvu Coca-Cole HBC B-H (km)	3297333	3585167	3710336	3456815
Ukupna potrošnja goriva (l)	202168	231663	231876	221.223
Prosječna potrošnja goriva (l/100 km)	6,1	6,5	6,2	6,40
Emisije CO2 iz voznog parka u vlasništvu kompanije (t)	538	618	620	586
Ukupne emisije CO2 iz voznog parka u vlasništvu kompanije i vozila treće strane (t)	1754	2018	2255	2063

Naš doprinos ciljevima održivog razvoja





64,8%

**U 2024. godini, 64,8%
proizvoda i usluga
nabavljeno je lokalno.**



25%

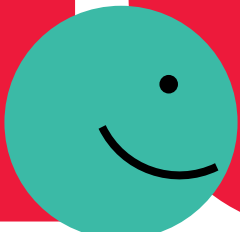
**Od 2010. godine smanjili
smo potrošnju vode po litru
proizvedenog pića za 25%.**

66%



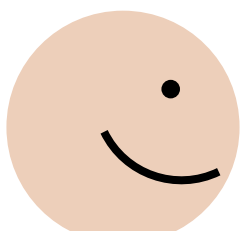
**U 2024. godini naš omjer direktnih emisija ugljika
bio je 66% niži nego 2017. godine.**

**Od 2023. godine sva električna energija koju
koristimo dolazi iz obnovljivih izvora.**



100%

**U 2024. godini
reciklirali smo 100%
svog opasnog otpada
i 93% svog neopasnog
otpada.**





18%



Na svim tržištima Coca-Cole HBC smanjili smo sadržaj kalorija u svojim bezalkoholnim pićima za 18%.

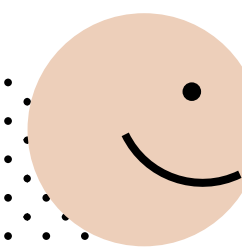
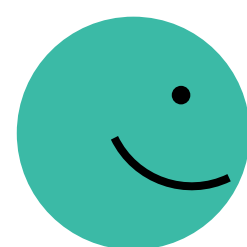
43,5%

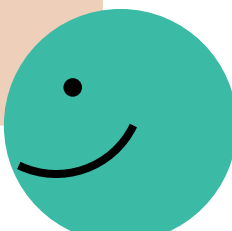
43,5% menadžerskih pozicija u našoj kompaniji zauzimaju žene.



3.309

Svi zaposlenici uključeni su u naš ciklus upravljanja učinkom i talentima, što nam omogućava da prepoznamo njihove potrebe za razvojem. U 2024. godini organizovali smo 3.309 sati obuke za naše zaposlenike.





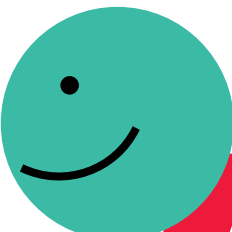
111%

Kvalitet otpadnih voda koje ispuštamo poboljšan je za 111% od 2020. godine.



100%

100% naše ambalaže za potrošače je reciklabilno.



221 MILION

U 2024. godini ostvarili smo prihod od 221 milion KM, što predstavlja rast od 13%. Neto dobit iznosila je 37 miliona KM, što je za 24% više u odnosu na 2022. godinu.

10

Pokazatelji
standarda
Globalne
inicijative za
izvještavanje

Broj objave	Naziv objave	Poglavlje	Stranica izvještaja
OPŠTE OBJAVE			
GRI 2-1	Pojedinosti o organizaciji	Ko smo mi?	7
GRI 2-2	Subjekti uključeni u izvještavanje o održivosti organizacije	O našem izvještaju o održivom poslovanju	3
GRI 2-3	Period i učestalost izvještavanja i osoba za kontakt	O našem izvještaju o održivom poslovanju	3
GRI 2-4	Korekcije informacija	O našem izvještaju o održivom poslovanju	3
GRI 2-5	Eksterna verifikacija	O našem izvještaju o održivom poslovanju	3
GRI 2-7	Zaposlenici	Naši zaposlenici	41

Broj objave	Naziv objave	Poglavlje	Stranica izvještaja
GRI 2-9	Upravljačka struktura i sastav	Naše korporativno upravljanje	25
GRI 2-10	Imenovanje i izbor najvišeg tijela upravljanja	Naše korporativno upravljanje	25
GRI 2-11	Predsjednik najvišeg tijela upravljanja	Naše korporativno upravljanje	25
GRI 2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje utjecajima	Odgovornost za održivost	26
GRI 2-17	Kolektivno znanje najvišeg tijela upravljanja	Odgovornost za održivost	26
GRI 2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	Poruka dobrodošlice	4
GRI 2-23	Obaveze koje proizlaze iz politika	Politika obaveza	22

Broj objave	Naziv objave	Poglavlje	Stranica izvještaja
GRI 2-24	Ugradnja obaveza koje proizlaze iz politika	Politika obaveza	22
GRI 2-27	Usklađenost sa zakonima i propisima	Odgovornost za održivost	26
GRI 2-28	Članstvo u udruženjima	Ko smo mi?	7
GRI 2-29	Pristup uključivanju dionika	Naši dionici	11

MATERIJALNA PITANJA

GRI 3-1	Proces određivanja materijalnih pitanja	Koja su značajna pitanja za kompaniju Coca-Cola HBC B-H Sarajevo?	27
GRI 3-2	Popis materijalnih tema	Koja su značajna pitanja za kompaniju Coca-Cola HBC B-H Sarajevo?	27

