



**Studija o socio-ekonomskom utjecaju Coca-Cole u BiH u 2023. godini**



# Predgovor generalne direktorice Coca-Cole HBC Adria

Dora Strezova-Nikolova,  
generalna direktorica Coca-Cola HBC Adria

Dragi prijatelji Coca-Cole u Bosni i Hercegovini,

Poštovani kupci, dobavljači, partneri, posebno Coca-Colini zaposlenici u Bosni i Hercegovini i svi vi s kojima već 55 godina poslujemo i kreiramo odlične poslovne rezultate, važne društveno odgovorne projekte i sigurne korake na putu pozitivnih utjecaja na društvo i ekonomiju Bosne i Hercegovine, čast mi je pisati ove uvodne redove. Pred vama je nova studija o socio-ekonomskom utjecaju Coca-Cole u Bosni i Hercegovini koja i ovoga puta jasno stavlja na znanje svima nama da smo lokalna kompanija, duboko povezana s lokalnom zajednicom. Povezani smo kroz sve segmente poslovanja. Posebnu vezu čine naši ljudi - Coca-Colini zaposlenici, lokalna proizvodnja, kupci, lokalni dobavljači i distributeri a i kroz aktivan angažman i doprinos društvenom napretku, posebno u oblastima osnaživanja mladih i zaštite okoliša.

Kvalitet i izvrsnost u svim segmentima Coca-Colinog poslovanja u Bosni i Hercegovini te u cijelom našem lancu vrijednosti, nemaju alternativu. U pitanju su naše zajedničke, ultimativne vrijednosti koje nas čine liderima među proizvođačima bezalkoholnih napitaka, u društvenoj odgovornosti i kao poslodavca u FMCG sektoru i koje stoje iza naših rezultata. U periodu od dvije godine od naše prethodne studije, Coca-Cola u Bosni i Hercegovini inovirala je ali i poštovala tradiciju i pravila snažne iskorake i rezultate. Ostvarili smo rekordan rezultat - proizvodnja je u 2023. godini iznosila više od 120 miliona litara pića, i svjedoči izuzetnoj operativnoj efikasnosti i kontinuiranom rastu.

Vi, naši zaposleni, kupci, dobavljači i partneri ste dijelom svega što radimo i postižemo. Zato sam sretna što ćete na stranicama koje slijede čitati koliko smo napredovali ka našim ambicioznim ciljevima da za našu djecu kreiramo svijet bez otpada a naše mlade nastavljamo kontinuirano osnaživati i podržavati na putu ka uspjehu. Ponosni smo ne samo na rezultate, nego i na ulaganja i utjecaj koji ostvarujemo kontinuiranim analizama i odlukama o prioritetima. Naša najvažnija ulaganja su ona u naše zaposlene, u njihov rast i uslove u kojima napreduju, u inovacije unutar punionice te u projekte u zajednici.

Zaključila bih ovim riječima: podaci nove studije potvrđuju da uspjeh Coca-Cole HBC B-H Sarajevo dolazi kao rezultat strateških opredjeljenja da odgovorno i pametno planiramo, inoviramo i prilagođavamo se okolnostima i okruženju. Naše agilnosti i adaptabilnosti u pogledu blagovremenih odgovora na zahtjeve i potrebe naših kupaca i potrošača. Stalnih ulaganja u naše zaposlene, inovacije u proizvode i načine na koje radimo. Posebno, na kontinuirano ulaganje finansijskih i ljudskih resursa u zajednicu te u izgradnju i njegovanje odnosa sa svim dionicima Coca-Cole u Bosni i Hercegovini.

**STUDIJA O SOCIO-EKONOMSKOM UTJECAJU COCA-COLE U BOSNI I HERCEGOVINI U 2023. GODINI**



## Predgovor generalnog direktora Coca-Cola Adria

Gjorgji Hristov,  
generalni direktor Coca-Cola Adria

Poštovani prijatelji i partneri Coca-Cole u Bosni i Hercegovini,

Zadovoljstvo mi je biti dijelom lokalnog, bosanskohercegovačkog tima dok predstavljamo novo izdanje socio-ekonomske studije Coca-Colinog uticaja u Bosni i Hercegovini za godinu iza nas. Razne globalne promjene kojima svjedočimo, čine naše poslovanje i svakodnevne zadake izazovnim, no isto tako nam otvaraju cijeli spektar mogućnosti u kojima pronalazimo izuzetno uspješne načine za rast i napredak, kako naših zaposlenika tako i same kompanije.

