

Coca-Cola®

JE BOSANSKOHERCEGOVAČKA VIŠE NEGO ŠTO MISLITE



Studija o socio-ekonomskom
utjecaju Coca-Cole u BiH
u 2021. godini

PREDGOVOR GENERALNE DIREKTORICE COCA-COLE HBC ADRIA

Ruža Tomić Fontana
generalna direktorica
Coca-Cola HBC Adria

Pred vama su rezultati nove Studije o socio-ekonomskom utjecaju Coca-Cole u Bosni i Hercegovini u 2021. godini. Visok nivo kvalitete i izvrsnosti u svim segmentima našeg poslovanja i u cijelom našem lancu vrijednosti, omogućili su da u izazovnim vremenima globalne pandemije koja je utjecala na sve sfere života, ostvarimo izuzetne rezultate i nadmašimo neke iz prethodnog perioda.

Na bosanskohercegovačkom tržištu Coca-Cola HBC B-H Sarajevo nudi široku paletu proizvoda, koju čine gazirana i negazirana bezalkoholna pića, biljni i energetski napici te alkoholna pića. Od ukupne količine prodanih pića, 88% ih se proizvodi lokalno. Coca-Cola direktno stvara 31 milion KM dodane vrijednosti, dok indirektno, kroz saradnju sa 421 lokalnim dobavljačem i 14.011 kupaca, podržava još 131 milion KM u ekonomiji Bosne i Hercegovine. Ukupna vrijednost direktnog i indirektnog utjecaja Coca-Cole u obliku plata, poreza i dobiti u 2021. godini iznosila je 162 miliona KM, što čini 0,45% BDP-a BiH. Coca-Cola je svojim direktnim i indirektnim doprinosom osigurala 1,2% ukupnih poreznih doprinosa uplaćenih u BiH u 2021. godini.

Coca-Cola u BiH direktno zapošljava 281 radnika, a ukupno podržava gotovo 5.750 radnih mjesta u svom lancu vrijednosti, što čini 0,7% ukupnog broja radnih mjesta u BiH. Ostajemo visoko rangirani među najpoželjnijim poslodavcima u zemlji. Potaknuti izvrsnošću naših zaposlenika i saradnika, čvrsto vjerujem kako ćemo ne samo nastaviti postizati naše ambiciozne ciljeve, već ćemo ih i nadmašiti.

U odnosu na 2017. godinu, proizvodimo 25% manje otpada, a procenat recikliranog otpada iznosi 95%. Coca-Cola HBC B-H Sarajevo je jedina kompanija u BiH certificirana prema EWS standardu Evropske agencije za upravljanje i očuvanje voda. Rezultati ove studije potvrđuju da je uspjeh Coca-Cole HBC B-H Sarajevo odraz stalnih prilagodbi promjenama u okruženju i dugoročnosti poslovne strategije, agilnog odgovora na potrebe kupaca i potrošača, stalnih ulaganja u naše zaposlene, u inoviranje proizvoda, način rada, u zajednicu te u izgradnju odnosa koje kompanija njeguje sa svim svojim dionicima.



An aerial photograph of a town, likely in Bosnia and Herzegovina, with a red color overlay. The town features a mix of residential buildings and green spaces, with a river or stream visible in the lower right. The Coca-Cola logo is prominently displayed in the foreground.

Coca-Cola®

STUDIJA O SOCIO-EKONOMSKOM UTJECAJU COCA-COLE U BOSNI I HERCEGOVINI U 2021. GODINI



Coca-Cola®

STUDIJA O SOCIO-EKONOMSKOM UTJECAJU COCA-COLE U BOSNI I HERCEGOVINI U 2021. GODINI

PREDGOVOR PREDSTAVNIKA THE COCA-COLA COMPANY

Mark Docherty
generalni direktor
Coca-Cola Adria



Zadovoljstvo nam je predstaviti vam našu četvrtu socio-ekonomsku studiju, koja na transparentan način prikazuje najnovije rezultate i utjecaj Coca-Cole u Bosni i Hercegovini kroz cijeli lanac vrijednosti. U godini iza nas obavljeno je mnogo posla, što je rezultiralo dodanom vrijednošću ekonomiji BiH, kao i mogućnostima za zapošljavanje te doprinosom programima zaštite okoliša i razvoju zajednica.