Broj objave	Naziv objave	Poglavlje	Stranica izvještaja
EKONOMSKI UČINAK			
GRI 201-1	Direktno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	Naš ekonomski učinak	31
GRI 201-3	Plan definiranja davanja i ostali penzioni planovi	Naši zaposlenici	41
GRI 203-2	Značajni indirektni ekonomski uticaji	Pobjeđujemo na tržištu	29
GRI 204-1	Udio potrošnje na lokalne dobavljače	Snabdijevanje i nabavka	33
GRI 205-2	Komunikacija i obrazovanje o antikorupcijskim politikama i postupcima	Politika obaveza	22

Broj objave	Naziv objave	Poglavlje	Stranica izvještaja
EKOLOŠKI UČINAK			
GRI 301-1	Upotrijebljeni materijali po masi	Materijali	55
GRI 301-2	Korišteni reciklirani ulazni materijali	Materijali	55
GRI 302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	Ugljikov dioksid i energija	61
GRI 302-3	Raspon potrošnje energije	Ugljikov dioksid i energija	61
GRI 302-4	Smanjenje potrošnje energije	Ugljikov dioksid i energija	61
GRI 303-1	Interakcije s vodom kao zajedničkim resursom	Zaštita voda	57
GRI 303-2	Upravljanje utjecajima povezanim s ispuštanjem vode	Zaštita voda	57

Broj objave	Naziv objave	Poglavlje	Stranica izvještaja
GRI 303-3	Povlačenje vode	Zaštita voda	57
GRI 303-4	Ispuštena voda	Zaštita voda	57
GRI 305-1	Direktna emisija stakleničkih plinova (Raspon 1)	Ugljikov dioksid i energija	61
GRI 305-2	Indirektna emisija stakleničkih plinova povezana s potrošnjom energije (Raspon 2)	Ugljikov dioksid i energija	61
GRI 305-3	Ostala indirektna emisija stakleničkih plinova (Raspon 2)	Ugljikov dioksid i energija	61
GRI 305-4	Raspon emisije stakleničkih plinova	Ugljikov dioksid i energija	61
GRI 305-7	Oksidi azota (NOx), oksidi sumpora (SOx) i druge značajne emisije u zrak	Ugljikov dioksid i energija	61
GRI 306-2	Upravljanje značajnim utjecajima povezanim s otpadom	Upravljanje otpadom	60

Broj objave	Naziv objave	Poglavlje	Stranica izvještaja
GRI 306-3	Nastali otpad	Upravljanje otpadom	60
GRI 306-4	Otpad koji nije usmjeren na odlaganje	Upravljanje otpadom	60
GRI 306-5	Otpad koji je usmjeren na odlaganje	Upravljanje otpadom	60

DRUŠTVENI UČINAK

GRI 401-1	Novi zaposlenici i stopa fluktuacije zaposlenika	Naši zaposlenici	41
GRI 401-2	Beneficije, koje se pružaju zaposlenicima na neodređeno, koje se pružaju i zaposlenicima na određeno vrijeme ili s nepunim radnim vremenom	Naši zaposlenici	41
GRI 401-3	Roditeljski dopust	Naši zaposlenici	41
GRI 403-1	Sistem upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	Zdravlje i sigurnost	42

Broj objave	Naziv objave	Poglavlje	Stranica izvještaja
GRI 403-2	Prepoznavanje opasnosti, procjena rizika i istraga nesreća	Zdravlje i sigurnost	42
GRI 403-3	Usluge zaštite zdravlja na radu	Zdravlje i sigurnost	42
GRI 403-4	Uključivanje radnika te savjetovanje i komunikacija s njima o temama povezanim sa zdravljem i sigurnošću na radu	Zdravlje i sigurnost	42
GRI 403-6	Zaštita zdravlja radnika	Zdravlje i sigurnost	42
GRI 403-8	Zaposlenici obuhvaćeni sistemom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	Zdravlje i sigurnost	42
GRI 403-9	Povrede na radu	Zdravlje i sigurnost	42
GRI 404-1	Prosječan broj sati edukacije godišnje, po zaposleniku	Obuka i edukacija	46
GRI 404-2	Prosječan broj sati edukacije godišnje, po zaposleniku	Obuka i edukacija	46

Broj objave	Naziv objave	Poglavlje	Stranica izvještaja
GRI 404-3	Udio zaposlenika koji prolaze redovne preglede učinkovitosti i razvoja karijere	Obuka i edukacija	46
GRI 405-1	Raznolikost u upravljačkim tijelima i raznolikost zaposlenika	Raznolikost i jednake mogućnosti	48
GRI 405-2	Omjer osnovne plate i kompenzacije žena i muškaraca	Raznolikost i jednake mogućnosti	48
GRI 413-1	Podružnice u kojima se radi na uključivanju lokalne zajednice te u kojima se provode procjene učinka i razvojni programi	Naše inicijative	51
GRI 416-2	Slučajevi neusklađenosti povezani s utjecajem proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost	Kvalitet i integritet proizvoda, nutritivna vrijednost i odgovorno oglašavanje	34
GRI 417-1	Zahtjevi koji se odnose na informacije o proizvodima i uslugama te označavanje proizvoda i usluga	Kvalitet i integritet proizvoda, nutritivna vrijednost i odgovorno oglašavanje	34

Impressum

Izveštaj o održivom poslovanju 2024.
Oktobar 2025.

Izdavač

Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo
(Odjel za korporativne poslove i
održivost)

Autori

WISE Development Institut
IEDC-Bled Business School

Grafički dizajn

Šesnić & Turković d.o.o.