U Coca-Coli smo fokusirani na naše potrošače, čije se potrebe svakodnevno mijenjaju, te im se kontinuirano prilagođavamo. Stvorili smo fokusirani portfolio, donoseći vrhunsku izvrsnost u sastojcima, inovacijama, dizajnu, iskustvima i marketingu. To naše brendove čini globalno prepoznatljivima.

Jubilarna, 55. godina našeg poslovanja u Bosni i Hercegovini, kako ćete čitati na ovim stranicama, je našu misiju: "Osvježiti svijet i napraviti razliku" u Bosni i Hercegovini ilustrovala rekordnom prodajom više od 150 miliona boca naših pića. Dijelom smo trenutaka stvaranja uspomena, posebnih događanja i uživanja s najdražima, no isto tako poštujemo i slavimo tradiciju što dijelimo s lokalnom zajednicom, na koju smo izuzetno ponosni. Podrškom projektima partnera, te kroz donacije i sponzorstva, naš uticaj na lokalnu zajednicu mnogostruko se uvećava.

Coca-Cola je tako jedan od prvih partnera Sarajevo Film festivala. Sretni smo da ta suradnja traje već više od dva desetljeća i da smo i mi doprinijeli izgradnji SFF-a u jedan od najpoznatijih svjetskih filmskih festivala. Ove smo godine obilježili i 40 godina od Zimskih olimpijskih igara održanih u Sarajevu 1984. godine. Coca-Cola je i tada bila službeno piće Igara. Kontinuirano podržavamo i projekt Sportskih igara mladih, najveće amaterske sportske manifestacije u Europi. Osim domaće proizvodnje u našoj punionici u Hadžićima, potpora važnim lokalnim projektima još je jedan način s kojim se Coca-Cola trudi biti aktivan dionik zajednice u Bosni i Hercegovini.

I dok se u studiji osvrćemo na dosadašnja postignuća, obvezujemo se na kontinuitet uspješnog, održivog i odgovornog poslovanja kako bismo još snažnije doprinosili razvoju bosanskohercegovačke zajednice.

Hvala vam što ste uz nas i što nas inspirišete da budemo bolji svakog dana.

**STUDIJA O SOCIO-EKONOMSKOM UTJECAJU COCA-COLE U BOSNI I HERCEGOVINI U 2023. GODINI**

# Coca

Distribucija Coca-Cola proizvoda u BiH je počela

**1969. godine**

Punionica u BiH je s radom započela

**1975. godine**



# Cola®

Coca-Cola daje znatan doprinos ekonomiji i društvu Bosne i Hercegovine kroz saradnju sa

**352 lokalna dobavljača**

**i 15.651 kupcem**

Coca-Colu u BiH čine dvije kompanije: podružnica **The Coca-Cola Company** i **Coca-Cola HBC B-H Sarajevo** sa sjedištima u Sarajevu.

Proizvodnja Coca-Cole HBC B-H odvija se u punionici u **Sarajevu**, dok se distribucija obavlja putem tri prodajno-distribucijska centra u **Banjoj Luci, Mostaru i Tuzli**, kojima se uz prodajno-administrativni centar u **Bihaću** osigurava snabdjevenost svih dijelova BiH Coca-Colinim proizvodima.



Na bosanskohercegovačkom tržištu



**Coca-Cola HBC**  
**B-H Sarajevo**

nudi široku paletu proizvoda, koju čine gazirana i negazirana bezalkoholna pića, biljni i energetski napici te alkoholna pića.