Tokom 2021. godine, radili smo na oporavku od štetnih učinaka pandemije COVID-19 na poslovanje te smo uspjeli postići snažan oporavak usmjeren poslovnim rezultatima iz vremena prije pandemije. Zahvaljujući ovim naporima, uspjeli smo zadržati poziciju pouzdanog poslodavca i partnera lokalnim zajednicama, kao i nastaviti doprinositi sektorima trgovine, usluga i proizvodnje te podržati brojne domaće kompanije i njihove zaposlenike koji rade sa Coca-Colom u BiH.

Naša predanost poslovanju u BiH dodatno je dokazana ulaganjima u zajednicu, uključujući inicijative podrške mladima i zaštiti okoliša, a koja su u 2021. godini iznosila više nego prethodne tri godine zajedno. Ostajemo predani traženju inovativnih rješenja u upravljanju otpadom, rješenjima za ambalažu i inicijativama za zaštitu okoliša. Ovakvo opredjeljenje istovremeno koristi i zajednicama koje su nam oduvijek bile partneri od povjerenja.

Uz ostvarenje postavljenih poslovnih ciljeva, naučili smo i neke važne lekcije u 2021. godini, ali se i suočili s novim izazovima u kontekstu oporavka nakon pandemije koji su od nas zahtijevali još više fleksibilnosti i otpornosti. Zajedno, kao tim, uspjeli smo odgovoriti na sve te izazove i pri tome ostati predani odgovornim i etičkim odnosima sa našim potrošačima, zaposlenicima i svim drugim dionicima, kao i zajednicama u kojima poslujemo. Pozivamo vas da nam se pridružite na tom putu u vremenu koje je pred nama i podijelite sa nama čaroliju Coca-Cole.



Coca-Cola[®]

je distribuciju
svojih proizvoda u BiH
započela **1969**. godine,
a punionica je s radom
započela **1975**. godine.

Coca-Cola daje znatan doprinos ekonomiji i društvu Bosne i Hercegovine kroz saradnju sa

421

lokalnim dobavljačem



&

14.011

kupaca



Coca-Cola®

u BiH čine dvije kompanije: podružnica **The Coca-Cola Company** i **Coca-Cola HBC B-H Sarajevo** sa sjedištima u Sarajevu.

Proizvodnja Coca-Cole HBC B-H odvija se u punionici u Sarajevu, dok se distribucija obavlja putem tri prodajno-distribucijska centra u Banjoj Luci, Mostaru i Tuzli, kojima se uz prodajno-administrativni centar u Bihaću osigurava snabdjevenost svih dijelova BiH Coca-Colinim proizvodima.





Coca-Cola HBC **B-H Sarajevo**

na bosanskohercegovačkom tržištu
nudi široku paletu proizvoda,
koju čine gazirana i negazirana
bezalkoholna pića, biljni i energetska
napici te alkoholna pića.

Od ukupne količine
prodanih pića

88%

**ih se proizvodi
lokalno**

Svaka



dobane vrijednosti koju stvara Coca-Cola

x 4

podržava stvaranje još
4 KM dodane vrijednosti u
bosanskohercegovačkoj
ekonomiji.

Ukupna vrijednost direktnog i indirektnog utjecaja
Coca-Cole u obliku plata, poreza i dobiti
u 2021. godini iznosila je

162
miliona KM

što je **0,45%** BDP-a BiH.







Coca-Cola®

**u ekonomiji BiH
stvara**

31

milion KM
dodane vrijednosti
direktno

i podržava

131

milion KM
indirektno

Potrošači troše ukupno **272** miliona KM na Coca-Coline proizvode.

Od svake
potrošene



60%
ostaje u
ekonomiji BiH

Država ima najveću korist od Coca-Colinog
poslovanja na lokalnom tržištu.





Coca-Cola direktno i indirektno podržava stvaranje **86 miliona** KM poreznih prihoda države.



**ukupnog doprinosa
dodane vrijednosti**
Coca-Cole
u BiH su porezi.

Coca-Cola je svojim
direktnim i indirektnim
doprinosom osigurala

1,2%

ukupnih poreznih
doprinosa uplaćenih
u BiH u 2021. godini.