Od ukupne količine  
prodanih pića **83%** ih se proizvodi  
lokalno



# Coca-Cola®



rast prodajnog volumena

**19 mil. litara (16%)**

u odnosu na 2021. godinu



rast prihoda

**32 mil. KM (44%)**

u odnosu na 2021. godinu

stvara

**39 mil. KM**

dodatne vrijednosti  
direktno



**264 mil. KM**

u ekonomiji BiH  
indirektno



Ukupna vrijednost direktnog i indirektnog utjecaja Coca-Cole u obliku plata, poreza i dobiti u **2023.** godini iznosila je

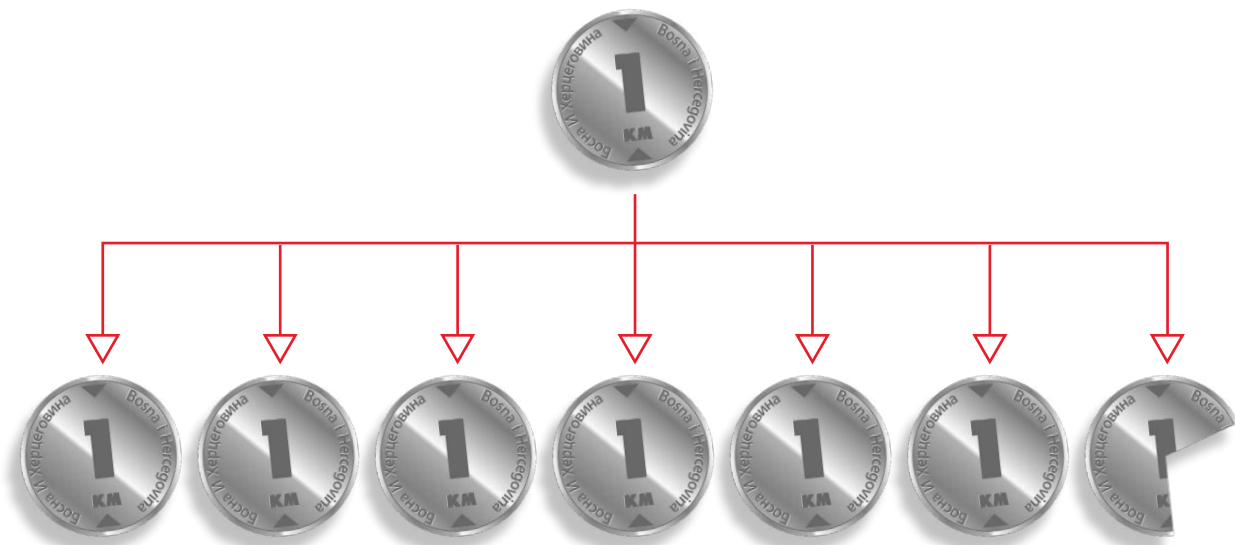
**303 mil. KM**

što čini

**0,65%**

BDP-a BiH.

**Svaka konvertibilna marka**  
dodatne vrijednosti koju stvara Coca-Cola podržava  
stvaranje još



**6,7 KM**  
**dodane vrijednosti**  
bosanskohercegovačkoj ekonomiji.



Na Coca-Coline proizvode,  
potrošači troše ukupno **475 mil. KM**

Od svake potrošene konvertibilne  
marke u ekonomiji BiH ostaje **64%**

Država ima najveću korist od Coca-Colinog  
poslovanja na lokalnom tržištu. Coca-Cola direktno i  
indirektno podržava stvaranje **153 mil. KM** poreznih  
prihoda države, odnosno **50%** ukupnog doprinosa  
dodane vrijednosti Coca-Cole u BiH su porezi.

Coca-Cola je svojim direktnim i indirektnim doprinosom osigurala



**1,7%**

ukupnih poreznih doprinosa  
uplaćenih u BiH u 2023. godini.



**Coca-Cola** u BiH

direktno zapošljava **271** radnika

u svom lancu vrijednosti  
ukupno podržava gotovo **10.665** radnih  
mjesta

**1:39**

što u BiH čini **0,8%** ukupnog broja  
radnih mjesta

Coca-Cola podržava mogućnosti zaposlenja za sve sektore u društvu, uključujući visokokvalificirane i niskokvalificirane radnike. Većina poslova je podržana u trgovinskom sektoru (**6.860**).



## U proteklih pet godina Coca-Cola je

održala upotrebu vode na istoj razini

**3%** smanjena potrošnja energije

**9,1%** smanjena emisija CO2

**23%** manje otpada u odnosu na 2017.

Coca-Cola HBC B-H Sarajevo je jedina kompanija u BiH certificirana prema EWS standardu Evropske agencije za upravljanje i očuvanje voda.



## Korištenjem rashladnih sistema **bez HFC-a**, Coca-Cola nastoji pridonijeti smanjenju štetnih utjecaja na klimu.

Godine 2023. **82%** Coca-Colinih rashladnih sistema bilo je bez HFC-a

Godine 2021. **74%** Coca-Colinih rashladnih sistema bilo je bez HFC-a

Godine 2019. **64%** Coca-Colinih rashladnih sistema bilo je bez HFC-a



# 55 GODINA

POSLOVANJA U BOSNI I HERCEGOVINI

U 2023. godini **Coca-Cola HBC B-H Sarajevo** ostvarila je rekordnu proizvodnju:

**21.138.512 prodajnih jedinica** (unit cases)

**12.011.517 sanduka** (physical cases)

**120.024.469,5 L**

**151.220.028 boca**



## Naše vrijednosti

Naše četiri vrijednosti određuju kako se ponašamo svaki dan



**Kupac na prvom mjestu**



**Mi umjesto ja**



**Postižemo održive rezultate**



**Neka bude jednostavno**



## Doprinos našim zajednicama

Coca-Cola u Bosni i Hercegovini je lider u društveno odgovornom poslovanju, kontinuirano ulaže trud u brigu za okoliš i daje doprinos kroz projekte posvećene poboljšanju života u zajednici. Cilj nam je uključiti sve dionike u naše održive aktivnosti, posebno lokalnu zajednicu. Obaveza ulaganja u lokalnu zajednicu i unapređenja kvaliteta života njenih članova ključni je dio našeg strateškog pristupa.



### Od izvora do mora

Projekat društveno odgovornog poslovanja Od izvora do mora prvi je put u Bosni i Hercegovini pokrenut tokom 2021. godine. Fokusiran je na brigu za okoliš i podizanje svijesti o važnosti odgovornog odlaganja ambalažnog otpada. U 2022. godini, projektu Od izvora do mora pridružuje se i Konzum, jedan od vodećih trgovačkih lanaca u Bosni i Hercegovini.



### Raise the Bar Youth

Coca-Cola HBC B-H Sarajevo u Bosni i Hercegovini aktivno ulaže u lokalne zajednice kroz projekte održivosti, te edukacije i razvoja mladih, a kroz program Raise the Bar Youth želi da ostvari saradnju sa svim srednjim ugostiteljskim školama i ponudi mogućnost dodatne edukacije i dodatne sadržaje njihovim učenicima. Dodatno, cilj projekta Raise the Bar Youth je utjecati na povećanje zainteresovanosti mladih za ostajanje u profesijama u ugostiteljstvu kroz unapređenje kvaliteta sektora i poboljšanje ugleda i reputacije ovih profesija.



### Coca-Colina podrška mladima

Projekat "Coca-Colina podrška mladima" je nacionalni program kompanije Coca-Cola HBC B-H Sarajevo, koji od 2017. godine prepoznaje, razvija, osnažuje i motivira učesnike na uspjeh, čineći ih konkurentnijim na tržištu rada. Nezaposlenim motiviranim pojedincima, otvorenim za nova saznanja i prilike, program nudi učenje životnih i poslovnih vještina neophodnih za zapošljavanje i bolje pozicioniranje na tržištu rada. Do 2023. godine, više od 3.860 mladih prošlo je edukacije u okviru ovog projekta.

Ulaganja u projekte u zajednici 2019-2023.

**786.000 KM**

Ulaganja u projekte u zajednici samo u 2023.