Coca-Cola
u BiH direktno
zapošljava

281
radnika

a ukupno
podržava
gotovo

5.750
radnih mjesta u svom
lancu vrijednosti

što je

0,7%
ukupnog
broja radnih mjesta u BiH



Coca-Cola®

podržava mogućnosti zaposlenja za sve sektore u društvu, uključujući visokokvalificirane i niskokvalificirane radnike.



4.140

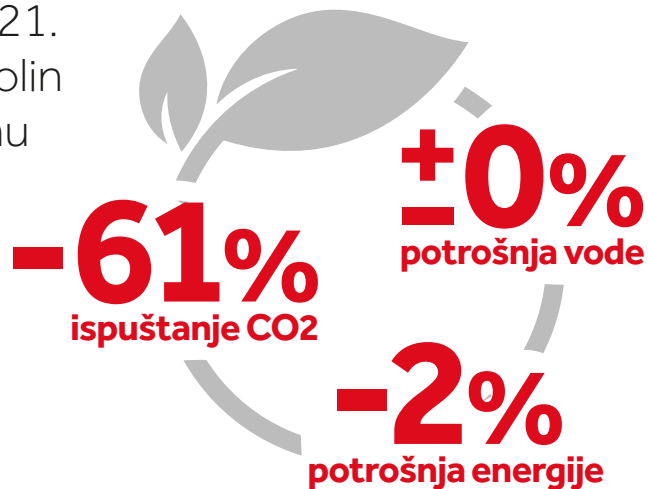
**podržanih radnih mjesta
u trgovinskom sektoru**

Ulaganja u projekte u zajednici u BiH u periodu između 2017. i 2021. godine iznosila su

671
hiljadu KM

Samo u 2021. godini Coca-Cola je u zajednicu uložila **286** hiljada KM: **135** hiljada KM uloženo je u projekte zaštite okoliša, **88** hiljada KM uloženo je u projekte za zdravlje i dobrobit, **63** hiljade KM uloženo je u projekte podrške mladima.

Od 2017. do 2021. godine Coca-Colin utjecaj na okolinu se smanjio za:





Coca-Cola HBC B-H Sarajevo je jedina kompanija u BiH certificirana prema **EWS** standardu Evropske agencije za upravljanje i očuvanje voda.

U odnosu na 2017. godinu proizvodimo

25%
manje otpada

a recikliramo

95%
ukupno nastalog otpada

U 2021. godini smo povećali procenat korištenja rashladnih sistema bez HFC-a sa **64%** iz 2019. godine na

72%



**PARTNERSKI ODNOSI
I SARADNJA**

Nihad Imširović

predsjednik Uprave Konzuma i Mercatora

Kompanije Konzum i Mercator sa Coca-Colom godinama unazad uspješno sarađuju, te mi je posebno zadovoljstvo da smo izgradili čvrste partnerske odnose te stvorili preduslove da u kontinuitetu na našem tržištu održavamo trend razvoja i inovacija u pogledu asortimana, brige o potrošačima, ali i brige o zajednici kroz niz društveno korisnih inicijativa i projekata. Ujedno, zajednički interes privrednih društava koja posluju u Bosni i Hercegovini je investiranje u projekte koji doprinose jačanju domaće privrede i to je važna spona našeg još jačeg partnerskog djelovanja. U skladu sa našom vizijom i u budućnosti ćemo sa zadovoljstvom podržavati strategiju razvoja Coca-Cole, te u okviru svojih kapaciteta dati svoj doprinos specijalnim projektima koje Coca-Cola inicira s ciljem stvaranja dodane vrijednosti za naše potrošače ili pružanja dodatne podrške lokalnoj zajednici i njenom društveno-ekonomskom razvoju.



Nermina Sefer

direktorica, Hotel Hills

Saradnja koju imamo realizira se kroz izuzetno međupoštovanje, preciznu i korektnu saradnju koja je nama, kao kompaniji koja se bavi turizmom i ugostiteljstvom, vrlo bitna. Sve naše narudžbe ispoštovane su u dogovorenim rokovima te je sama komunikacija kod narudžbi te ostalih dogovora sa osobljem vrlo profesionalna. Uz sve gore navedeno možemo potvrditi da je Coca-Cola BiH zajedno sa njenim predstavnicima vrlo pouzdan partner naše kompanije.