**174.000 KM**

**98.000 KM**  
u projekte zaštite okoliša

**76.000 KM**  
u projekte podrške mladima

# Svijet bez otpada

## Recikliraj me. Pokloni mi novi život.

Inicijativa "Recikliraj me. Pokloni mi novi život." dio je dugoročnog sveobuhvatnog plana "Svijet bez otpada" kojim se Coca-Cola, među ostalim, obavezala da će do 2030. godine prikupiti i reciklirati istu količinu boca i limenki onoj koju stavlja na tržište, te da će udio recikliranih materijala u primarnoj ambalaži biti najmanje 50 odsto.

## Partnerstvo Coca-Cole i Sarajevo Film Festivala

Od 2021. godine, Coca-Cola u Bosni i Hercegovini, u saradnji sa Sarajevo Film Festivalom, kontinuirano radi na stvaranju novih navika, edukaciju i podizanju svijesti građana o važnosti pravilnog odlaganja, razvrstavanja i recikliranja otpada. Od 2021. do 2023. godine, tokom trajanja Sarajevo Film Festivala, **prikupljeno je više od 112 tona otpada** (PET ambalaža, limenke, staklena ambalaža i miješanog otpada).

## Partnerstvo Coca-Cole i Mercatora za Svijet bez otpada

Kao društveno odgovorna kompanija usmjerena na održivost, partnerstva i inovacije, Coca-Cola u BiH nastavila je s naporima u povećanju svijesti o važnosti odgovornog i pravilnog odlaganja ambalažnog otpada. Coca-Colin projekt Recikliraj me. Pokloni mi novi život., u partnerstvu s Mercatorom, u 2023. godini realizovao se kao prvo pilot-izdanje. U šest odabranih hipermarketa Mercatora prikupljala se plastična otpadna ambalaža, a za svaku plastičnu bocu, bez obzira na veličinu, potrošači su dobivali dodatnih 5 Pika bodova na svojoj kartici, čija je protuvrijednost iznosila 0,10 KM. U periodu od devet subota, **ukupno je prikupljeno 108.225 boca** i učestvovalo je 2.208 potrošača kojima je dodijeljeno 541.125 bodova.





## O autorima i metodologiji

Studiju o socio-ekonomskom utjecaju Coca-Cole u Bosni i Hercegovini u 2023. godini izradila je konsultantska kuća Steward Redqueen, koja je specijalizirana za savjetovanje kompanija o njihovom utjecaju i održivosti. Procjena socio-ekonomskog utjecaja provedena za Coca-Colu utvrđuje njen doprinos privredi u području zapošljavanja i prihoda. Prikazani rezultati dobiveni su na osnovu ekonomskog modela koji se zasniva na analizi ulaznih i izlaznih podataka. Riječ je o priznatom modelu, koji je razvio ekonomist i dobitnik Nobelove nagrade Wassily Leontief. U okviru tog modela cjelokupan ekonomski utjecaj dijeli se na direktni (proizilazi iz poslovanja kompanije), indirektni (proizilazi iz poslovanja dobavljača, trgovačkih partnera i njihovih dobavljača) i izazvani (proizilazi iz potrošnje domaćinstva). U izradi ove studije primijenjen je oprezniji pristup, koji ne uključuje potrošnju domaćinstva, jer je mišljenje ekonomskih stručnjaka o toj poveznici modela podijeljeno. Stoga su u obzir uzeti direktni utjecaj poslovanja Coca-Cole u Bosni i Hercegovini i indirektni utjecaj na domaće dobavljače i trgovinske partnere te njihove dobavljače.

## STUDIJA O SOCIO-EKONOMSKOM UTJECAJU COCA-COLE U BIH U 2023. GODINI

Maj 2024.

Izdavači  
Coca-Cola HBC B-H Sarajevo d.o.o.  
(Odjel za korporativne poslove i održivost)  
Barlan B-H d.o.o. Sarajevo

Autori  
Steward Redqueen B.V.

Saradnici  
Prime Communications d.o.o.  
Fullhouse Ogilvy  
PROFIS d.o.o.  
Fotografije: Vanja Lisac, Neja Markičević

Štampa  
AMOS Graf d.o.o.