Nedim Hamzić

generalni sekretar, AmCham BiH

Coca-Cola HBC B-H je jedan od osnivača AmCham BiH te već 20 godina aktivno djeluje u okviru AmCham BiH. Svojim pozitivnim djelovanjem i aktivnim radom u zagovaranju i implementaciji procedura koje poboljšavaju nivo poslovanja u BiH, pozicionirani su kao leaderska kompanija te se brojne kompanije ugledaju na njihov način poslovanja. Ponosni smo što su upravo i partner projekta "Leader Roots" u okviru rada naše organizacije te na taj način kontinuirano rade na osnaživanju budućih lidera na tržištu rada.

Mirsad Purivatra

predsjednik Obala Art Centra, osnivač Sarajevo Film Festivala

Sarajevo Film Festival i Coca-Cola zajedno su doživjeli čarobne trenutke. Magični spoj filma, zabave, biznisa i druženja kroz dugogodišnje partnerstvo rezultiralo je do sada velikim idejama, koje su bile značajne i uspješne ne samo za firme kojima rukovodimo, nego za sve, prije svega za našu publiku, za grad, BiH i region. Sretni smo što smo zajedno, timskim radom, kreativnim idejama i njihovom realizacijom, dio velike uspješne, leaderske priče. Čestitke Coca-Coli na izvrsnosti.



Daniela Gogić

direktorica marketinga, komunikacija,
kontrole i kadrovske službe, Securitas BiH

Veliko nam je zadovoljstvo što u kompleksnim uslovima bosanskohercegovačkog tržišta imamo klijenta kao što je Coca-Cola HBC B-H Sarajevo za čiju sigurnost i neometan rad brinemo već dugi niz godina. Danas je usluga koju pružamo sistemsko sigurnosno rješenje kreirano prema potrebama više proizvodnih objekata Coca-Cole i obuhvata: fizičku i tehničku zaštitu, mobilnu intervenciju, video nadzor i kontrolu prolaza. Stroga korporativna pravila koja usmjeravaju naš rad, učinila su saradnju izuzetno uspješnom sve ove godine. Posebno smo ponosni što možemo ispuniti visoke standarde globalnog brenda kao što je Coca-Cola.



Alija Ćatić

direktor, Logistic agent

Saradnja sa Coca-Colom je na jednom visokom nivou i obostrano nastojimo da tu saradnju stalno podižemo na jedan veći nivo. To je kompanija od koje se dosta može naučiti i koju bi mnogi poželjeli za svog poslovnog partnera.



Coca-Cola

O autorima i metodologiji

Studiju o socio-ekonomskom utjecaju Coca-Cole u Bosni i Hercegovini u 2021. godini izradila je konsultantska kuća Steward Redqueen, koja je specijalizirana za savjetovanje kompanija o njihovom utjecaju i održivosti. Procjena socio-ekonomskog utjecaja provedena za Coca-Colu utvrđuje njen doprinos privredi u području zapošljavanja i prihoda. Prikazani rezultati dobiveni su na osnovu ekonomskog modela koji se zasniva na analizi ulaznih i izlaznih podataka. Riječ je o priznatom modelu, koji je razvio ekonomist i dobitnik Nobelove nagrade Wassily Leontief. U okviru tog modela cjelokupan ekonomski utjecaj dijeli se na direktni (proizilazi iz poslovanja kompanije), indirektni (proizilazi iz poslovanja dobavljača, trgovačkih partnera i njihovih dobavljača) i izazvani (proizilazi iz potrošnje domaćinstva). U izradi ove studije primijenjen je oprezniji pristup, koji ne uključuje potrošnju domaćinstva, jer je mišljenje ekonomskih stručnjaka o toj poveznici modela podijeljeno. Stoga su u obzir uzeti direktni utjecaj poslovanja Coca-Cole u Bosni i Hercegovini i indirektni utjecaj na domaće dobavljače i trgovinske partnere te njihove dobavljače.



Coca-Cola®

STUDIJA O SOCIO-EKONOMSKOM UTJECAJU COCA-COLE U BIH U 2021. GODINI

Septembar 2022.

Izdavači
Coca-Cola HBC B-H Sarajevo d.o.o.
(Odjel za korporativne poslove i održivost)
Barlan B-H d.o.o. Sarajevo

Autori
Steward Redqueen B.V.

Saradnici
Prime Communications d.o.o.
Fullhouse Ogilvy
PROFIS d.o.o.

Štampa
AMOS Graf d.o.o.



Coca-Cola Adria d.o.o.

